Gobernación del Cauca

**REPÚBLICA DE COLOMBIA**

**DEPARTAMENTO DEL CAUCA**

**SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD**

**Nombre del proyecto:**

FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE EMPRENDEDORES PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL CON ENFOQUE SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA

**POPAYÁN**

AGOSTO 2025

## TABLA DE CONTENIDO

1. IDENTIFICACIÓN ....3
2. ANTECEDENTES ....5
3. ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA ....15
Definición del problema....19
4.2.2 Descripción de la situación existente....20
4.2.3 Magnitud – Indicadores de línea de base ....23
3. Alcaldías municipales del Cauca....25
5. Comunidad en General ....26
6. POBLACIÓN AFECTADA POR EL PROBLEMA ....27
Tabla 7. Localización del Proyecto....28
Tabla 8. Población Objetivo ....28
Tabla 9. Localización Específica ....29
7. OBJETIVOS ....34
8. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN ....36
9. JUSTIFICACIÓN....36
10. MARCO LEGAL....38
11. PREPARACIÓN DE LA ALTERNATIVA....44
12. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA ALTERNATIVA.....52
13. RIESGOS ....76
14. INGRESOS Y BENEFICIOS ....78
Tabla 16. Ingresos/beneficios ....78
15. PROGRAMACIÓN....79
16. MARCO LÓGICO DEL PROYECTO – RESUMEN ....81
17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y FLUJO FINANCIERO DEL PROYECTO POR FUENTE DE FINANCIACIÓN....83

# 1. CAPITULO I

## 1.1 IDENTIFICACIÓN

Datos Básicos del Proyecto

**Tabla 1. Síntesis del proyecto**

| ITEM | DETALLE |
|---|---|
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE EMPRENDEDORES PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL CON ENFOQUE SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA |
| **FECHA DE PRESENTACIÓN:** | Agosto de 2025 |
| **VALOR TOTAL DEL PROYECTO:** | Cuatrocientos diecisiete millones, trecientos sesenta y un mil, ciento cincuenta y ocho pesos m/cte. $ 417.361.158 |
| **VALOR TOTAL POR VIGENCIA** | Ciento veinticinco millones noventa y dos mil, ciento cuarenta y ocho pesos m/cte. $ 125.092.148 (Vigencia 2025)<br>Doscientos noventa y dos millones, doscientos sesenta y nueve mil, diez pesos m/cte. $ 292.269.010 (Vigencia 2026) |
| **FUENTE DE FINANCIACIÓN** | Propios. |
| **OBJETIVO GENERAL:** | Implementar procesos de fortalecimiento y articulación a las unidades productivas de población sujeto de política social del Departamento del Cauca. |
| **BENEFICIARIOS DIRECTOS** | 390 personas |
| **FASE DEL PROYECTO:** | Fase III |
| **TIEMPO DE EJECUCIÓN (MESES)** | 7 meses |

## 2. CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A LA POLÍTICA PÚBLICA

A continuación, se presenta la contribución del proyecto al cumplimiento de la política pública nacional, departamental y municipal establecida en los planes de desarrollo y su gestión institucional.

**Tabla 2. Plan de Desarrollo Nacional 2022-2026**

| **2.1 PLAN DE DESARROLLO NACIONAL** | |
|---|---|
| **NOMBRE:** | (2022-2026) Colombia Potencia Mundial de la Vida |
| **TRANSFORMACIÓN** | Transformación productiva, internacionalización y acción climática |
| **PILAR:** | Economía productiva a través de la reindustrialización y la bioeconomía |
| **CATALIZADOR** | De una economía extractivista a una sostenible y productiva: Política de Reindustrialización, hacia una economía del conocimiento, incluyente y sostenible |
| **COMPONENTE** | Reindustrialización para la sostenibilidad, el desarrollo económico y social |
| **PROGRAMA** | 3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas |

Fuente: Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026

**Tabla 3. Plan de Desarrollo Departamental**

| **2.1 PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL** | |
|---|---|
| **NOMBRE:** | Plan de Desarrollo Departamental 2024-2027 “La Fuerza del Pueblo”. |
| **LÍNEA ESTRATÉGICA:** | Competitividad para el crecimiento económico y el desarrollo social |
| **SECTOR DE INVERSIÓN:** | Comercio, Industria y Turismo |
| **PROGRAMAS:** | Productividad y competitividad de las empresas colombianas |
| **METAS:** | 201 - 50 empresas en etapa temprana y/o emprendimientos de población sujeto de política social beneficiadas con programas de fortalecimiento para su consolidación |

| | |
|---|---|
| | 203 - 3 proyectos financiados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización de los emprendimientos de población vulnerable |

Fuente: Plan Departamental de Desarrollo Cauca - 2024-2027

## 3. ANTECEDENTES

En Colombia, las iniciativas orientadas al fortalecimiento de unidades productivas de población vulnerable han cobrado una relevancia creciente en los últimos años, como parte de una estrategia integral para combatir la pobreza, reducir las desigualdades socioeconómicas y promover la inclusión económica de comunidades tradicionalmente excluidas. En este contexto, diferentes instituciones del orden nacional y regional han diseñado e implementado programas destinados a acompañar, capacitar y posicionar en el mercado a emprendimientos de población vulnerable y sujetos de política social liderados por mujeres, víctimas, pueblos étnicos afrodescendientes e indígenas y Rrom, comunidades campesinas, personas con discapacidad, adulto mayor, persona con orientación sexual diferente OSIGD quienes enfrentan múltiples barreras estructurales para su desarrollo económico.

A nivel nacional, programas liderados por entidades como el Departamento para la Prosperidad Social, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), el Ministerio de Agricultura y el Ministerio del Trabajo, han venido implementando iniciativas orientadas a mejorar la capacidad técnica, comercial y organizativa de las unidades productivas vulnerables. En el norte del Cauca, el Gobierno Nacional, a través de Prosperidad Social, ha implementado un programa integral destinado al fortalecimiento de iniciativas productivas lideradas por mujeres afrodescendientes. Con una inversión superior a los 5.800 millones de pesos, esta estrategia busca mejorar las condiciones de vida y autonomía económica de las mujeres en municipios como Santander de Quilichao, Villa Rica, Miranda, Caloto, Guachené, Puerto Tejada, Suárez, Padilla, Corinto y Buenos Aires. El proyecto se enmarca en la política de "Economía Popular para la Vida y el Territorio", orientada a promover el desarrollo económico inclusivo y sostenible en regiones históricamente afectadas por la violencia y la exclusión social. El programa se centra en tres líneas productivas clave: comercio y servicios, agropecuaria, e industria y manufactura. Dentro de estas áreas, se han identificado sectores con alto potencial de crecimiento y generación de ingresos, tales como el cultivo de café, la cría de cerdos y pollos de engorde, la producción de ganado, así como las confecciones y artesanías. Estas actividades no solo contribuyen a la seguridad alimentaria y la generación de empleo, sino que también fortalecen el tejido social y promueven la identidad cultural de las comunidades afrodescendientes

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), en colaboración con Colombia Productiva y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), ha implementado iniciativas significativas para fortalecer las capacidades productivas y comerciales de comunidades afrocolombianas e indígenas en el suroccidente colombiano, incluyendo el departamento del Cauca. Estas acciones buscan promover la inclusión económica, mejorar la competitividad y contribuir al desarrollo sostenible de estas poblaciones. En septiembre de 2023, se anunció una inversión de $1.581 millones para apoyar a 20 negocios colectivos ubicados en Cauca, Nariño, Putumayo y Valle del Cauca. Estos negocios, conformados en su mayoría por mujeres y víctimas del conflicto armado, se dedican a la producción y comercialización de productos agroindustriales como cacao, charuco, chilacuan, tilapia, yuca y papa. La iniciativa tiene como objetivo mejorar las capacidades comerciales de estas unidades productivas, aumentar sus ventas y mejorar sus condiciones económicas. El 63% de los beneficiarios son mujeres, lo que resalta el enfoque de género de la estrategia. Los negocios colectivos reciben apoyo para fortalecer las acciones que ya vienen desarrollando para adaptarse al cambio climático, aprovechar responsablemente la biodiversidad y conservar recursos naturales como el agua y los bosques de sus territorios. Este enfoque busca garantizar que el crecimiento económico de estas comunidades sea sostenible y respetuoso con el medio ambiente. En el Cauca, los negocios colectivos beneficiados se encuentran en municipios como Miranda, Totoró, Corinto, Piendamó y Timbío. Estos emprendimientos se dedican a la producción de café molido, pergamino y tostado; snacks de papas; aceites esenciales y subproductos de plantas medicinales y cosméticas. La participación en este programa ha permitido a estas comunidades mejorar sus procesos productivos, acceder a nuevos mercados y fortalecer su autonomía económica. Estas iniciativas reflejan el compromiso del Gobierno Nacional con la inclusión económica de comunidades étnicas y víctimas del conflicto armado, promoviendo su participación activa en la economía formal y contribuyendo al desarrollo sostenible del país.

En el ámbito de la visibilidad comercial, eventos como la Feria Emprende Pacífico han sido fundamentales para que los emprendimientos liderados por víctimas del conflicto armado en los departamentos del Cauca, Nariño, Chocó y Valle del Cauca puedan mostrar, vender y posicionar sus productos. Esta feria, organizada por la Unidad para la Atención y Reparación Integral a las Víctimas, en articulación con la Gobernación del Valle del Cauca, la Alcaldía de Cali y el SENA, se llevó a cabo del 9 al 11 de noviembre de 2023 en el Bulevar del Río en Cali. Durante este evento, más de 100 emprendimientos de víctimas del conflicto armado participaron en diversas líneas productivas como alimentos y bebidas, ropa y calzado, artesanías, hogar, accesorios y cuidado personal. Los asistentes tuvieron la oportunidad de apreciar y adquirir productos únicos, mientras disfrutaban de presentaciones culturales y actos de saberes ancestrales característicos de la región Pacífico. La feria no solo sirvió como un espacio para la comercialización de productos, sino también como una plataforma para establecer alianzas con clientes e inversionistas, lo que permitió a los emprendedores ampliar sus redes comerciales y fortalecer la sostenibilidad de sus negocios. Además, se realizaron conversatorios sobre los retos y desafíos institucionales para el fortalecimiento de

emprendimientos en territorios afectados por el conflicto armado, así como sobre los saberes ancestrales de los emprendedores víctimas. Este tipo de iniciativas demuestra el reconocimiento de las capacidades productivas de las comunidades afectadas por el conflicto armado y la importancia de acciones diferenciadas y sostenidas para garantizar su sostenibilidad y empoderamiento económico. La Feria Emprende Pacífico se ha consolidado como un ejemplo de cómo la articulación entre diferentes entidades puede generar espacios de inclusión y desarrollo para poblaciones históricamente vulneradas.

La construcción participativa del plan de desarrollo “La Fuerza del Pueblo” 2024-2027, se evidenció, desde las mesas de trabajo con las organizaciones a nivel territorial en varios de los municipios la necesidad de construir espacios conjuntos con la gobernación del Cauca, las organizaciones sociales campesinas y pueblos étnicos las problemáticas y propuestas que eran sensibles para las organizaciones.

Entre las necesidades se destaca el bajo acompañamiento técnico y de formación formal y no formal a los grupos o unidades productivas, la falta de organización y de conocimientos técnicos empresariales necesarios para que las unidades productivas de la población vulnerable sean sostenibles y competitivas. En este sentido, es importante reconocer que existen entidades e instituciones de carácter privado y público a nivel nacional e internacional que han venido acompañando a las unidades productivas o negocios de la población vulnerable, sin embargo, hay que reconocer que la oferta de apoyo es baja frente a la población vulnerable del departamento. Instituciones como el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA que implementa el programa Sena Emprende Rural –SER cuyo objetivo es la generación de capacidades para la inclusión productiva rural, está soportado sobre procesos de formación, emprendimiento, acompañamiento empresarial y gestión para la empleabilidad, con una cobertura alrededor de 40 municipios del Departamento del Cauca garantizando procesos de formación y estructuración de iniciativas o propuestas de valor de las diferentes comunidades que han podido iniciar su fase de aceleración y que hoy por hoy pueden realizar ventas que generan utilidades y que les permiten tener un sustento económico e ir disminuyendo brechas en materia de empleo y mejoramiento de la calidad de vida de sus familias. Así mismo, Proyectos desarrollados por parte de la unidad para la atención y reparación integral a las víctimas que buscan la participación y el bienestar de la población víctima de los diferentes departamentos del País, así como también programas de restitución de tierras, registros y prevención.

La Gobernación del Cauca, a través de su Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, implementó una serie de proyectos dirigidos a fortalecer las capacidades productivas y organizativas de la población vulnerable sujeta de política social en el departamento. Estas iniciativas buscaron mejorar las condiciones socioeconómicas de víctimas del conflicto armado, reincorporados, personas con discapacidad, comunidades étnicas afrodescendientes e indígenas, mujeres, jóvenes, LGTBI Q+ , adulto mayor y campesinos, bajo principios de economía solidaria y participativa.

En este mismo sentido, mencionar a las organizaciones internacionales como OIM, ONU, USAID, MERCY CORPS quiénes vienen acompañando procesos en el departamento del Cauca a través de proyectos de acompañamiento en apoyo técnico a las políticas, sistemas e instituciones del gobierno colombiano a nivel nacional, departamental y municipal para fortalecer las capacidades y desarrollar las competencias necesarias para la ejecución oportuna y efectiva de la Ley de Víctimas y el Acuerdo de Paz. De igual manera, las organizaciones no Gubernamentales (ONG) a nivel nacional que desarrollan procesos de acompañamiento para el empoderamiento social, organizativo, político y económico de la población vulnerable, reincorporados y víctimas del conflicto. Así mismo, por parte de la gobernación del departamento del Cauca se han realizado distintos programas en las secretarias: gobierno, Mujer, Agricultura y Desarrollo Rural y Desarrollo Económico y competitividad- SDEC mediante la ejecución de proyectos como:

- Proyecto: "**GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES EN MODELOS DE NEGOCIOS DE ECONOMÍA VERDE PARA POBLACIÓN DISCAPACITADA-REINCORPORADA, POSCONFLICTO Y VULNERABLE DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA".** Proyecto que busca la consolidación de iniciativas de producción, transformación y comercialización de material vegetal de alta calidad como valor agregado el cual sea reconocido por su precio y calidad, mediante el proceso de asistencia técnica de un grupo de profesionales con los cuales las comunidades vulnerables sujetas del presente proyecto, puedan aprender desde el proceso de producción a través de la implementación de viveros, sus procesos de cuidado, sus procesos de transformación, hasta garantizar procesos de orientación y de asistencia técnica en materia administrativa y comercial. Así mismo, la generación de procesos de dotación de elementos y materiales que permitan desarrollar los procesos prácticos de la actividad y que estos también sirvan como insumo para el arranque de sus apuestas de valor, de tal manera que este proyecto cuenta con relación directa con la presente iniciativa ya que atiende a población vulnerable y busca también el fortalecimiento organizacional y el fomento de expansión del tejido empresarial en el departamento del Cauca.

- Proyecto: "**DISEÑO DEL MODELO ESTRATÉGICO DE COMERCIALIZACIÓN PARA PEQUEÑAS EMPRESAS AGROINDUSTRIALES, ENFOCADO EN CONSOLIDAR LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA."** Con el cual se buscaba el proceso de fortalecimiento de pequeñas empresas agroindustriales, con las cuales se realizaban procesos de asistencia técnica y operativa en sus proceso, en los cuales a través de un modelo estratégico de comercialización, se generaran lazos, acuerdos y búsqueda de nuevos nichos de mercados para la comercialización de sus procesos productivos y transformativos, garantizando de esta manera el mejoramiento del nivel de penetración del mercado y poniéndolos en un mayor nivel para que fueran más competitivos frente a ofertas de tipo nacional e internacional que abarcaban el

mercado local, de esta manera la secretaria de desarrollo Económico y Competitividad a través del operador del presente proyecto que fue ACOPI buscaron el desarrollo de proceso de asistencia técnica y bienestar para el fortalecimiento de las unidades productivas

- Proyecto: "**CONSTRUCCIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES EN COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA."** Proceso mediante el cual, se caracterizó y priorizo organizaciones y microempresas con las cuales se brindó procesos de capacitación en materia administrativa, comercial, de mercadeo y contable, así como también con este proyecto se desarrolló el proceso de estructuración de los lineamientos estratégicos para la implementación de un centro de estudios económicos para el departamento del Cauca, el cual permita generar información económica que permitan el análisis y la toma de decisión para la generación de políticas públicas acordes a la realidad del Departamento y sus grupos poblacionales sujetos de política social y finalmente la actualización y consolidación de la información estadística y la plataforma invest in cauca, con la cual también se aporta en relación directa a la construcción de escenarios, estrategias que permitan aportar al mejoramiento de la calidad de vida de la población sujeta de políticas social.

- Proyecto: **"GENERACIÓN DE CONDICIONES E INSTRUMENTOS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO EMPRESARIAL Y LA INVERSIÓN EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA**" con el cual se buscó realizar procesos de capacitación en temáticas de administración, marketing, contabilidad, planeación estratégica, finanzas, gerencia y gestión de proyectos empresariales a al menos 9 emprendimientos, así como también la construcción de dos escenarios de promoción, fomento al emprendimiento llamados Cauca Emprende, la consolidación de 1 centro de estudios mediante su dotación de equipos y estructura, al igual que el fortalecimiento de invest in cauca segunda fase y la generación de 3 procesos de articulación y visibilización de los potenciales socioeconómicos para fomentar la atracción inversionista en el departamento del Cauca, lo anterior buscando en gran medida la generación de capacidades y la apropiación de herramientas que permitan generar a las asociaciones vinculadas con esta iniciativa la construcción de sus planes de negocio, se formen y generen alternativas de solución en la lucha contra la pobreza, la desigualdad y el mejoramiento de la calidad de vida. El proyecto se generó para el total del departamento del Cauca, su población objetivo fue de aproximadamente 8400 personas vinculadas al sector empresarial, al sector público, privado, la academia, emprendedoras, empresarios e inversionistas, y finalmente se resalta que el proyecto tuvo una duración de 12 meses.

- Proyecto: **"IMPLEMENTACIÓN DE NEGOCIOS INCLUSIVOS EN LA REGIÓN NORTE DEL CAUCA, COMO ESTRATEGIA PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y SOCIAL**" con el cual se realizó procesos de asistencia técnica a más de 40 empresas del norte del Cauca, y con los cuales se realizaron 22 núcleos asociativos con los cuales se generaron estrategias de consolidación del trabajo colectivo y a los cuales en la actualidad se busca dotarlos de equipos que permitan generar evolución de sus empresas impactando de mejor manera los procesos de producción y comerciales.

- Proyecto: **"INCREMENTO DE LAS CAPACIDADES COMPETITIVAS DE LOS EMPRENDIMIENTOS Y DESARROLLOS EMPRESARIALES EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"** el cual desarrollo el cumplimiento y logro de 3 resultados como lo son: el proceso de suministro a 12 asociaciones de equipos, insumos y herramientas para el óptimo desarrollo en los proceso de transformación de los emprendimientos y desarrollos empresariales, 2, apoyar a 14 artesanos de población vulnerable a participación en escenarios de negocio en el cual conocieran y generaran la experiencia de estar en una feria internacional como fue expo artesanías 2018 y la participación del encuentro de apicultores del departamento del Cauca en el cual participaron grupos organizativos de población rural específicamente de los municipios de la Bota Caucana y sur. Y finalmente el desarrollo de un diplomado de micro franquicias para 20 personas en de diferentes emprendimientos diplomado denominado "FORMACIÓN DE CONSULTORES EN MICROFRANQUICIAS" lo anterior, con el objetivo de generar capacidad para los diferentes actores en pro de aumentar su nivel competitivo y puesta en el mercado. Con base en la experiencia de la secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad desde el componente de Desarrollo Humano y Social Sostenible se prioriza a la población objetivo del proyecto teniendo en cuenta sus características étnicas, organizativas de inclusión y el género.

- Proyecto: "**GENERACIÓN DE CAPACIDADES A POBLACIÓN VULNERABLE SUJETOS DE POLÍTICA SOCIAL MEDIANTE EL DESARROLLO DE ESPACIOS DE FORMACIÓN EMPRESARIAL COMPLEMENTARIA Y LA CONSTRUCCIÓN DE LINEAMIENTOS DE LA POLÍTICA PÚBLICA DE ECONOMÍA SOLIDARIA Y PARTICIPATIVA EN CAUCA"** enfocado en incrementar los niveles de desarrollo técnico, económico y organizativo de las unidades de emprendimiento conformadas por población vulnerable, reincorporados- PcD, víctimas, adulto mayor, mujeres, población LGBTI, Jóvenes, Pueblos indígenas, afrocolombianos y Rrom del departamento del Cauca. Se Realizó acompañamiento y formación técnico empresarial y organizativo al talento humano de la población vulnerable (Reincorporados- PcD, víctimas, a través del acompañamiento técnico y el desarrollo de un diplomado certificado en gestión empresarial en articulación interinstitucional con la Universidad del Cauca, facultad de ciencias contables y administrativas con la participación de 60 líderes y lideresas de los 20 emprendimientos seleccionados. Se diseñaron participativamente los

lineamientos de la política pública de economía social y solidaria para el departamento del Cauca. El proyecto se desarrolla en 10 municipios priorizados Buenos Aires – Guachené – Popayán - Inzá – Rosas – La Sierra - Sucre – Argelia - Almaguer y Florencia.

- Proyecto: **"GESTAR OPORTUNIDADES DE GENERACIÓN DE INGRESO Y BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN VULNERABLE SUJETO DE POLÍTICA SOCIAL, VICTIMAS, JÓVENES, MUJERES, ADULTO MAYOR, INDÍGENAS, AFROS, PCD (PERSONAS CON DISCAPACIDAD), REINCORPORADOS Y SUS FAMILIAS Y CAMPESINOS A TRAVES DE PROCESOS DE FORTALECIMIENTO DE SUS UNIDADES PRODUCTIVAS QUE OPEREN BAJO LOS PRINCIPIOS DE ECONOMÍA SOLIDARIA Y PARTICIPATIVA. – FASE 1**" durante un periodo de 24 meses en donde se intervino 14 organizaciones conformadas por población vulnerable sujeto de política social, víctimas, jóvenes , mujeres , adulto mayor, indígenas , afros, personas con discapacidad, reincorporados y sus familias y sus familias y campesinos, intervención que se realizó en municipios como Mercaderes, Buenos Aires, Toribio, Morales, Popayán, Sotará, Rosas, Florencia, Piamonte, Piendamó y Santa Rosa-Cauca, con la participación de más de 360 personas con las cuales se desarrollaron diferentes escenarios de asistencia técnica bajo la metodología aprender haciendo sobre temas administrativos, de planeación estratégica, así como también se llevó a cabo el proceso de construcción de planes de mejora que les permitiera hacer un diagnóstico de la situación o estado en que se encontraban, destacando la localización de cada unidad productiva, el objetivo del plan de mejora, la construcción de toda la plataforma estratégica de cada unidad productiva, visión, misión, principios y estrategias, construcción de matrices de diagnóstico como son la DOFA, PESTEL, 5 fuerzas de porter, así como también el análisis por cada área de mejora dentro de la organización , y finalmente se desarrolló el proceso de construcción participativa de lo referente al Plan de Negocios de cada organización el cual cuenta con una estructura consolidada destacando temas estratégicos, temas administrativos y temas comerciales que les permitan buscar una ruta a seguir en una vigencia máximo de 3 años y así poder intervenir el mercado al cual han seleccionado.

- Proyecto: **"FORTALECIMIENTO DE OPORTUNIDADES DE GENERACIÓN DE INGRESO Y BIENESTAR PARA LA POBLACIÓN VULNERABLE SUJETOS DE POLITICA SOCIAL - FASE 2 CAUCA"** se realizó el fortalecimiento de catorce unidades productivas con el fin de mejorar las capacidades durante el periodo de 12 meses, en materia administrativa, comercial y de transferencia tecnológica que generó cuatro (4) entregables: catorce (14) Unidades productivas y transformativas asistidas técnicamente en materia administrativa y comercial, fortalecidas con el suministro de equipos y herramientas para el desarrollo productivo de su actividad económica, acompañadas en el proceso de implementación de los planes de negocio y fortalecidas mediante dotación de equipos

administrativos y la ejecución de estrategias que ayudaron a potenciar sus procesos comerciales de marketing y de penetración de mercado en el marco de la ejecución de los planes de negocio. Lo anterior y en aras de seguir contribuyendo en la reconstrucción de un tejido social más equitativo, competitivo y de mejor calidad de vida. Se hizo intervención en municipios como Padilla, Buenos Aires, Morales, Piendamó, Popayán, Puerto Tejada, Patía y Florencia.

- Proyecto: **FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES A EMPRENDIMIENTOS CONFORMADOS POR POBLACIÓN SUJETAS DE POLÍTICA SOCIAL, VÍCTIMAS Y REINCORPORADOS, BAJO PRINCIPIOS DE ECONOMÍA SOLIDARIA EN 11 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA**. Proyecto en ejecución. Se contribuye a fortalecer capacidades técnicas, de sostenibilidad y de generación de ingresos de 20 emprendimientos conformados por población vulnerable sujetos de política social, víctimas y reincorporados en 11 municipios del departamento del Cauca, Santander de Quilichao, Puerto Tejada, Miranda, Totoró, Inzá, Morales, Popayán, La Vega, Sucre, Mercaderes y Piamonte. Mejorar las condiciones de vida, los ingresos y empleos, sus productos bienes o servicios a través de la formación y apoyo técnico en conocimientos administrativos, económicos, comerciales, desarrollo empresarial, desarrollo de identidad, procesos organizativos, financieros y capacidades blandas y comunicacionales a través del acompañamiento técnico integral y dotación y suministro de herramientas, equipos y maquinaria e insumos para los 20 emprendimientos. Así mismo, se fortalecen los espacios organizativos para la construcción de redes de economía solidaria con los emprendimientos.

Con base en la ejecución por parte de la secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad de los anteriores proyectos es importante mencionar que en términos generales todos tiene como objetivo principal apoyar a los emprendedores proporcionando asesoría, capacitación maquinaria, equipo y herramientas e insumos necesarias para desarrollar con éxito el proceso de sostenibilidad empresarial. Su propósito es desarrollar habilidades emprendedoras que permitan que cada socio, socia logre a través de los conocimientos generar ingresos dignos y ser competitivos.

Se ha logrado impactar de forma directa a 57 emprendimientos de población sujetos de política social, víctimas y reincorporados; un promedio de 570 personas beneficiarias directas y 2.850 familias indirectamente; con un presupuesto total aproximado de $2.426.791.476 correspondiente a 6 proyectos con una línea específica para beneficiar solo emprendimientos de población vulnerable en 24 municipios del departamento del Cauca: Suárez, Buenos Aires, Guachené, Padilla, Puerto Tejada, Miranda, Santander de Quilichao, Toribio Caldono, Popayán, Inzá, Totoró, Morales, Piendamó, Rosas, Sotará, La Sierra, La Vega, Patia, Sucre, Mercaderes, Santa Rosa, Piamonte y Florencia. Es importante mencionar que los emprendimientos priorizados eran emprendimientos que se encontraban en etapa inicial de desarrollo.

Todos pertenecen a la población sujetos de política social población campesina, víctimas, reincorporados, personas con discapacidad, LGBTIQ+, jóvenes, afrodescendientes, mujeres, indígenas, y adulto mayor. Se trabajó con 57 unidades productivas y/o emprendimientos en procesos de transformación y prestación de servicios, con asistencia técnica en áreas como gestión empresarial, técnico productivo, contabilidad, finanzas, costos, organizativo empresarial, comercial, marketing, portafolio de servicios y generación de capacidades blandas como comunicación, liderazgo y trabajo en equipo para fortalecer cada unidad productiva y contribuir a la generación de ingresos a este segmento de la población altamente vulnerable. Se trabajó con metodologías de aprender haciendo, Runin, Foda reconociendo la baja escolaridad de los emprendedores, con enfoques diferenciales como género, étnico, territorial y en el reconocimiento de sus culturales y cosmovisiones.

Se ha generado impactos positivos a través de todo el proceso de acompañamiento técnico y evidencia una mejora significativa en competencias como innovación y creatividad.

Aspectos positivos visibles:

-Fortalecimiento organizativo: Plataforma estratégica: Creación de valores y principios empresariales, misión, visión, objetivos. Habilidades blandas: Mejora en procesos de comunicación, trabajo en equipo, liderazgo empresarial, toma de decisones.

-Área administrativa: Consolidación de procesos, formalización del emprendimiento, gastos operacionales, organizacional, cooperación, asociatividad. Identidad y marca.

-Area contable y financiera: Mejorar el manejo contable y financiero, excel y/o herramienta para llevar contabilidad, libros contables, costos de producción.

-Área de producción: estandarización de los productos y servicios, buenas practicas de manejo, buenas practicas de producción, incremento de la producción.

-Área comercialización: Comercialización de los productos, incremento de ventas, presentación de los productos, atención al cliente, participación en ferias comerciales y ruedas de negocios, intercambio de experiencias.

-Asociatividad: Economía solidaria y popular mercados locales, juntanza económica, competitividad.

Dados los procesos de caracterización de los emprendimientos de población sujetos de política social realizados por la secretaria, se evidencia que existe en el departamento una fuerte demanda de emprendedores con una necesidad de acompañamiento y formación técnica a los emprendedores o iniciativas de negocios para la población sujeta de política social victimas y reincorporados. Reconocer que existen iniciativas para el acompañamiento, sin embargo se carece de continuidad en los procesos

formativos de forma integral, muchas veces se dictan talleres innecesarios y repetitivos para los emprendedores y se deja de lado áreas necesarias como el trabajo en habilidades blandas, elaboración de procesos y estandarización de los productos que relentizan los avances en la producción y generación de ingresos para los emprendedores. El impacto negativo para los emprendedores depende del contenido de los procesos de formación, los programas de estudio, los métodos de enseñanza utilizados y el contexto socio político territorial. Se carece de enfoques personalizados centrados en las y los emprendedores para maximizar los resultados, desconocimiento de su potencial, experiencia y niveles de escolaridad, uso de metodologías incluyentes para el aprendizaje, prácticas empresariales que facilite la aplicación de los conceptos teóricos en contextos concretos.

Se ha detectado que en muchas oportunidades se conforman grupos sin tener un horizonte de sentido del quehacer emprendedor, se recibe maquinaria y equipo sin tener claro si la idea de negocio es rentable o no, si el producto es competitivo en el mercado o si las personas tienen interés por producir. Se analiza que las personas emprendedoras que no han recibido formación técnica especializada carecen del conocimiento y de las herramientas necesarias para transformar ideas en proyectos viables. Esta falta de preparación puede limitar su capacidad para identificar oportunidades de negocio y desarrollar propuestas innovadoras, reduciendo su potencial y generar un impacto alto en el mercado.

Otro de los problemas que persisten con los emprendimientos es su baja capacidad para asociarse, cada emprendedor tiene un pensamiento individual, llega solo con su producto al mercado, no se asocia a nivel local y regional con otras organizaciones o cooperativas presentes en su territorio, condena su producto al mercado local, disminuyendo ingresos, bajo acceso a capital y capacidad de exportar, disminución de incentivos, programas y proyectos de apoyo regional y nacional.

Finalmente, todos estos proyectos han sido un acumulado de experiencias que subrayan la importancia de seguir ofreciendo apoyo continuo, integral y accesible a los emprendedores a través de redes de mentoría, incubadoras de empresas y acceso a recursos financieros y técnicos, asociatividad, asegurando que aquellas personas con intención emprendedora tengan el acompañamiento necesario para llevar a cabo sus proyectos con éxito. Al ajustar las estrategias de formación y capacitación a través de la escuela itinerante para la formación empresarial, la secretaria de desarrollo económico y competitividad puede seguir contribuyendo a fortaleceer el ecosistea emprendedor del Cauca y fomentar la creación de valor a largo plazao. Es importante mencionar que la secretaría de desarrollo económico y competitividad responde a la exigencia de derechos de las personas sujetas de política social, víctimas y reincorporados fundamentado en la ley de víctimas como parte del derecho a la reparación integral y la reconstrucción de sus proyectos de vida a través de propuestas para el desarrollo económico y generación de ingresos. Las personas sujetos de política social, víctimas y reincorporados y sus familias tienen el derecho de acceder

a programas de formación, recursos y asesoría para desarrollar sus emprendimientos o unidades productivas individuales y colectivas, buscando la sostenibilidad y la generación de ingresos

## 4. ANÁLISIS DE LA PROBLEMÁTICA

### 4.1 Identificación de problemática

El departamento del Cauca presenta desafíos significativos en el fortalecimiento de emprendimientos conformadas por población vulnerable sujetos de política social; víctimas, reincorporados- personas con discapacidad (PcD), adulto mayor, mujeres, población LGBTI+Q, Jóvenes, Pueblos indígenas, afrocolombianos, Rrom del departamento del Cauca. El análisis realizado identificó como problema principal la baja sostenibilidad y competitividad de estas unidades productivas, resultado de deficiencias en los procesos de acompañamiento organizativo, financiero, administrativo, contable y comercial. Esta situación limita su capacidad para integrarse efectivamente a los mercados formales y perpetúa condiciones de vulnerabilidad económica.

Entre las causas directas de esta problemática destacan dos aspectos fundamentales. Por un lado, existe una asistencia técnica insuficiente y poco especializada, donde la mayoría de los emprendedores presentan baja escolaridad, lo que hace necesario que la formación sea especializada en gestión financiera, mercadeo e innovación, lo que restringe su potencial de crecimiento. Por otro lado, se evidencia una falta de articulación comercial efectiva, con escasas conexiones a cadenas de valor, mercados regionales o plataformas de comercio justo, limitando sus oportunidades de posicionamiento.

Existen problemáticas estructurales que dificultan la sostenibilidad de quienes emprenden en el departamento del Cauca. Dentro de las cuales mencionamos la persistencia del conflicto armado, la baja escolaridad de las personas emprendedoras que hacen parte de la población vulnerable sujetos de política social, baja conectividad en varios de los municipios del departamento que disminuyen oportunidades de formación y visibilización de los productos y/o servicios ofertados. Así mismo, la escasa utilización de herramientas metodológicas que permita el abordaje de los temas y procesos formativos desde diferentes enfoques (enfoque étnico, género, territorial y generacional). Igualmente, los procesos formativos carecen de seguimiento y profundización en áreas como financiero, contable, administrativo, comercial y organizativo que brinden a cada uno de los emprendedores apoyos especializados en cada una de las áreas de sus necesidades. En

otras palabras, hablamos de mentorías especializadas grupales e individuales de forma presencial y virtual que permita dejar capacidad instalada y sostenibilidad a sus unidades productivas

En este contexto, la secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad de la Gobernación del Cauca, crea la propuesta de "etiqueta social" sustentada en el criterio de que toda política pública enfocada al desarrollo económico debe regirse por los principios de equidad e inclusión social. Asumir el reto de la equidad implica reconocer y abordar las desigualdades que afectan a los pequeños emprendedores desde la producción hasta la transformación de sus productos. Las unidades productivas surgen por iniciativas familiares, necesidad de ingresos, aprovechamiento de productos y por sostener un negocio que viene de generación en generación. Estos emprendimientos carecen de acompañamiento y formación técnica transformativa y empresarial lo que hace que sus productos no puedan ser competitivos en el mercado. En segundo lugar, la inclusión social como prerrequisito de la cohesión social va a determinar de alguna manera cómo desde diferentes alternativas y estrategias que se crean se abren mayores espacios de participación para lograr la igualdad y que todas las personas tengan las mismas oportunidades frente a la vida. Lograr disminuir las barreras que estos grupos poblacionales en la vida social, política y económica tienen en sus territorios más allá de un problema material también es reconocer que dichos limitantes pueden provenir desde la misma sociedad, enseñados en forma de estereotipos, prejuicios, subvaloración de las capacidades de individuos o bien de dificultades propias de las personas como la falta de formación y cualificación, escasas redes sociales, baja escolaridad y poca experiencia. se trabajará en la construcción de una etiqueta social

La etiqueta social informa a los consumidores finales sobre la historia de producción del producto más allá de las características propias de cada producto. Indica si el producto ha sido elaborado por mujeres, mujeres afros, o indígenas, personas con discapacidad, jóvenes, víctimas, reincorporados o firmantes de paz, campesinos, LGBTIQ+. La etiqueta social, será un sello diferenciador que le dará una connotación de especial reconocimiento a cada una de las unidades productivas que se acompañen.

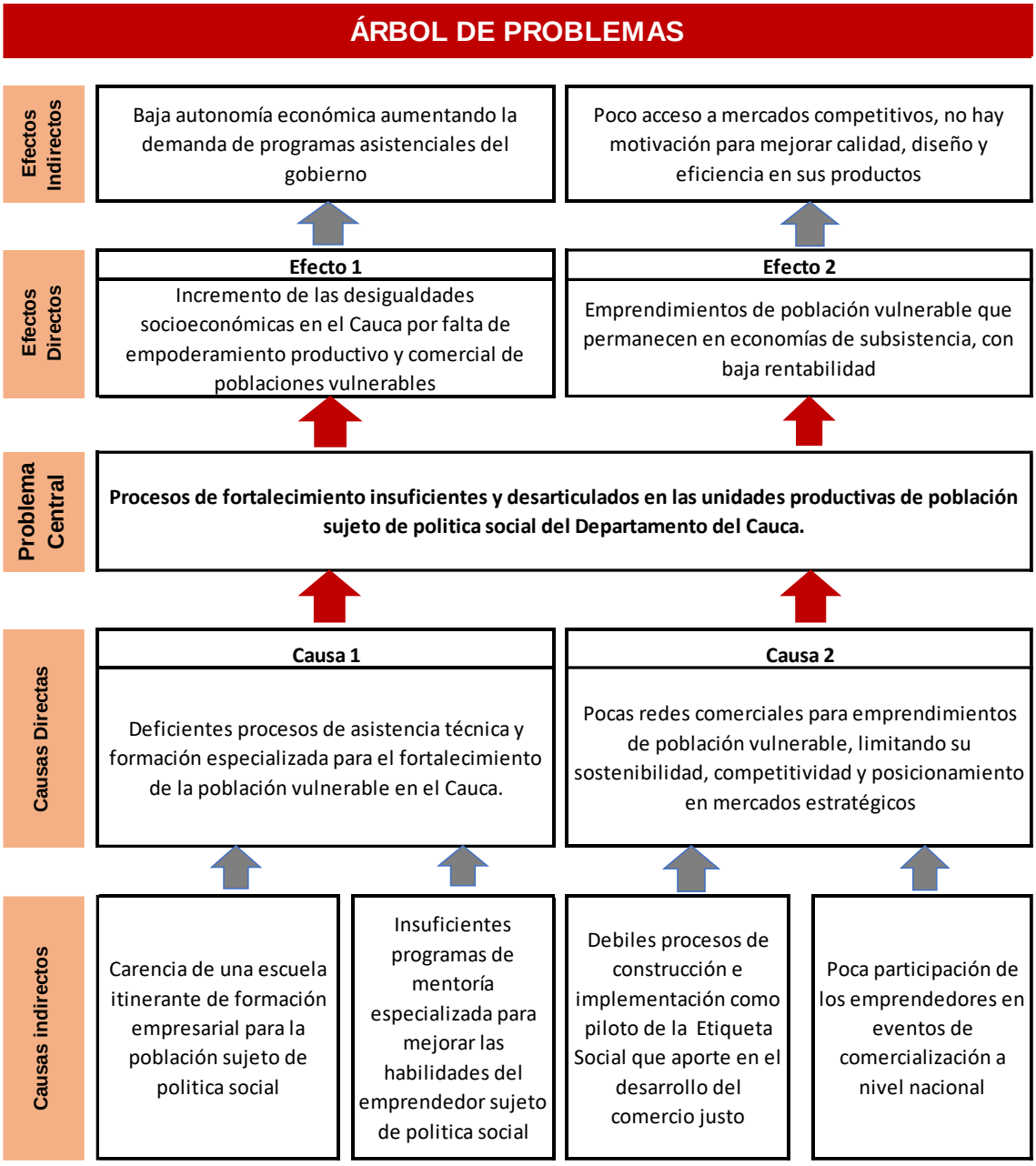
Desde el componente de Desarrollo Humano y Social Sostenible de la secretaría de Desarrollo Económico de gobernación de Cauca se viene fortaleciendo a unidades productivas conformados por población vulnerable sujetos de política social víctimas y reincorporados los cuales presentan bajos niveles de formación para la gestión empresarial lo cual ha generado baja visibilización y productividad de las unidades productivas. Dadas las desigualdades socioeconómicas en gran

parte de los municipios del departamento del Cauca se observa con preocupación que las unidades productivas en su gran mayoría no son sostenibles debido a las causas estructurales y la falta de apoyo, acompañamiento y formación desde diferentes espacios institucionales

En conclusión, lo anteriormente mencionado afecta de manera negativa a los emprendimientos en el departamento del Cauca afectando el desarrollo económico y territorial en su conjunto. Hablar de una escuela itinerante para la formación empresarial de forma integral requiere de metodologías y pedagogías, enfoques diferenciales que garanticen el aprendizaje a través del reconocimiento de saberes y conocimientos propios, una escuela para el desarrollo de habilidades blandas y técnicas que permita dejar capacidad instalada, mejorar la producción y visibilizar el producto y servicio.

Es importante resaltar que el problema central - Procesos de fortalecimiento isuficientes y desarticulados en las unidades productivas de población sujeto de politica social del Departamento del Cauca. es un problema latente generado por diversos factores y con múltiples causas asociadas; no obstante, las capacidades técnicas, administrativas y financiera obligan a focalizar la intervención de acuerdo con las necesidades actuales y las metas establecidas en el Plan de Desarrollo Departamental 2024-2027. En consideración a lo anterior, se demarca la gobernabilidad del proyecto sobre la(s) causas(s) focalizada(s) de intervención como se ilustra en el siguiente árbol de problemas:

**Ilustración 1. Árbol de problemas**




Fuente: Elaboración propia 2024.

### 4.2.1 Problema Central

**Procesos de fortalecimiento isuficientes y desarticulados en las unidades productivas de población sujeto de politica social del Departamento del Cauca.**

**Tabla 4. Relacionamiento problema, causas y efectos**

| CAUSA INDIRECTA | CAUSA DIRECTA | PROBLEMA CENTRAL | EFECTO DIRECTO | EFECTO INDIRECTO |
|---|---|---|---|---|
| Carencia de una escuela itinerante de formación empresarial para la población sujeto de política social | Deficientes procesos de asistencia técnica y formación especializada para el fortalecimiento de la población vulnerable en el Cauca | Procesos de fortalecimiento isuficientes y desarticulados en las unidades productivas de población sujeto de politica social del Departamento del Cauca. | Incremento de las desigualdades socioeconómicas en el Cauca por falta de empoderamiento productivo y comercial de poblaciones vulnerables | Baja autonomía económica aumentando la demanda de programas asistenciales del gobierno |
| Insuficientes programas de mentoría especializada para mejorar las habilidades del emprendedor sujeto de política social | | | | |
| Débiles procesos de construcción e implementación como piloto de la Etiqueta Social que aporte en el desarrollo del comercio justo | Pocas redes comerciales para emprendimientos de población vulnerable, limitando su sostenibilidad, competitividad y posicionamiento en mercados estratégicos | | Emprendimientos de población vulnerable que permanecen en economías de subsistencia, con baja rentabilidad | Poco acceso a mercados competitivos, no hay motivación para mejorar calidad, diseño y eficiencia en sus productos |
| Poca participación de los emprendedores | | | | |

| CAUSA INDIRECTA | CAUSA DIRECTA | PROBLEMA CENTRAL | EFECTO DIRECTO | EFECTO INDIRECTO |
|---|---|---|---|---|
| en eventos de comercialización a nivel nacional | | | | |

Fuente: Elaboración Propia - Marco Lógico del proyecto

### 4.2.2 Descripción de la situación existente

El Departamento del Cauca, ubicado en la región suroccidental de Colombia, constituye uno de los territorios con mayores desafíos estructurales en términos de desarrollo humano, equidad y acceso a oportunidades económicas. Se trata de un territorio pluriétnico y multicultural, donde conviven comunidades indígenas, afrodescendientes y campesinas, muchas de las cuales han estado históricamente al margen de las dinámicas productivas formales y del acceso a servicios institucionales continuos. Esta complejidad social y territorial se ve reflejada en los altos índices de pobreza, informalidad laboral, desempleo juvenil y baja calidad de vida, especialmente en las zonas rurales y periurbanas del departamento.

En este contexto, se ha identificado una problemática estructural que ha persistido a lo largo del tiempo y que incide directamente en la capacidad de estas poblaciones para alcanzar un desarrollo económico y social digno: la existencia de limitados procesos de fortalecimiento a las unidades productivas conformadas por población sujeto de política social, es decir, mujeres cabeza de hogar, jóvenes rurales, víctimas del conflicto armado, personas con discapacidad, adultos mayores, minorías étnicas, entre otros sectores en situación de vulnerabilidad. Esta situación impide la consolidación de iniciativas económicas con enfoque productivo y genera una dependencia prolongada de los programas asistenciales del Estado, perpetuando la exclusión económica.

El análisis participativo realizado con actores del ecosistema territorial y el uso de la metodología del Marco Lógico permitió establecer una estructura de causas y efectos alrededor de esta situación problemática. En primer lugar, se identificaron como causas directas dos factores determinantes. Por un lado, los procesos de asistencia técnica y formación especializada han sido insuficientes, intermitentes y poco adaptados a las necesidades reales de los emprendedores. Las ofertas de capacitación disponibles en los municipios suelen estar desconectadas del entorno territorial, carecen de continuidad y no incorporan metodologías centradas en el fortalecimiento de capacidades prácticas, habilidades gerenciales, ni desarrollo humano integral. Además, los contenidos suelen ser homogéneos, sin una perspectiva diferencial que atienda las particularidades de género, pertenencia étnica, edad o nivel educativo de los beneficiarios.

Por otro lado, se evidencia una escasa consolidación de redes comerciales y de cooperación empresarial que vinculen a los emprendimientos liderados por población vulnerable con mercados más amplios y sostenibles. Estas unidades productivas, en su mayoría informales y de pequeña escala, operan de manera aislada, con escasa visibilidad, sin estrategias de comercialización y con poca o nula participación en espacios de intercambio y articulación empresarial. Esta desconexión del mercado formal limita su capacidad de generar ingresos constantes, impide la escalabilidad del negocio y reduce la competitividad de la unidad productiva, situándolo en una economía de mera subsistencia.

Estas causas directas tienen su origen en un conjunto de causas indirectas que reflejan debilidades institucionales, falta de innovación en la política pública y una baja inversión en estrategias integrales de inclusión económica. Entre ellas, destaca la carencia de una escuela itinerante de formación empresarial que actúe como un vehículo de conocimiento, fortalecimiento y empoderamiento en los municipios más apartados del Cauca. La formación empresarial en el departamento ha estado históricamente concentrada en las cabeceras municipales y las principales ciudades como Popayán y Santander de Quilichao, dejando de lado a las zonas rurales dispersas que más lo requieren.

A esto se suma la ausencia de programas de mentoría especializada, entendidos como procesos de acompañamiento individualizado que permitan orientar de manera práctica a los emprendedores en la toma de decisiones estratégicas, el diseño de modelos de negocio sostenibles y el fortalecimiento de habilidades blandas como el liderazgo, la resolución de problemas y la planificación a largo plazo. Sin este tipo de apoyo, muchas unidades productivas fracasan en sus primeros años de operación debido a la desarticulación entre la visión del negocio y la realidad del mercado.

Otro de los factores críticos identificados es la baja participación de los productos y /o servicios en el mercado, su baja producción, débil proceso de acompañamiento técnico en los procesos transformativos, teniendo en cuenta que en su gran mayoría la producción la hacen de forma empírica y poco tecnificada. En este sentido, es importante establecer desde la secretaría de desarrollo Económico la creación de una etiqueta social, que funcione como una herramienta de reconocimiento, posicionamiento y diferenciación para los productos y servicios elaborados por población vulnerable. La implementación de esta etiqueta social podría contribuir significativamente a la construcción de confianza por parte del consumidor, al fortalecimiento de prácticas de comercio justo y al aumento del valor agregado de los productos. Sin embargo, hasta el momento no se ha logrado consolidar esta herramienta de forma efectiva ni como piloto en ningún municipio del departamento.

Finalmente, se evidencia una baja participación de los emprendedores de población sujeto de política social víctimas y reincorporados en eventos de comercialización a nivel nacional, lo cual reduce su exposición a experiencias de aprendizaje, contacto con redes comerciales, acceso a clientes potenciales y

oportunidades de financiación o colaboración. Esta falta de participación también limita la capacidad del territorio para posicionar su oferta productiva con una identidad territorial y cultural propia.

Como consecuencia directa de estas causas, la región enfrenta un agravamiento de las desigualdades socioeconómicas, ya que las oportunidades de generación de ingresos están restringidas a actividades de baja productividad y con escasas posibilidades de crecimiento. Las unidades productivas lideradas por población vulnerable continúan operando en condiciones precarias, con escaso acceso a tecnologías, herramientas digitales, financiamiento o innovación, lo que las mantiene en una economía de subsistencia, sin acceso real a circuitos económicos formales.

Este escenario genera efectos indirectos de gran impacto para el desarrollo del departamento. Por un lado, la falta de autonomía económica de estas poblaciones incrementa su dependencia frente a los programas asistenciales del Estado, lo que supone una carga financiera continua para los gobiernos locales y regionales. Por otro lado, el escaso acceso a mercados competitivos y exigentes desincentiva la mejora en aspectos claves como la calidad, el diseño, la presentación, la sostenibilidad y la eficiencia de los productos ofrecidos, lo cual limita las posibilidades de generar valor agregado e impactar positivamente las condiciones de vida de los productores y sus familias.

Cabe señalar que, si bien han existido intervenciones previas, estas no han sido suficientes ni sostenidas en el tiempo. Entidades como el SENA, las cámaras de comercio, algunas universidades y organizaciones de cooperación internacional han promovido convocatorias de formación, ferias comerciales y entrega de insumos productivos. Sin embargo, dichas iniciativas han carecido de articulación, continuidad y visión territorial de largo plazo. Se han centrado mayoritariamente en la formación básica, sin acompañamiento posterior y con escasa conexión entre la oferta institucional y la demanda real del mercado.

En algunos municipios se han implementado estrategias de apoyo a través de planes de desarrollo local y proyectos de inclusión económica para víctimas del conflicto y comunidades étnicas. Sin embargo, estos programas se han desarrollado de forma fragmentada y sin una estrategia de sostenibilidad que permita trascender el ciclo de ejecución temporal. En consecuencia, el impacto ha sido limitado y no ha logrado incidir estructuralmente en los factores que perpetúan la exclusión económica de estas poblaciones.

En suma, el diagnóstico realizado evidencia que la situación actual es resultado de múltiples factores interrelacionados que configuran un ecosistema desfavorable para el desarrollo de las unidades productivas de población vulnerable. Esta problemática requiere de una intervención integral que no se limite a la capacitación técnica aislada, sino que contemple la formación transformadora, la mentoría especializada, el posicionamiento en el mercado, la articulación territorial y la construcción de identidad comercial basada

en la justicia social y la cultura local. Solo así será posible transformar las condiciones estructurales que hoy limitan el desarrollo económico inclusivo en el Cauca.

### 4.2.3 Magnitud – Indicadores de línea de base

**Indicador:** Unidades productivas de la agroindustria, minería y turismo o personas de la economía popular fortalecidas
**Unidad de medida:** Número
**Línea base**: 1.125
**Fuente:** Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad - Informe de empalme 2023 -2024.

**Indicador:** Unidades productivas de la agroindustria, minería y turismo o personas de la economía popular fortalecidas
**Unidad de medida:** Número
**Línea base**: 1.125
**Fuente:** Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad - Informe de empalme 2023 -2024.

## 5. IDENTIFICACIÓN DE PARTICIPANTES

Los participantes de un proyecto son todas las personas, grupos y organizaciones que están relacionados tanto con el problema identificado como con la ejecución de acciones que se deriven de su posible solución.

**Tabla 5. Identificación de participantes**

| Actores | ENTIDAD | POSICIÓN | TIPO DE CONTRIBUCIÓN A LA GESTIÓN O RAZÓN DEL DESACUERDO | INTERÉS DE PARTICIPAR EN EL PROYECTO |
|---|---|---|---|---|
| Departamental | Departamento del Cauca | Cooperante | A través de su secretaría de desarrollo económico y competitividad, se estructura, formula y ejecuta el proyecto, y el departamento financia el proyecto. | Interés en fortalecer la competitividad y la innovación regional, promover el desarrollo humano y cumplir con las metas del Plan de Desarrollo Departamental. |
| Otro | Población sujeta de política social | Beneficiario | Aportan conocimiento de su contexto y experiencia | Alto interés en fortalecer sus capacidades, mejorar |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | (víctimas del conflicto, mujeres, jóvenes rurales, comunidades étnicas, etc.) | | en unidades productivas; requieren formación, acompañamiento y acceso a redes comerciales | ingresos, acceder a mercados y lograr autonomía económica |
| Municipal | Alcaldías municipales | Cooperante | Apoyan con la identificación de beneficiarios, logística local y seguimiento comunitario | Interés en fortalecer el desarrollo económico local y reducir pobreza en sus jurisdicciones |
| Otro | Medios de Comunicación Regionales | Cooperante | Contribuyen a la visibilización de procesos, sensibilización comunitaria, promoción de productos y fortalecimiento de la identidad territorial | Interés en apoyar iniciativas de desarrollo local, generar contenido de valor y posicionar emprendimientos del territorio |
| Otro | Comunidad en general | Beneficiario | Puede generar redes de apoyo al consumo local, promover prácticas de comercio justo y contribuir a la sostenibilidad del entorno | Interés en apoyar el crecimiento de la economía local, mejorar la cohesión social y participar de beneficios colectivos del desarrollo regional |

Fuente: Elaboración Propia - Marco Lógico

### 5.1 Análisis de participantes

El proyecto de Fortalecimiento integral de emprendedores para la inclusión productiva y comercial con enfoque social en el departamento del Cauca involucra una amplia gama de actores estratégicos que aportan desde sus respectivas capacidades y roles a la formulación e implementación de las acciones que permiten alcanzar las metas planteadas. A continuación, se describe el análisis de los participantes clave, su gestión en el proceso, los acuerdos y compromisos previos, así como los hechos que deben materializarse en el futuro para asegurar el éxito del proyecto.

**1. Secretaría de Desarrollo Económico – Gobernación del Cauca**

La Secretaría de Desarrollo Económico juega un papel central en la coordinación y gestión del proyecto. Esta entidad ha trabajado en la implementación de políticas públicas y programas de desarrollo económico

en el Cauca, sin embargo, en muchas ocasiones, los resultados han sido limitados por la falta de recursos y la desconexión entre los actores clave.

Durante la formulación del proyecto, la Secretaría brindará apoyo en la identificación de las necesidades de las comunidades vulnerables y en la facilitación de recursos departamentales. A futuro, se espera que la Secretaría coordine la implementación del proyecto a nivel local, asegurando que los recursos y la infraestructura necesaria estén disponibles para los emprendedores. En términos de gestión operativa, la Secretaría deberá asumir un rol activo en la promoción de políticas públicas que favorezcan la inclusión productiva y la creación de redes comerciales para emprendedores vulnerables. También se espera que actúe como puente entre los emprendedores y otras entidades gubernamentales, facilitando el acceso a programas de apoyo y financiación.

**2. Emprendedores vulnerables – Población sujeto de política social**

La población emprendedora vulnerable en el Cauca está caracterizada por su escasa capacitación técnica, la falta de formalización empresarial y el acceso limitado a mercados comerciales. Estos emprendedores se encuentran principalmente en condiciones de subsistencia, con bajo poder de negociación en el mercado y un limitado acceso a créditos o redes comerciales que les permitan escalar sus negocios.

A pesar de que el proceso de vinculación con los emprendedores aún está en fases iniciales, se han identificado a través de organizaciones locales y asociaciones comunitarias. En la fase de implementación del proyecto, se espera que estos emprendedores participen activamente en las actividades de formación empresarial y mentoría especializada. A través de talleres, cursos y programas de formación digital, se les dotará de herramientas para mejorar sus procesos productivos, con el objetivo de reducir su dependencia de la economía informal.

Los emprendedores vulnerables deberán comprometerse a la formalización de sus negocios y la adopción de prácticas empresariales sostenibles. Se espera que participen en actividades de redes comerciales, mejorando su capacidad de competir en mercados locales y nacionales. Además, se prevé que participen en eventos de comercialización, como ferias y exposiciones, que les permitan acceder a nuevos canales de venta.

## 3. Alcaldías municipales del Cauca

Las alcaldías municipales, especialmente en las zonas rurales del Cauca, tienen un conocimiento profundo de las comunidades vulnerables y de las necesidades específicas de los emprendedores locales. Aunque han implementado algunos programas de apoyo, la falta de recursos y personal ha limitado su capacidad para llevar a cabo iniciativas de gran escala.

Se espera que las alcaldías participen activamente en la implementación local del proyecto, facilitando el acceso de los emprendedores a los recursos disponibles. La creación de un calendario de actividades en cada municipio, como talleres de formación y eventos de comercialización, dependerá en gran medida de la colaboración entre las alcaldías y las entidades del proyecto.

A futuro, las alcaldías deberán comprometerse a garantizar que los emprendedores locales reciban la formación necesaria y tengan acceso a los mecanismos de apoyo, como la creación de espacios de comercialización. Además, se espera que faciliten la vinculación de estos emprendedores con las redes comerciales y promuevan su participación en actividades nacionales e internacionales.

**4. Medios de Comunicación Regionales**

Los medios de comunicación regionales juegan un papel crucial en la difusión de información, especialmente en áreas rurales donde el acceso a otros canales de comunicación es limitado. Aunque la relación con los medios en el pasado ha sido esporádica, existe una oportunidad para establecer alianzas estratégicas para la visibilidad del proyecto.

Los medios de comunicación regionales promoverán la visibilidad del proyecto, generando conciencia sobre la importancia de la inclusión social y el emprendimiento para el desarrollo económico local. A través de reportajes, entrevistas y la cobertura de eventos como ferias de emprendedores y exposiciones, los medios podrán dar voz a los emprendedores vulnerables y atraer más atención y apoyo tanto a nivel local como nacional. Además, los medios deberán colaborar en la sensibilización de la comunidad y en la promoción de prácticas de comercio justo.

**5. Comunidad en General**

La comunidad en general en el Cauca, particularmente en las zonas rurales y periféricas, enfrenta retos significativos debido a la pobreza y la falta de oportunidades económicas. Sin embargo, la comunidad en general tiene un interés creciente en el emprendimiento como una forma de superar las condiciones de vulnerabilidad. Aunque no hay una participación activa registrada hasta el momento, la sensibilización y el apoyo de la comunidad local son cruciales para el éxito del proyecto.

Se espera que la comunidad participe de manera activa en la implementación de este proyecto, tanto como beneficiarios directos (emprendedores) como indirectos (consumidores y apoyo social). La comunidad en general, especialmente las personas que no participan directamente en el proyecto, jugará un papel importante en la aceptación de los productos generados por los emprendedores vulnerables y en la creación de una red de apoyo social que fomente la integración y sostenibilidad del emprendimiento local. El compromiso de la comunidad deberá centrarse en la valoración del emprendimiento local, promoviendo la

compra de productos de los emprendedores vulnerables y participando activamente en las actividades comunitarias de comercialización.

## 6. POBLACIÓN AFECTADA POR EL PROBLEMA

**Tabla 6. Población afectada por el problema**

| Tipo de población | Número | Fuente |
|---|---|---|
| Personas | 1.590.171 | Población del departamento del Cauca, proyección para el año 2025 según el DANE (DANE 2024). |

### 6.1 Localización específica del proyecto

El proyecto se ejecutará en 12 municipios priorizados pertenecientes a las siete (7) subregiones del Departamento del Cauca

**Ilustración 2. Mapa de ubicación geográfica – Localización**



Fuente: Plan de Desarrollo Departamental del Cauca 2024-2027

**Tabla 7. Localización del Proyecto**

| Región | Departamento | Municipio | Área | Resguardo | Localización específica |
|---|---|---|---|---|---|
| Pacifico | Cauca | N/A | N/A | N/A | Ubicado en el suroccidente de Colombia, se extiende entre las coordenadas 1°54' y 3°19' de latitud norte, y 75°57' y 77°58' de longitud oeste, con una superficie de 29,308 km². Su territorio, atravesado por la Cordillera Central y Occidental de los Andes, limita al norte con los departamentos del Valle del Cauca y Tolima; al noreste con Huila; al este con Caquetá; al sur con Putumayo y Nariño; y al oeste con el océano Pacífico. |

Fuente: Elaboración Propia

**6.2 Población objetivo de la intervención**

**DIRECTAS:** 390 personas beneficiarias del proyecto.

**INDIRECTAS:** Población beneficiada por el ejercicio propio del proyecto

**Tabla 8. Población Objetivo**

| Número | Descripción | Fuente |
|---|---|---|
| 390 | La población objetivo del proyecto está conformada por 26 emprendimientos, cada uno con entre 5 y 15 asociados. Este criterio de selección justifica el alcance de la intervención, garantizando que los beneficiarios cumplan con las características necesarias para aprovechar las acciones planteadas. | Componente de Desarrollo Humano y Social Sostenible de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad |

**Tabla 9. Localización Específica**

| Región | Departamento | Municipio | Área | Resguardo | Localización específica |
|---|---|---|---|---|---|
| Pacifico | Cauca | Popayán | N/A | N/A | Región: Cordillera Central<br>Altitud: 1.737 msnm<br>Coordenadas: 2.4411° N, 76.6066° W<br>Distancia desde Bogotá: 600 km al suroeste |
| Pacifico | Cauca | Piendamó | N/A | N/A | Región: Cordillera Central<br>Altitud: 1.668 msnm<br>Coordenadas: 2.6404° N, 76.5303° W |
| Pacifico | Cauca | Corinto | N/A | N/A | Región: Norte del Cauca (Valle del Río Cauca)<br>Altitud: 1.100 msnm<br>Coordenadas: 3.1736° N, 76.2625° W<br>Clave: Zona de conflicto y reincorporación |
| Pacifico | Cauca | Santander de Quilichao | N/A | N/A | Región: Norte del Cauca<br>Altitud: 1.018 msnm<br>Coordenadas: 3.0125° N, 76.4847° W |
| Pacifico | Cauca | Inzá | N/A | N/A | Región: Tierradentro (Cordillera Central)<br>Altitud: 1.700 msnm<br>Coordenadas: 2.5519° N, 76.0658° W |
| Pacifico | Cauca | Totoró | N/A | N/A | Región: Macizo Colombiano |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Altitud: 2.700 msnm<br>Coordenadas: 2.5586° N, 76.4014° W |
| Pacifico | Cauca | Guapi | N/A | N/A | Región: Litoral Pacífico<br>Altitud: 5 msnm<br>Coordenadas: 2.5708° N, 77.8856° W |
| Pacifico | Cauca | Timbiquí | N/A | N/A | Región: Costa Pacífica<br>Altitud: 10 msnm<br>Coordenadas: 2.7717° N, 77.6653° W |
| Pacifico | Cauca | Patía | N/A | N/A | Región: Valle del Patía (Cordillera Occidental)<br>Altitud: 900 msnm<br>Coordenadas: 2.0694° N, 77.0536° W |
| Pacifico | Cauca | La Sierra | N/A | N/A | Región: Piedemonte Andino<br>Altitud: 1.450 msnm<br>Coordenadas: 2.1786° N, 76.7628° W |
| Pacifico | Cauca | La Vega | N/A | N/A | Región: Cordillera Central<br>Altitud: 1.200 msnm<br>Coordenadas: 2.0069° N, 76.7778° W |
| Pacifico | Cauca | Piamonte | N/A | N/A | Región: Piedemonte Amazónico<br>Altitud: 500 msnm<br>Coordenadas: 1.1167° N, 76.3333° W |

Fuente: Elaboración Propia

### 6.2.1 Características demográficas de la población objetivo

Hombres y mujeres de los municipios objetivo del proyecto sin distinción de origen étnico o estado civil. Las personas seleccionadas deben cumplir con alguna de las descripciones relacionadas con la población objetivo de la intervención.

**Tabla 10. Caracterización de población afectada**

| DETALLE | NÚMERO DE PERSONAS | FUENTE |
|---|---|---|
| 0 -14 años | | |
| 15 – 19 años | | |
| 20 – 59 años | 360 | Componente de Desarrollo Humano SDEC |
| Mayor de 60 años | 30 | Componente de Desarrollo Humano SDEC |
| **Total por edad** | | |
| Indígenas | | |
| Afrocolombianos | | |
| Población Mestiza | | |
| **Total, por etnia** | | |
| Masculino | 184 | Componente de Desarrollo Humano SDEC |
| Femenino | 206 | Componente de Desarrollo Humano SDEC |
| **Total, por genero de beneficiarios** | **390** | |

Fuente: Escriba la fuente de la información

### 6.2.2 Selección o priorización de la población objetivo

El proyecto descrito busca fortalecer 26 emprendimientos pertenecientes a asociaciones u organizaciones, (2 por cada uno de los 12 municipios seleccionados en 7 subregiones del Cauca), con un enfoque prioritario en población sujeta de política social, incluyendo grupos étnicos (indígenas, afrocolombianos), víctimas del conflicto armado, personas con discapacidad y comunidades rurales vulnerables, entre otros.

**Criterios de selección:**

Para garantizar la efectividad de la ejecución del proyecto, se establecerán los siguientes criterios de selección:

La convocatoria estará dirigida a:

- Organizaciones productivas conformadas por un mínimo de 5 y un máximo de 15 integrantes.
- Se dará prioridad a aquellas organizaciones legalmente constituidas o en proceso de formalización; sin embargo, podrán postularse grupos de hecho que demuestren una sólida vocación organizativa, y compromiso con el desarrollo empresarial colectivo.
- Tener un producto ya establecido.
- Desarrollar procesos de transformación y comercialización.
- Nivel de innovación de los productos y/o servicios que ofrecen.

- **Ubicación:** Estar establecido en los municipios priorizados por el proyecto.
- **Antigüedad:** Mínimo 6 meses de operación continua.
- **Disponibilidad:** Compromiso de participar en el 80% de las actividades (taller grupal + asesorías).

- La unidad productiva sea un proyecto de vida y de generación de ingresos para los asociados y sus familias.

**Documentación Requerida**

- Cámara de comercio
- Carta de compromiso de participación.

- Documento en Word y/o PDF histórico narrativo del emprendimiento y proceso transformativo. (Registro fotográfico)

**Los participantes deberán:**

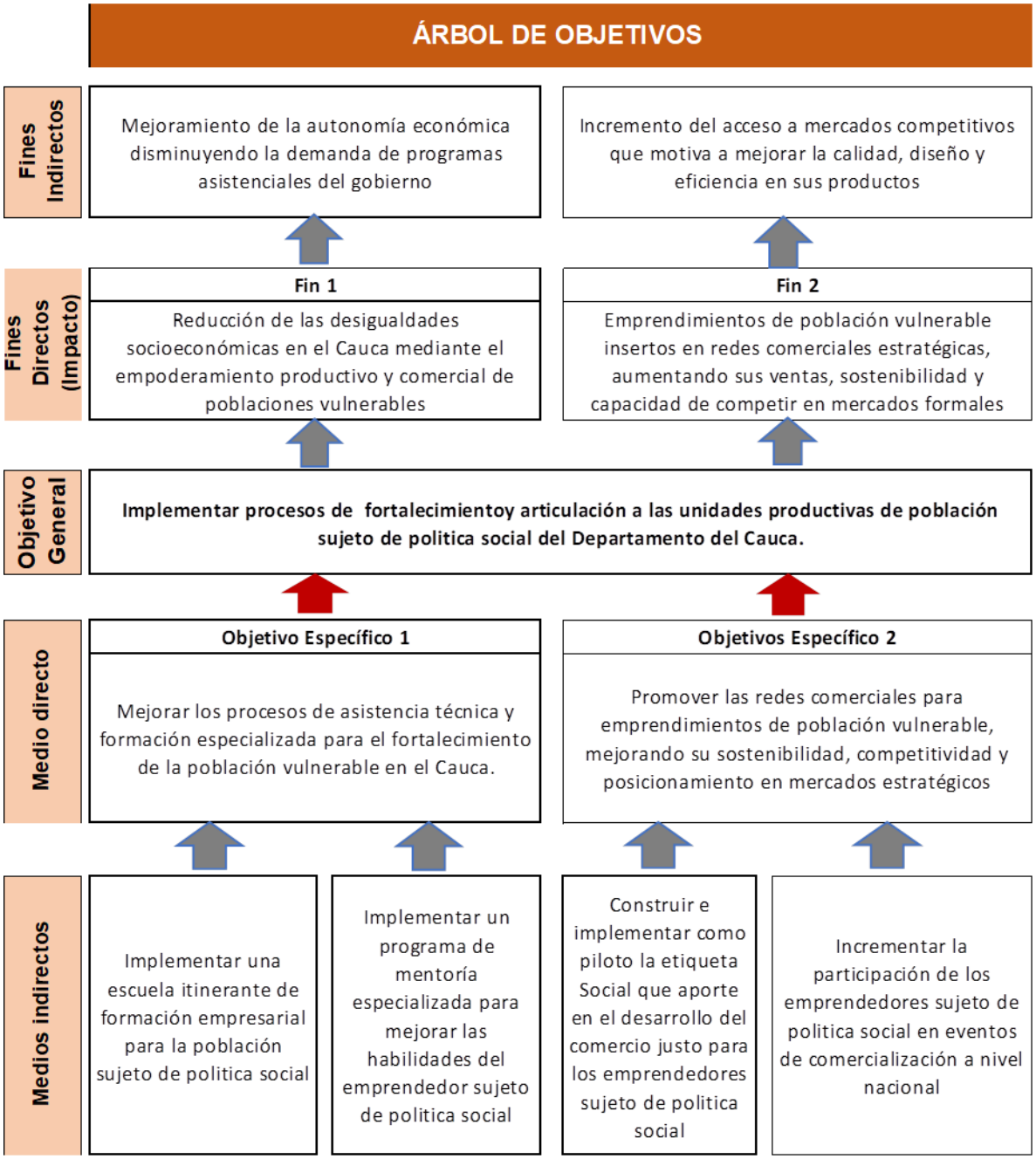
- Pertenecer a población sujeto de política social.
- Acreditar su representatividad en la unidad productiva.
- Demostrar interés por participar en el proceso formativo y aplicar los conocimientos adquiridos.

**Compromisos de los participantes Los** grupos seleccionados se comprometen a:

- Asistir a un mínimo del 80% de las sesiones formativas.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en sus unidades productivas.
- Replicar los aprendizajes en sus comunidades.
- Cumplir con la metodología y las actividades prácticas establecidas.

## 7. OBJETIVOS

**Ilustración 3. Árbol de objetivos**




Fuente: Elaboración propia 2024

### 7.1 Objetivo general

Implementar procesos de fortalecimiento y articulación a las unidades productivas de población sujeto de política social del Departamento del Cauca.

### 7.2 Indicadores para medir el objetivo general

**Tabla 11. Indicadores para medir el objetivo general**

| Indicador objetivo General | Descripción | | Fuente de verificación |
|---|---|---|---|
| Unidades productivas de la agroindustria, minería y turismo o personas de la economía popular fortalecidas. | Unidad de medida | Número | Plan Indicativo_ Secretaría de Desarrollo económico y Competitividad |
| | Meta | 2125 | |
| | Línea base | 1125 | |
| Unidades productivas de la agroindustria, minería y turismo o personas de la economía popular fortalecidas | Unidad de medida | Número | Plan Indicativo_ Secretaría de Desarrollo económico y Competitividad |
| | Meta | 2125 | |
| | Línea base | 1125 | |

Fuente: Elaboración Propia 2025.

### 7.3 Relaciones entre las causas y los objetivos específicos

**Tabla 12. Relación Causa objetivos específicos.**

| Tipo de Causa | Causa relacionada | Objetivos específicos |
|---|---|---|
| Causa directa | Deficientes procesos de asistencia técnica y formación especializada para el fortalecimiento de la población vulnerable en el Cauca. | Mejorar los procesos de asistencia técnica y formación especializada para el fortalecimiento de la población vulnerable en el Cauca. |
| Causa indirecta | Carencia de una escuela itinerante de formación empresarial para la población sujeto de política social | Implementar una escuela itinerante de formación empresarial para la población sujeto de política social |
| Causa indirecta | Insuficientes programas de mentoría especializada para mejorar las habilidades del emprendedor sujeto de política social | Implementar un programa de mentoría especializada para mejorar las habilidades del emprendedor sujeto de política social |
| Causa directa | Pocas redes comerciales para emprendimientos de población vulnerable, limitando su sostenibilidad, competitividad y posicionamiento en mercados estratégicos | Promover las redes comerciales para emprendimientos de población vulnerable, mejorando su sostenibilidad, competitividad y posicionamiento en mercados estratégicos |
| Causa indirecta | Débiles procesos de construcción e implementación como piloto de la Etiqueta Social que aporte en el desarrollo del comercio justo | Construir e implementar como piloto la Etiqueta Social que aporte en el desarrollo del comercio justo para los emprendedores sujeto de política social |
| Causa indirecta | Poca participación de los emprendedores en eventos de comercialización a nivel nacional | Incrementar la participación de los emprendedores sujeto de política social en eventos de comercialización a nivel nacional |

Fuente: Elaboración propia

## 8. ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

**Tabla 13. Alternativas de solución**

| Nombre de la alternativa | Se evaluará con esta | Estado |
|---|---|---|
| 1. Fortalecimiento integral de emprendedores para la inclusión productiva y comercial con enfoque social en el departamento del cauca | SI | Completo |
| 2. Realizar un convenio interinstitucional con una Institución educativa que ejecute las actividades del proyecto mediante metodologías de abordaje de la entidad contratante y el nivel de desarrollo de las organizaciones. | NO | Vacío |

### 8.1. Evaluaciones a realizar

| | |
|---|---|
| **Rentabilidad*:** | ☒ |
| **Costo - Eficiencia y Costo mínimo**:** | ☒ |
| **Evaluación multicriterio**** | ☐ |

## 9. JUSTIFICACIÓN

A través de la implementación de la Estrategia de Escuela Itinerante de Formación Empresarial para las y los emprendedores de población sujetos de política social, se busca transferir y reforzar conocimientos y habilidades blandas para que las personas puedan realizar mejor su trabajo, considerando lo importante que es para cada emprendedor contar con conocimientos y herramientas para lograr mejorar en su productividad y competitividad. Lo anterior, teniendo en cuenta que para los emprendedores existen temas importantes que requieren de ser acompañados, como consecuencia de la falta de conocimientos técnicos

sobre áreas de manejo empresarial, costos, finanzas, administración, producción, comercialización, talento humano y/o fortalecimiento organizacional, mercadeo y ventas.

La Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, con base en su experiencia y en el reconocimiento de las necesidades de las y los emprendedores pertenecientes a poblaciones sujetas de política social en el departamento del Cauca, busca beneficiarlos a través de la estrategia de formación denominada "Escuela Itinerante de Formación Empresarial", esta iniciativa tiene como objetivo fortalecer sus unidades productivas, permitiendo mejorar e implementar procesos formativos. Asimismo, se brindará acompañamiento especializado en temas relevantes para los emprendedores mediante la modalidad de mentoría especializada, que facilitará el aprendizaje a través de metodologías de "aprender haciendo", teniendo en cuenta sus niveles de escolaridad y aplicando enfoques diferenciales como el de género, etnia, generacional y territorial.

Es claro que para la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad el bienestar de la población rural es importante para el desarrollo económico y social del departamento del Cauca. Las comunidades rurales, en especial la población sujeta de política social, víctimas, afro, indígenas, mujeres, campesinos, adulto mayor, LGBTIQ+, jóvenes, personas con discapacidad, cuidadores y sus familias requieren desarrollar capacidades en diversos ámbitos que les permitan aprovechar adecuadamente sus activos para que realmente sean productivos, competitivos y sostenibles. En este sentido, el trabajo de caracterización que se realizó desde la secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad con los grupos o unidades productivas en varios municipios del departamento arroja elementos importantes que se configuran en un diálogo de saberes en el que líderes y lideresas de las unidades productivas reconocen características particulares en la elaboración de sus productos, bienes o servicios. Buena parte de estos esfuerzos de caracterización han coincidido en destacar elementos diferenciadores desde lo cultural, ambiental y territorial, la cualificación del conocimiento se complementa con la construcción participativa de una etiqueta social que dé continuidad al proceso de formación, organización y visibilización de las unidades productivas, especialmente para recuperar y reconstruir su memoria oral e identidad en la producción y comercialización de sus productos. La Etiqueta Social tiene el carácter de construir conocimientos, promover la participación en espacios comerciales para el comercio justo, sostenibilidad, competitividad, autonomía económica (ventas) y por ende mejorar la calidad de vida de cada uno de los emprendedores a través del ingreso y empleos dignos.

## 10. MARCO LEGAL

Este marco legal está orientado a sustentar y fortalecer las acciones y actividades planteadas en el proyecto, proporcionando una base normativa sólida tanto a nivel internacional, nacional y departamental. Está fundamentado en los principios de competitividad, innovación y desarrollo económico que busca implementar el proyecto, con un enfoque en el fortalecimiento integral de emprendedores para la inclusión productiva y comercial con enfoque social en el departamento del cauca

**Constitución Política de Colombia**

La Constitución Política de 1991, en su artículo 13, establece el principio de la igualdad y el derecho a la no discriminación de las personas, incluyendo a aquellas que se encuentran en situación de vulnerabilidad social. Este principio se constituye en un marco fundamental que justifica el enfoque social y de inclusión del proyecto, que busca mejorar las condiciones de vida de los emprendedores vulnerables del Cauca. Además, la Constitución, en sus artículos 45 y 46, reconoce la importancia del empleo, el emprendimiento y el desarrollo económico como derechos fundamentales que el Estado debe garantizar.

**Ley 100 de 1993**

La Ley 100 de 1993 establece el Sistema de Seguridad Social en Salud, pensiones y riesgos laborales, pero también ha sido base para la promoción de iniciativas que buscan disminuir las desigualdades socioeconómicas a través del emprendimiento. En el caso de los emprendedores vulnerables, las políticas de inclusión social se alinean con las normas de seguridad social para garantizar el acceso a salud y protección para los trabajadores por cuenta propia.

**Ley 1448 de 2011 (Ley de Víctimas y Restitución de Tierras)**

La Ley 1448 de 2011, conocida como la *Ley de Víctimas y Restitución de Tierras*, tiene como propósito reconocer, proteger y garantizar los derechos de las víctimas del conflicto armado interno en Colombia. Esta norma contempla medidas de atención, asistencia, reparación integral y restitución de tierras a quienes han sufrido hechos victimizantes como el desplazamiento forzado, la violencia sexual, el despojo de tierras, entre otros. Su relevancia para el proyecto radica en que muchas de las personas beneficiarias pertenecen precisamente a esta población.

La Ley 1448 reconoce que la estabilización económica es un factor clave para la superación del daño sufrido por las víctimas, y que el acceso a oportunidades de formación, empleo y emprendimiento son medidas complementarias de reparación. En ese sentido, este proyecto ofrece un entorno de apoyo

estructurado, especialmente diseñado para facilitar esa transición hacia la autosuficiencia, de forma diferencial y territorializada, como lo exige la ley.

Asimismo, la articulación del proyecto con entidades del Sistema Nacional de Atención y Reparación Integral a las Víctimas (SNARIV), como las alcaldías municipales, el SENA, y las secretarías de gobierno y desarrollo económico, permite fortalecer la respuesta institucional y asegurar que las acciones del proyecto se integren a las rutas oficiales de atención.

**Decretos y Resoluciones Locales**

A nivel departamental y municipal, se deben considerar los planes de desarrollo de cada municipio en el Cauca, así como las normativas locales que regulan el uso de los recursos y el apoyo a los emprendedores. Es fundamental que el proyecto esté alineado con estos planes y cuente con la aprobación de las autoridades locales para su implementación efectiva.

**Ley 2294 de 2023 – Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026 "Colombia Potencia Mundial de la Vida"**

La Ley 2294 de 2023 expide el Plan Nacional de Desarrollo 2022–2026, bajo el título *"Colombia Potencia Mundial de la Vida"*, que establece la hoja de ruta del Gobierno nacional para orientar la política pública en los próximos años con un enfoque transformador, sostenible e incluyente. Esta ley tiene una relevancia directa para el proyecto al proporcionar el marco de acción y prioridades nacionales a las que se alinea su implementación.

Uno de los cinco ejes de transformación más importantes del Plan es el de la Economía Productiva para la Vida, el cual propone cambiar el modelo económico tradicional por uno centrado en el bienestar colectivo, la inclusión social y el desarrollo productivo regional. En este contexto, el proyecto contribuye al fortalecimiento de unidades productivas de poblaciones vulnerables, mediante formación, mentoría y estrategias de comercialización, aportando al crecimiento de la economía popular y solidaria, priorizada en este nuevo enfoque de desarrollo.

Asimismo, la Convergencia Regional como transformación estructural del Plan busca cerrar brechas históricas entre regiones, particularmente aquellas con altos niveles de pobreza y exclusión, como el departamento del Cauca. El proyecto, al implementarse en varios municipios caucanos con énfasis territorial, responde directamente a esta estrategia, llevando capacidades, oportunidades de emprendimiento y desarrollo económico a zonas con rezago estructural.

Otro punto de convergencia importante es el eje transversal de Actores Diferenciales para el Cambio, que impulsa políticas con enfoque diferencial, reconociendo la diversidad étnica, cultural, de género y

generacional del país. El proyecto incorpora este enfoque al centrarse en población sujeto de política social como mujeres, jóvenes, víctimas del conflicto, comunidades étnicas y campesinas garantizando así que la oferta institucional llegue con pertinencia y justicia social a quienes más lo necesitan.

**Ley 2155 de 2021 – Ley de Inversión Social**

La Ley 2155 de 2021, también conocida como la *Ley de Inversión Social*, fue adoptada como respuesta a la crisis económica y social generada por la pandemia del COVID-19, con el objetivo de garantizar la sostenibilidad fiscal del país y, al mismo tiempo, ampliar la protección social y dinamizar la economía. Esta ley es especialmente relevante para el proyecto pues plantea medidas concretas para apoyar a las poblaciones más vulnerables y promover la recuperación económica a nivel territorial.

Uno de los pilares fundamentales de esta ley es el fortalecimiento del gasto social. A través de programas como Ingreso Solidario, Jóvenes en Acción y Apoyo al Empleo Formal (PAEF), se busca ampliar la cobertura de la política social, con enfoque en equidad y justicia distributiva. El proyecto se articula con este enfoque al diseñar acciones dirigidas a emprendedores sujetos de política social, quienes en muchos casos son también beneficiarios de estas transferencias o están en condiciones socioeconómicas similares.

Además, la ley establece incentivos para la generación de empleo y el fortalecimiento empresarial, especialmente para las micro y pequeñas unidades productivas. En este sentido, el componente del proyecto que promueve redes comerciales, mentorías especializadas y participación en eventos de comercialización, aporta directamente a mejorar las condiciones de sostenibilidad y crecimiento de estas empresas, favoreciendo su inclusión en mercados formales.

**Ley 160 de 1994 (Ley de Tierras y Reforma Agraria)**

La Ley 160 de 1994 establece las bases para la reforma agraria y la distribución de tierras en Colombia, con el fin de mejorar la productividad agrícola y garantizar la titularidad de tierras para los campesinos. Si bien esta ley está centrada principalmente en la distribución y uso de tierras, tiene implicaciones para el fortalecimiento de las unidades productivas rurales, especialmente en sectores como la agricultura, el café, el cacao y otros productos estratégicos del Cauca.

Muchos de los emprendedores vulnerables en el Cauca provienen del sector rural, y su potencial productivo está limitado por la falta de acceso a tierra o recursos productivos. El proyecto puede ayudar a aquellos emprendedores que cuentan con tierras, pero carecen de las herramientas necesarias para mejorar su productividad y competitividad. La implementación de este marco normativo permitirá que los emprendedores se beneficien de un proceso de formalización, acceso a mercados y financiamiento, alineándose con los objetivos de la Ley 160.

**Ley 1757 de 2015 (Ley de Participación Ciudadana)**

La Ley 1757 de 2015 establece los mecanismos para la participación ciudadana en la formulación, ejecución y seguimiento de proyectos públicos. A través de esta ley, se garantiza que los ciudadanos, especialmente aquellos en situación de vulnerabilidad, tengan voz y voto en las decisiones que afectan su desarrollo económico y social.

El proyecto promoverá la participación activa de los emprendedores vulnerables en las decisiones relacionadas con la formación empresarial, la mejora de los procesos productivos y la creación de redes comerciales. Esta ley refuerza el compromiso de que las comunidades locales, y particularmente los emprendedores, sean partícipes en el diseño y ejecución del proyecto. La inclusión de los beneficiarios en los procesos participativos asegura que sus necesidades sean adecuadamente atendidas.

**Decreto 2715 de 2014 (Normas para la Formalización de MIPYMES)**

El Decreto 2715 de 2014 establece las normas para la formalización de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) en Colombia, incluyendo los beneficios y el acceso a incentivos tributarios, crédito y subsidios para la formalización empresarial. Este decreto es fundamental para las pequeñas empresas del Cauca, ya que la mayoría de los emprendimientos en las zonas rurales se encuentran en la informalidad. La formalización es un objetivo clave del proyecto, y el Decreto 2715 de 2014 proporciona las herramientas y el marco legal necesario para promover la formalización de las unidades productivas que participen en la iniciativa. A través de este marco, los emprendedores podrán acceder a los incentivos fiscales y subsidios que mejorarán la rentabilidad y sostenibilidad de sus negocios.

**Ley 1551 de 2012 (Ley de Regalías)**

La Ley 1551 de 2012, reglamentada por el Departamento Nacional de Planeación (DNP), establece el régimen de regalías para los departamentos productores de recursos naturales. Este sistema busca asegurar que los recursos obtenidos por la explotación de estos recursos sean utilizados para el desarrollo de los territorios y la mejora de las condiciones de vida de sus habitantes.

El Cauca, siendo un departamento con recursos naturales significativos, tiene acceso al Sistema General de Regalías (SGR), que puede ser una fuente adicional de financiamiento para el proyecto. A través de las regalías, se pueden canalizar recursos específicos para fortalecer las capacidades productivas de los emprendedores vulnerables y financiar actividades relacionadas con la formalización, capacitación y acceso a mercados.

En su programa productividad y competitividad de las empresas colombianas establece como producto el servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana mediante indicadores como el número de empresas en etapa temprana beneficiadas con programas de fortalecimiento para su consolidación y una meta para el cuatreño de Doce (12) Empresas en etapa temprana beneficiadas con programa de fortalecimiento para su consolidación.

**CONPES 3399 - Estrategia para el desarrollo integral del Departamento del Cauca**

Plantea lineamientos estratégicos y un plan de acción sobre los ejes de Desarrollo Económico Regional, Igualdad de Oportunidades y Convivencia Pacífica y Capital Social, que sirvan como referentes para fortalecer la articulación de las entidades del Gobierno Nacional, Departamental y Municipal, al efecto de aportar al logro de los objetivos de desarrollo del territorio y con instituciones que garanticen un buen gobierno.

**La Ley 590 de 2000**

Dicta disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas en consideración a sus aptitudes para la generación de empleo, el desarrollo regional, la integración entre sectores económicos, el aprovechamiento productivo de pequeños capitales y teniendo en cuenta la capacidad empresarial de los colombianos. De igual forma, el artículo 14 señala que las entidades públicas del orden Nacional y regional competentes, los departamentos, municipios y distritos promoverán coordinadamente, la organización de ferias locales y nacionales, la conformación de centros de exhibición e información permanentes y otras actividades similares para dinamizar mercados en beneficio de las MiPymes. La Gobernación del Cauca mediante el decreto 1020 de junio de 2015 creó la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, la cual busca promover el crecimiento económico con alto sentido social y fortaleciendo la competitividad en los sectores productivos del departamento, a través del aseguramiento de un clima favorable para la inversión. De esta manera se tiene como fin la construcción y promoción de la infraestructura económica del departamento, especialmente en aspectos relacionados con el emprendimiento, el desarrollo de MiPymes y empresas del Departamento, así como también la generación de estrategias de promoción y fomento del crecimiento económico, el empleo, el turismo, la minera a pequeña escala y el desarrollo de oportunidades productivas, transformativas y comerciales de población general, población vulnerable sujeto de política social, victimas, jóvenes, mujeres, adulto mayor, indígenas, afros, PcD (Personas con discapacidad), reincorporados y sus familias y campesinos que operen en el marco de las economías solidarias , la generación de empresas y el fortalecimiento social desde lo socioeconómico.

**Ley 1014 de 2006**

Por la cual se fomenta la Cultura del Emprendimiento y tiene como función Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley; Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas; Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo.

**Documento CONPES 3527, Política Nacional de Competitividad y Productividad**

Por la cual se desarrolla los lineamientos de la Política Nacional de Competitividad (PNC), en la cual se estableció cinco pilares para la política de competitividad: (1) desarrollo de sectores o clúster de clase mundial, (2) salto en la productividad y el empleo, (3) formalización empresarial y laboral, (4) fomento a la ciencia, la tecnología y la innovación, y (5) estrategias transversales de promoción de la competencia y la inversión.

**Decreto Ley 894 de 2017 PROCESO DE PAZ**

Se dictan normas de empleo público con el fin de facilitar y asegurar la implementación y desarrollo normativo del Acuerdo Final para la Terminación del Conflicto y la Construcción de una Paz Estable y duradera.

**DECRETO 1694-08-2016 SOBRE VICTIMAS GOBERNACIÓN DEL CAUCA**

Por el cual se adopta la estrategia de corresponsabilidad Nación – Territorio, posibilitando la aplicación de los principios de coordinación, subsidiariedad y concurrencia, así como el ejercicio de las competencias de las entidades públicas en los niveles de gobierno Departamental y municipal, con relación a la política pública de víctimas del conflicto armado interno, para el goce efectivo de los derechos de la población objeto de esta política.

## 2 CAPITULO II

### 1.1. 11. PREPARACIÓN DE LA ALTERNATIVA

### 11.1 Estudio de necesidades

Aquí se trata de indagar la evolución de la oferta y la demanda de los productos que entregará el proyecto durante los años de su operación, con lo cual se cuantifica dicha necesidad u oportunidad.

**Tabla 14. Estudio de necesidades**

| Bien o servicio | Medido a través de | Descripción | Inicio Historia | Fin Historia | Último Año |
|---|---|---|---|---|---|
| Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana | Número | **Servicio de asistencia técnica dirigida a emprendedores con empresas en etapa temprana.**<br>**Oferta:** Cantidad de unidades productivas en etapa temprana asistidas técnicamente<br>**Demanda:**<br>Cantidad de unidades productivas en etapa temprana que requieren ser asistidas técnicamente | 2022 | 2025 | 2027 |
| **ITEM** | **TIPO DE ANALISIS** | **AÑO** | **OFERTA** | **DEMANDA** | **DÉFICIT** |
| SITUACIÓN SIN PROYECTO | HISTÓRICO | **2023** | 14 | 50 | -36 |
| | | **2024** | 14 | 50 | -36 |
| SITUACIÓN CON PROYECTO | PROYECTADO | **2025** | 12 | 36 | -24 |
| | | **2026** | 12 | 24 | -12 |
| | | **2027** | 1 | 2 | -1 |

Fuente: Construcción propia

| Bien o servicio | Medido a través de | Descripción | Inicio Historia | Fin Historia | Último Año |
|---|---|---|---|---|---|
| Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización | Número de proyectos | Servicio de apoyo financiero orientado a fortalecer el valor agregado de los productos y optimizar los canales de comercialización, impulsando la competitividad de emprendedores y productores locales.<br><br>**Oferta:** Cantidad de proyectos financiados para fortalecer el valor agregado de los productos y mejorar los canales de comercialización para población vulnerable<br><br>**Demanda:**<br><br>Cantidad de proyectos financiados que requieren ser financiados para fortalecer el valor agregado de los productos y mejorar los canales de comercialización para unidades productivas de población vulnerable. | 2022 | 2025 | 2027 |

| ITEM | TIPO DE ANALISIS | AÑO | OFERTA | DEMANDA | DÉFICIT |
|---|---|---|---|---|---|
| SITUACIÓN SIN PROYECTO | HISTÓRICO | **2022** | 0 | 3 | -3 |
| | | **2023** | 0 | 4 | -4 |
| | | **2024** | 0 | 5 | -5 |
| SITUACIÓN CON PROYECTO | PROYECTADO | **2025** | **1** | **4** | **-3** |
| | | **2026** | **1** | **3** | **-2** |
| | | **2027** | **1** | **2** | **-1** |

## 11.2 Análisis técnico de la alternativa

**Alternativa 1.**

Fortalecimiento integral de emprendedores para la inclusión productiva y comercial con enfoque social en el departamento del cauca.

**Alternativa 2.**

Fortalecimiento de capacidades empresariales y sociales de emprendedores vulnerables mediante procesos formativos itinerantes y mentoría comunitaria en el departamento del Cauca, orientados al empoderamiento local y la participación ciudadana.

### 11.2.1 Resumen de la Alternativa

La alternativa seleccionada busca implementar un modelo integral de fortalecimiento empresarial dirigido a personas sujetas de política social, con el objetivo de mejorar sus capacidades productivas, comerciales y de articulación en el mercado, a través de cuatro estrategias complementarias que responden a sus principales barreras de acceso, crecimiento y sostenibilidad en el ámbito económico.

En primera instancia, se propone la implementación de una Escuela Itinerante de Formación Empresarial, orientada a brindar conocimientos fundamentales en gestión administrativa, financiera, comercial y de marketing a emprendedores que, por su ubicación o condición social, tienen dificultades de acceso a procesos formativos estructurados. Esta formación será descentralizada, permitiendo llevar el conocimiento a los territorios y adaptarlo a los contextos específicos de cada población.

En segundo lugar, se desarrollará un Programa de Mentoría Especializada, en el cual profesionales con experiencia en emprendimiento y desarrollo empresarial acompañarán individualmente a los emprendedores fortaleciendo y consolidando sus unidades productivas, brindando asesoría técnica, empresarial, identidad corporativa, fortalecimiento organizacional, productiva y de comercialización, marketing digital, aplicando enfoques diferenciales para cada caso específico.

Como tercera estrategia, se plantea la construcción e implementación de la Etiqueta Social, una herramienta de diferenciación y reconocimiento para los productos y servicios desarrollados por esta población, que visibiliza el impacto social de sus actividades económicas y promueve el comercio justo. Esta Etiqueta Social será diseñada participativamente, con criterios técnicos, éticos y sociales, y será validado en un piloto que permita su posterior escalabilidad.

Finalmente, la alternativa contempla incrementar la participación de los emprendedores en eventos de comercialización a nivel regional y nacional, mediante la gestión de espacios, ferias, ruedas de negocio y plataformas digitales que les permitan ampliar su red de contactos, aumentar sus ventas y consolidar su posicionamiento en el mercado. Esta participación estará acompañada de preparación previa en técnicas de exhibición, negociación y cierre de ventas.

Esta combinación de actividades busca impactar directamente en el fortalecimiento económico de poblaciones vulnerables, articulando formación, asesoría, visibilidad y acceso a mercados, bajo un enfoque de inclusión productiva y desarrollo territorial con equidad.

### 11.3 Localización de la alternativa

| REGIÓN | DEPARTAMENTO | MUNICIPIO | ÁREA | RESGUARDO | LOCALIZACIÓN ESPECÍFICA |
|---|---|---|---|---|---|
| Pacifico | Cauca | Popayán | N/A | N/A | Región: Cordillera Central<br>Altitud: 1.737 msnm<br>Coordenadas: 2.4411° N, 76.6066° W<br>Distancia desde Bogotá: 600 km al suroeste |
| Pacifico | Cauca | Piendamó | N/A | N/A | Región: Cordillera Central<br>Altitud: 1.668 msnm<br>Coordenadas: 2.6404° N, 76.5303° W |
| Pacifico | Cauca | Corinto | N/A | N/A | Región: Norte del Cauca (Valle del Río Cauca)<br>Altitud: 1.100 msnm<br>Coordenadas: 3.1736° N, 76.2625° W<br>Clave: Zona de conflicto y reincorporación |
| Pacifico | Cauca | Santander de Quilichao | N/A | N/A | Región: Norte del Cauca<br>Altitud: 1.018 msnm |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | Coordenadas: 3.0125° N, 76.4847° W |
| Pacifico | Cauca | Inzá | N/A | N/A | Región: Tierradentro (Cordillera Central)<br>Altitud: 1.700 msnm<br>Coordenadas: 2.5519° N, 76.0658° W |
| Pacifico | Cauca | Totoró | N/A | N/A | Región: Macizo Colombiano<br>Altitud: 2.700 msnm<br>Coordenadas: 2.5586° N, 76.4014° W |
| Pacifico | Cauca | Guapi | N/A | N/A | Región: Litoral Pacífico<br>Altitud: 5 msnm<br>Coordenadas: 2.5708° N, 77.8856° W |
| Pacifico | Cauca | Timbiquí | N/A | N/A | Región: Costa Pacífica<br>Altitud: 10 msnm<br>Coordenadas: 2.7717° N, 77.6653° W |
| Pacifico | Cauca | Patía | N/A | N/A | Región: Valle del Patía (Cordillera Occidental)<br>Altitud: 900 msnm<br>Coordenadas: 2.0694° N, 77.0536° W |
| Pacifico | Cauca | La Sierra | N/A | N/A | Región: Piedemonte Andino<br>Altitud: 1.450 msnm<br>Coordenadas: 2.1786° N, 76.7628° W |
| Pacifico | Cauca | La Vega | N/A | N/A | Región: Cordillera Central<br>Altitud: 1.200 msnm<br>Coordenadas: 2.0069° N, 76.7778° W |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Pacifico | Cauca | Piamonte | N/A | N/A | Región: Piedemonte Amazónico<br>Altitud: 500 msnm<br>Coordenadas: 1.1167° N, 76.3333° W |

Fuente: Elaboración Propia

**Escriba la localización específica de la alternativa:**

El proyecto se desarrollará de manera específica en doce municipios del departamento del Cauca, distribuidos estratégicamente en sus siete subregiones: Subregión Norte: Corinto y Santander; Oriente: Inzá y Totoró; Centro: Popayán y Piendamó; Macizo: La Vega; Sur: Patía; Pacífico: Timbiquí y Guapi; Piedemonte Amazónico: Piamonte. Esta distribución territorial busca garantizar una cobertura representativa que atienda las particularidades productivas, culturales y sociales de cada zona, alineándose con los objetivos de desarrollo regional y permitiendo un impacto equilibrado en el territorio Caucano Los 11 municipios priorizados para el presente proyecto han sido seleccionados con base en la necesidad de la secretaría de desarrollo económico y competitividad de fortalecer los emprendimientos de población sujeto de política social ubicados en municipios de difícil acceso, persistencia del conflicto armado en algunos municipios que disminuye la atención de otras entidades e instituciones, de igual manera los municipios que cuentan con mayor población y que la institucionalidad local no cuenta con los recursos suficientes para la atención de la totalidad de los emprendimientos.




**Departamento del Cauca**.

**Subregión Norte**: Corinto y Santander de Quilichao

**Oriente**: Totoró e Inzá

**Centro**: Piendamó – Popayán

**Sur**: Patía

**Macizo**: La Sierra y la Vega

**Pacífico**: Guapi – Timbiquí

**Piedemonte Amazónico**: Piamonte

**11.3.1 Factores analizados**

| | | | |
|---|---|---|---|
| ☒ | Aspectos administrativos y políticos | ☒ | Cercanía a la población objetivo |
| ☐ | Cercanía de fuentes de abastecimiento | ☒ | Comunicaciones |
| ☐ | Disponibilidad de servicios públicos (agua, energía, otros) | ☐ | Costo y disponibilidad de terrenos |
| ☒ | Estructura impositiva y legal | ☐ | Disponibilidad y costo de mano de obra |
| ☐ | Impacto para la equidad de genero | ☐ | Factores ambientales |
| ☒ | Orden Público | ☒ | Medios y costos de transporte |
| ☐ | Topografía | ☐ | Otros |

## 11.4 Cadena de valor

## Anexo No 1. Cadena de Valor

### 11.4.1. Costo total de la alternativa

| Objetivo Especifico | PRODUCTO | Unidad de medida | Cantidad | Costo: $ | ACTIVIDAD | Costo: $ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **OBJETIVO ESPECÍFICO N°1:**<br><br>Mejorar los procesos de asistencia técnica y formación especializada para el fortalecimiento de la población vulnerable en el Cauca. | 3502017 - Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana | Número de empresas | 26 | **$ 284.640.543** | **ACTIVIDAD N° 1.1**<br><br>Implementar una escuela itinerante de formación empresarial para la población sujeto de política social | **$ 216.799.647** |
| | | | | | **ACTIVIDAD N° 1.2.**<br><br>Implementar un programa de mentoría especializada para mejorar las habilidades del emprendedor sujeto de política social | **$ 67.840.896** |
| **TOTAL, OBJETIVO ESPECIFICO #1** | | | | | | **$ 284.640.543** |
| **OBJETIVO ESPECÍFICO N°2:**<br><br>Promover las redes comerciales para emprendimientos de población vulnerable, mejorando su sostenibilidad, competitividad y posicionamiento en mercados estratégicos | 3502010- Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización | Número de proyectos | 1 | **$ 132.720.615** | **ACTIVIDAD N° 2.1**<br>Construir e implementar como piloto la etiqueta social que aporte en el desarrollo del comercio justo para los emprendedores sujeto de política social | **$ 89.487.065** |
| | | | | | **ACTIVIDAD N° 2.2**<br>Incrementar la participación de los emprendedores sujeto de política social en eventos de comercialización a nivel nacional | **$ 43.233.550** |
| **TOTAL, OBJETIVO ESPECIFICO #2** | | | | | | **$ 132.720.615** |
| **GRAN TOTAL** | | | | | | **$ 417.361.158** |

# 12. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA ALTERNATIVA.

## 12.1 OBJETIVO ESPECÍFICO 1

Mejorar los procesos de asistencia técnica y formación especializada para el fortalecimiento de la población vulnerable en el Cauca.

### 12.1.1 ACTIVIDAD 1.1. IMPLEMENTAR UNA ESCUELA ITINERANTE DE FORMACIÓN EMPRESARIAL PARA LA POBLACIÓN SUJETO DE POLÍTICA SOCIAL.

La Gobernación del Cauca, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, implementará la "Escuela Itinerante de Formación Empresarial y Liderazgo Social", mediante un modelo de intervención directa en territorio, dirigido a emprendedores sujetos de política social, en las siete subregiones del departamento.

El proceso formativo se desarrollará mediante talleres presenciales con enfoque teórico-práctico, facilitados por un equipo profesional que se desplazará a los municipios priorizados, permitiendo así el trabajo directo con los beneficiarios.

**Criterios de selección**

Para garantizar la efectividad de la ejecución del proyecto, se establecerán los siguientes criterios de selección:

La convocatoria estará dirigida a organizaciones productivas conformadas por un mínimo de 5 y un máximo de 15 integrantes, se dará prioridad a aquellas organizaciones legalmente constituidas o en proceso de formalización; sin embargo, podrán postularse grupos de hecho que demuestren una sólida vocación organizativa y compromiso con el desarrollo empresarial colectivo.

- **Ubicación:** Estar establecido en los municipios priorizados por el proyecto.
- **Antigüedad:** Mínimo 6 meses de operación continua.
- **Disponibilidad:** Compromiso de participar en el 80% de las actividades (taller grupal + asesorías).

**Documentación Requerida**

- Actas de Reunión y/o cámara de comercio
- Registro fotográfico de productos/emprendimiento.
- Carta de compromiso de participación.

**Los participantes deberán:**

- Pertenecer a población sujeto de política social.
- Acreditar su representatividad en la unidad productiva.
- Demostrar interés por participar en el proceso formativo y aplicar los conocimientos adquiridos.

**Compromisos de los participantes**

Los grupos seleccionados se comprometen a:

- Asistir a un mínimo del 80% de las sesiones formativas.
- Aplicar los conocimientos adquiridos en sus unidades productivas.
- Replicar los aprendizajes en sus comunidades.
- Cumplir con la metodología y las actividades prácticas establecidas.

**Proceso de implementación**

**Difusión y convocatoria:**

La Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad implementará una estrategia de difusión multiplataforma para garantizar el alcance masivo y efectivo de la convocatoria dirigida a los emprendimientos elegibles.

El proceso se desarrollará en tres etapas clave:

**Publicación y lanzamiento oficial.**

Se habilitará un enlace único de inscripción en los canales digitales de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad (redes sociales), diseñado para registrar los datos básicos de los emprendimientos y validar el cumplimiento de los criterios de selección. Paralelamente, se emitirá un comunicado oficial a través de los canales digitales de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad (redes sociales) acompañado de material gráfico (videos explicativos e infografías) que resuman los beneficios, requisitos y fechas claves.

Para maximizar el impacto, se coordinará con redes sociales institucionales (Facebook, Instagram.): Se publicarán posts diarios durante la primera semana, usando hashtags específicos #NombreDelProyecto, #DesarrolloEconómico

**Seguimiento y cierre.**

Se monitorearán las inscripciones en tiempo real, lo que permitirá identificar brechas de participación por municipio y reforzar la difusión en zonas con baja respuesta, finalizada la convocatoria, se publicará un informe de resultados en los canales oficiales de la secretaría de desarrollo económico y competitividad.

**Población objetivo**: Unidades productivas o emprendimientos (asociaciones, organizaciones) de los sectores (agroindustrial, manufacturero, turístico, textil, gastronómico, agropecuario) que cumplan con los criterios de elegibilidad.

**Recepción y evaluación de postulaciones:**

Las solicitudes serán evaluadas conforme a los criterios establecidos. Posteriormente, se publicarán los listados de beneficiarios seleccionados.

1. **Desarrollo de la formación:**

   Cada emprendimiento recibirá formación en cuatro módulos que abarcan aspectos clave del desarrollo empresarial:

- Autoconocimiento y habilidades blandas.
- Gestión financiera.
- Estrategias comerciales.
- Formalización y sostenibilidad empresarial.

**Nota 1:** Los módulos de formación se desarrollarán mediante sesiones presenciales y virtuales, distribuidas de la siguiente manera:

- Tres (3) visitas presenciales por cada perfil profesional en los municipios asignados, con una duración de 8 horas por jornada, orientadas a la ejecución de las siguientes actividades:
  - Actividad 1.1: Implementación de una Escuela Itinerante de Formación Empresarial dirigida a la población sujeto de política social.
  - Actividad 1.2: Implementación de un programa de mentoría para el fortalecimiento de habilidades emprendedoras.

- Actividad 2.1: Aplicación de la metodología para la implementación de la etiqueta social.

Las sesiones presenciales se desarrollarán mediante metodologías participativas, que integran exposiciones breves, ejercicios prácticos, estudios de caso y herramientas de autodiagnóstico. Los contenidos estarán contextualizados al entorno local e incluirán materiales como formatos, guías y ejemplos pertinentes a los sectores productivos de la región.

- Cuatro (4) sesiones virtuales por cada perfil profesional, destinadas a complementar las actividades de formación empresarial y mentoría, ajustándose a las necesidades específicas de las unidades productivas.

**Los profesionales fueron organizados en dos grupos,** con el objetivo de garantizar el cumplimiento del cronograma de ejecución proyectado. Esta división también responde a criterios de eficiencia presupuestal y logística, considerando que tres de los municipios beneficiarios se encuentran en zonas de difícil acceso o alejadas geográficamente.

**Las visitas se realizarán de la siguiente manera:**

| | AÑO 2025 | | AÑO 2026 | |
|---|---|---|---|---|
| | **MUNICIPIOS DONDE HARÁ PRESENCIA** | **CANTIDAD DE VISITAS** | **MUNICIPIOS DONDE HARÁ PRESENCIA** | **CANTIDAD DE VISITAS** |
| **PERFIL N° 1** | INZA | 2 | LA SIERRA | 1 |
| | LA SIERRA | 2 | INZA | 1 |
| | PATIA | 2 | TOTORO | 1 |
| | POPAYAN | 2 | PATIA | 1 |
| | TOTORO | 2 | POPAYAN | - |
| | 0 | 0 | GUAPI | 2 |

| | AÑO 2025 | | AÑO 2026 | |
|---|---|---|---|---|
| | **MUNICIPIOS DONDE HARÁ PRESENCIA** | **CANTIDAD DE VISITAS** | **MUNICIPIOS DONDE HARÁ PRESENCIA** | **CANTIDAD DE VISITAS** |
| **PERFIL N° 2** | PIENDAMO | 2 | PIENDAMO | 1 |
| | LA VEGA | 2 | LA VEGA | 1 |
| | CORINTO | 2 | SANTANDER DE QUILICHAO | 1 |
| | SANTANDER DE QUILICHAO | 2 | CORINTO | 1 |
| | 0 | 0 | PIAMONTE | 1 |
| | 0 | 0 | TIMBIQUI | 2 |

| AÑO 2025 | | | AÑO 2026 | |
|---|---|---|---|---|
| PERFIL N° 3 | MUNICIPIOS DONDE HARÁ PRESENCIA | CANTIDAD DE VISITAS | MUNICIPIOS DONDE HARÁ PRESENCIA | CANTIDAD DE VISITAS |
| | INZA | 2 | LA SIERRA | 1 |
| | LA SIERRA | 2 | INZA | 1 |
| | PATIA | 2 | TOTORO | 1 |
| | POPAYAN | 2 | PATIA | 1 |
| | TOTORO | 0 | POPAYAN | - |
| | 0 | 0 | GUAPI | 2 |

| AÑO 2025 | | | AÑO 2026 | |
|---|---|---|---|---|
| PERFIL N° 4 | MUNICIPIOS DONDE HARÁ PRESENCIA | CANTIDAD DE VISITAS | MUNICIPIOS DONDE HARÁ PRESENCIA | CANTIDAD DE VISITAS |
| | PIENDAMO | 2 | PIENDAMO | 1 |
| | LA VEGA | 2 | LA VEGA | 1 |
| | CORINTO | 2 | SANTANDER DE QUILICHAO | 1 |
| | SANTANDER DE QUILICHAO | 2 | CORINTO | 1 |
| | 0 | 0 | PIAMONTE | 1 |
| | 0 | 0 | TIMBIQUI | 2 |

| AÑO 2025 | | | AÑO 2026 | |
|---|---|---|---|---|
| PERFIL N° 5 | MUNICIPIOS DONDE HARÁ PRESENCIA | CANTIDAD DE VISITAS | MUNICIPIOS DONDE HARÁ PRESENCIA | CANTIDAD DE VISITAS |
| | PIENDAMO | 2 | PIENDAMO | 1 |
| | LA VEGA | 2 | LA VEGA | 1 |
| | CORINTO | 2 | SANTANDER DE QUILICHAO | 1 |
| | SANTANDER DE QUILICHAO | 2 | CORINTO | 1 |
| | 0 | 0 | PIAMONTE | 1 |
| | 0 | 0 | TIMBIQUI | 2 |

| AÑO 2025 | | | AÑO 2026 | |
|---|---|---|---|---|
| PERFIL N° 6 | MUNICIPIOS DONDE HARÁ PRESENCIA | CANTIDAD DE VISITAS | MUNICIPIOS DONDE HARÁ PRESENCIA | CANTIDAD DE VISITAS |
| | INZA | 2 | LA SIERRA | 1 |
| | LA SIERRA | 2 | INZA | 1 |
| | PATIA | 2 | TOTORO | 1 |
| | POPAYAN | 2 | PATIA | 1 |
| | TOTORO | 0 | POPAYAN | - |
| | 0 | 0 | GUAPI | 2 |

| | AÑO 2025 | | AÑO 2026 | |
|---|---|---|---|---|
| PERFIL N° 7 | MUNICIPIOS DONDE HARÁ PRESENCIA | CANTIDAD DE VISITAS | MUNICIPIOS DONDE HARÁ PRESENCIA | CANTIDAD DE VISITAS |
| | INZA | 2 | LA SIERRA | 1 |
| | LA SIERRA | 2 | INZA | 1 |
| | PATIA | 2 | TOTORO | 1 |
| | POPAYAN | 2 | PATIA | 1 |
| | TOTORO | 0 | POPAYAN | - |
| | 0 | 0 | GUAPI | 2 |

| | AÑO 2025 | | AÑO 2026 | |
|---|---|---|---|---|
| PERFIL N° 8 | MUNICIPIOS DONDE HARÁ PRESENCIA | CANTIDAD DE VISITAS | MUNICIPIOS DONDE HARÁ PRESENCIA | CANTIDAD DE VISITAS |
| | PIENDAMO | 2 | PIENDAMO | 1 |
| | LA VEGA | 2 | LA VEGA | 1 |
| | CORINTO | 2 | SANTANDER DE QUILICHAO | 1 |
| | SANTANDER DE QUILICHAO | 2 | CORINTO | 1 |
| | 0 | 0 | PIAMONTE | 1 |
| | 0 | 0 | TIMBIQUI | 2 |

**MÓDULO 1: Tejiendo propósitos y liderazgos.**

**Propósito y visión**

El emprendedor reflexiona y define cuál es el sentido y la meta de su negocio, qué problema social o de mercado busca resolver y cómo se proyecta a futuro.

**Resiliencia y liderazgo**

Se desarrollan habilidades para superar obstáculos y fracasos, manteniendo la motivación y guiando a otros con responsabilidad y empatía.

**Comunicación y negociación**

Se enseña a expresar ideas de manera clara, escuchar asertivamente y negociar acuerdos justos y efectivos en el entorno empresarial.

**Trabajo en equipo**

Los participantes aprenden a colaborar con otros, asumir roles y construir confianza para lograr objetivos comunes.

**Enfoque diferencial, de género y territorio**

Se analiza cómo integrar la equidad de género y el reconocimiento de la diversidad étnica y territorial como factores que fortalecen el emprendimiento y la comunidad.

**Introducción a la participación en convocatorias y proyectos**

Brindar a los emprendedores una visión básica sobre cómo postular sus iniciativas a convocatorias públicas, privadas o comunitarias que ofrecen apoyo técnico o financiero, con ejemplos sencillos y casos reales.

**MÓDULO 2: Diseñando soluciones para el bienestar común.**

**Plan de Negocios**

Elaborar un plan completo que defina objetivos, estrategias, recursos y acciones para la creación y crecimiento del emprendimiento.

**Análisis de mercado y segmentación de clientes.**

Estudiar las características del mercado y definir con precisión el público objetivo o cliente ideal.

**Finanzas básicas: costos, ingresos y control financiero.**

Comprender y aplicar conceptos financieros esenciales para calcular costos, proyectar ingresos y llevar un control adecuado de las finanzas.

**Procesos productivos y transferencia tecnológica.**

Mejorar las etapas de producción o prestación de servicios, integrando buenas prácticas y tecnologías accesibles para aumentar la eficiencia.

**Planificación estratégica y metas SMART.**

Definir objetivos claros, medibles y alcanzables, y diseñar una planificación estratégica que sirva de guía para el desarrollo del emprendimiento.

**MÓDULO 3: Conectando con Comunidades y Mercados**

**Construcción de identidad corporativa y marca.**

Diseñar una identidad visual y de comunicación coherente que refleje los valores y la propuesta del negocio.

**Estrategias de ventas y servicio al cliente.**

Desarrollar técnicas de ventas efectivas y fortalecer la atención al cliente para mejorar la experiencia de compra y la reputación.

**Redes sociales y herramientas digitales para visibilización.**

Usar redes sociales y herramientas digitales de bajo costo para dar a conocer el negocio y conectar con potenciales clientes.

**Creación de material publicitario y portafolio de productos/servicios.**

Elaborar materiales promocionales y un portafolio que muestre de forma profesional los productos o servicios ofrecidos.

**MÓDULO 4: Fortaleciendo redes solidarias y sostenibles.**

**Formalización empresarial: requisitos y beneficios.**

Conocer los trámites y requisitos legales para formalizar el negocio y los beneficios que esto conlleva.

**Asociatividad y economía solidaria.**

Explorar formas de colaboración empresarial mediante redes solidarias, cooperativas o asociaciones para fortalecer el emprendimiento.

**Redes comerciales y participación en ferias.**

Aprender a identificar y aprovechar espacios de comercialización como redes comerciales, ferias y ruedas de negocios.

**Alianzas estratégicas y articulación con entidades.**

Desarrollar habilidades para establecer alianzas con otras empresas, organizaciones e instituciones públicas o privadas.

**Estrategias de sostenibilidad y crecimiento.**

Diseñar acciones para asegurar la permanencia y el crecimiento progresivo del emprendimiento en el tiempo.

**CUADRO RESUMEN:** Escuela de formación para el liderazgo y el emprendimiento con impacto social.

| MÓDULO | NOMBRE SOCIAL | TEMAS PRINCIPALES | Resumen por tema |
|---|---|---|---|
| **MÓDULO 1** | Tejiendo Propósitos y Liderazgos | **1**. Propósito y visión.<br>**2**. Resiliencia y liderazgo.<br>**3**.Comunicación y negociación.<br>**4.** Trabajo en equipo.<br>**5**. Enfoque diferencial, de género y territorio. | **1**. Reflexionar y definir el sentido del emprendimiento<br>**2.** Desarrollar habilidades para superar obstáculos y liderar.<br>**3**. Comunicar y negociar de forma efectiva.<br>**4**. Fomentar la colaboración y la confianza.<br>**5**. Integrar la equidad de género y el enfoque territorial como fortalezas. |
| **MÓDULO 2** | Diseñando Soluciones para el Bienestar Común | **1.** Plan de Negocios.<br>**2.** Análisis de mercado.<br>**3.** Finanzas básicas.<br>**4.** Procesos productivos.<br>**5**. Planificación estratégica. | 1. Elaborar un plan de negocios que defina objetivos, estrategias y recursos.<br>2. Estudiar el mercado y definir clientes<br>3. Aprender a manejar costos e ingresos.<br>4.Optimizar los procesos productivos.<br>**5**.Establecer metas y un plan estratégico. |
| **MÓDULO 3** | Conectando con Comunidades y Mercados | **1**. Identidad y marca.<br>**2**. Ventas y servicio al cliente.<br>**3**. Redes sociales y herramientas digitales.<br>**4**. Publicidad y portafolio. | **1**. Aplicar estrategias de promoción.<br>**2**. Construir una marca sólida.<br>**3.** Desarrollar técnicas de ventas y atención al cliente.<br>**4**. Usar redes sociales y herramientas digitales.<br>**5.** Crear material publicitario y portafolio profesional. |
| **MÓDULO 4** | Fortaleciendo Redes Solidarias y Sostenibles | **1.** Formalización empresarial.<br>**2**.Asociatividad y economía solidaria.<br>**3**. Redes comerciales.<br>**4**. Alianzas estratégicas.<br>**5.**Sostenibilidad y escalabilidad. | **1.**Conocer trámites y beneficios de la formalización.<br>**2.**Fomentar la colaboración empresarial.<br>**3.**Participar en redes y ferias.<br>**4.** Establecer alianzas con entidades.<br>**5.** Diseñar estrategias de crecimiento y sostenibilidad. |

**Mecanismos de verificación**

Para garantizar la transparencia y la correcta implementación del proceso, se establecerán los siguientes mecanismos de control:

Se llevará un registro fotográfico y listas de asistencia de cada sesión.

Esta metodología integral garantizará que la formación llegue efectivamente a quienes más lo requieren, generando transformaciones reales y sostenibles en las unidades productivas y en el desarrollo social y económico de las comunidades beneficiarias.

**Insumos y recursos humanos para la ejecución de la actividad**

Para la implementación efectiva de esta actividad, se dispondrá de los siguientes recursos:

**Recursos Humanos:**

El proyecto contará con un equipo de ocho (8) profesionales, responsables de ejecutar las cuatro actividades principales del proyecto. En el presupuesto específico para esta actividad se han considerado cuatro (4) perfiles clave así:

**Perfil 6:** Profesional en áreas de ingeniería o áreas administrativas o económicas o financieras, o contables o ciencias sociales y humanas o a fines, especialización o posgrado, con un año de experiencia laboral.

1. Brindar Apoyo en la coordinación, supervisión y control de las acciones del proyecto “FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE EMPRENDEDORES PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL CON ENFOQUE SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA”.
2. Brindar apoyo en la orientación técnica a los emprendedores interesados en postularse a la convocatoria, explicando requisitos, condiciones y beneficios establecidos en el marco del proyecto “FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE EMPRENDEDORES PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL CON ENFOQUE SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA”.
3. Brindar apoyo en el diseño, estructuración y redacción del módulo pedagógico Tejiendo Propósitos y Liderazgos que conformarán la Escuela de Formación en Emprendimiento, incluyendo contenidos teóricos, actividades prácticas, guías metodológicas y materiales complementarios, asegurando pertinencia temática, enfoque territorial y adaptabilidad a las características del público objetivo.
4. Brindar apoyo en la planeación, gestión de espacios y ejecución de sesiones presenciales y/o virtuales de la Escuela de Emprendimiento en los municipios priorizados, mediante el desarrollo del módulo pedagógico Tejiendo Propósitos y Liderazgos

5. Brindar apoyo en el desarrollo de sesiones de mentoría orientadas al fortalecimiento del liderazgo, la planeación estratégica y la gestión organizacional, ajustadas a las necesidades de los emprendedores y/u organizaciones participantes.
6. Brindar apoyo en la orientación y acompañamiento a los emprendedores y/u organizaciones en la incorporación de modelos de innovación social y empresarial que promuevan inclusión y sostenibilidad, con el fin de avanzar hacia el cumplimiento de los criterios de la etiqueta social.
7. Brindar apoyo en la a los diez (10) emprendimientos seleccionados para ferias locales y regionales, mediante mentorías en competitividad, innovación y estrategias de posicionamiento en mercados estratégicos.
8. Brindar acompañamiento a los emprendimientos u organizaciones en los escenarios de comercialización gestionados dentro del proyecto.
9. Las demás actuaciones o actividades que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentren en la órbita general del proyecto.

**Perfil 3:** Profesional en áreas de ingeniería o áreas administrativas o económicas o financieras, o contables o ciencias sociales y humanas o a fines, con un año de experiencia laboral.

1. Brindar apoyo en la gestión logística y administrativa del proceso de convocatoria, incluyendo inscripciones, cronogramas y seguimiento de actividades, en el marco del proyecto denominado “FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE EMPRENDEDORES PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL CON ENFOQUE SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA”
2. Brindar apoyo en el diseño, estructuración y redacción del módulo pedagógico Diseñando Soluciones para el Bienestar Común que conformarán la Escuela de Formación en Emprendimiento, incluyendo contenidos teóricos, actividades prácticas, guías metodológicas y materiales complementarios, asegurando pertinencia temática, enfoque territorial y adaptabilidad a las características del público objetivo.
3. Brindar apoyo en la planeación, gestión de espacios y ejecución de sesiones presenciales y/o virtuales de la Escuela de Emprendimiento en los municipios priorizados, mediante el desarrollo del módulo “pedagógico Diseñando Soluciones para el Bienestar Común”
4. Brindar apoyo en el acompañamiento y la implementación de espacios de mentoría orientados a la innovación, la formulación metodológica y la gestión de proyectos con enfoque social, garantizando su adaptación a los requerimientos específicos de los emprendedores y/o entidades participantes.
5. Brindar apoyo en la orientación y acompañamiento a los emprendedores y/u organizaciones en la implementación de metodologías de planeación y gestión de proyectos que incorporen criterios de

sostenibilidad ambiental y social, con el fin de avanzar hacia el cumplimiento de los criterios de la etiqueta social.

6. Brindar apoyo en la preparación técnica y metodológica de los emprendedores para su participación en espacios de comercialización, a través de la estructuración de planes de presentación de productos o servicios, argumentación comercial y optimización de procesos de oferta.
7. Brindar acompañamiento a los emprendimientos u organizaciones en los escenarios de comercialización gestionados dentro del proyecto.
8. Las demás actuaciones o actividades que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentren en la órbita general del proyecto.

**Perfil 2:** Profesional en áreas de ingeniería o áreas administrativas o económicas o financieras, o contables o ciencias sociales y humanas o a fines, con un año de experiencia laboral.

1. Brindar apoyo en la organización y desarrollo de las jornadas de socialización presenciales y virtuales, garantizando la participación de actores estratégicos de la convocatoria del proyecto denominado “FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE EMPRENDEDORES PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL CON ENFOQUE SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA.
2. Brindar apoyo en el diseño, estructuración y redacción del módulo pedagógico Conectando con Comunidades y Mercados que conformarán la Escuela de Formación en Emprendimiento, incluyendo contenidos teóricos, actividades prácticas, guías metodológicas y materiales complementarios, asegurando pertinencia temática, enfoque territorial y adaptabilidad a las características del público objetivo.
3. Apoyar la programación, coordinación logística y desarrollo de sesiones presenciales y/o virtuales de la Escuela de Emprendimiento en los municipios priorizados, mediante la implementación del módulo Conectando con Comunidades y Mercados
4. Brindar apoyo en el desarrollo de sesiones de mentoría orientadas a la comunicación estratégica, el marketing digital y la conexión con mercados locales y regionales, ajustadas a las necesidades de los emprendedores y/u organizaciones participantes.
5. Brindar apoyo en la orientación y acompañamiento a los emprendedores y/u organizaciones en la integración de prácticas administrativas y financieras que aporten a la sostenibilidad económica y social de las iniciativas productivas, con el fin de avanzar hacia el cumplimiento de los criterios de la etiqueta social.

6. Brindar apoyo en la planeación logística y administrativa de la participación de los emprendedores seleccionados en ferias, ruedas de negocio y espacios de promoción comercial, garantizando la adecuada gestión de inscripciones y entrega de kits utilitarios.
7. Brindar acompañamiento a los emprendimientos u organizaciones en los escenarios de comercialización gestionados dentro del proyecto.
8. Las demás actuaciones o actividades que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentren en la órbita general del proyecto.

**Perfil 7:** Profesional en áreas de ingeniería o áreas administrativas o económicas o financieras, o contables o agrarias o agronómicas o ciencias sociales y humanas o a fines, con un año de experiencia laboral.

1. Brindar apoyo en la articulación con alcaldías municipales, organizaciones sociales y demás actores territoriales en el marco de la socialización de la convocatoria, garantizando cobertura en los municipios priorizados, en el marco del proyecto denominado "FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE EMPRENDEDORES PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL CON ENFOQUE SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA".
2. Brindar apoyo en el diseño, estructuración y redacción del módulo pedagógico Fortaleciendo Redes Solidarias y Sostenibles que conformarán la Escuela de Formación en Emprendimiento, incluyendo contenidos teóricos, actividades prácticas, guías metodológicas y materiales complementarios, asegurando pertinencia temática, enfoque territorial y adaptabilidad a las características del público objetivo.
3. Brindar apoyo en la planeación, gestión de espacios y ejecución de sesiones presenciales y/o virtuales de la Escuela de Emprendimiento en los municipios priorizados, mediante el desarrollo del módulo pedagógico Fortaleciendo Redes Solidarias y Sostenibles.
4. Brindar apoyo en el desarrollo de sesiones de mentoría orientadas a la producción sostenible, la asociatividad y la articulación de redes solidarias, ajustadas a las necesidades de los emprendedores y/u organizaciones participantes.
5. Brindar apoyo en la orientación y acompañamiento a los emprendedores y/u organizaciones en la adopción de prácticas productivas sostenibles y responsables con el medio ambiente, incluyendo gestión agroempresarial y producción limpia, con el fin de avanzar hacia el cumplimiento de los criterios de la etiqueta social.
6. Brindar apoyo en la orientación a los emprendedores en la adopción de prácticas de producción sostenible y en la articulación con cadenas productivas locales y regionales, para fortalecer su acceso a mercados responsables y solidarios.

7. Brindar acompañamiento a los emprendimientos u organizaciones en los escenarios de comercialización gestionados dentro del proyecto.
8. Las demás actuaciones o actividades que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentren en la órbita general del proyecto.

**Nota 2:** Como parte de la estrategia de implementación y en función del presupuesto asignado, los profesionales responsables realizarán **dos visitas presenciales** durante el año 2025 y una visita presencial adicional en el año 2026. Asimismo, se llevarán a cabo **cuatro sesiones virtuales en cada municipio,** orientadas a la ejecución de tres actividades específicas del proyecto: **Actividad 1.1, Actividad 1.2 y Actividad 2.1**. Estas acciones permitirán garantizar el acompañamiento técnico y el cumplimiento de los objetivos establecidos, optimizando los recursos disponibles.

**Insumos:**

Cada organización participante recibirá un kit que incluye:

Para la ejecución de la Actividad N° .1.1 se requiere:

390 unidades de Morra Back Pack Mush-2, Material: Poliéster, Posee un bolsillo externo con cremallera y, malla para porta botellas, Medidas: 23 cm x 39 cm x 16 cm, área de impresión: 2 logos personalizados (1 de la Gobernación y 1 de la escuela) (26 emprendimientos beneficiarios x 15 asociados)

390 unidades de botella de aluminio con gancho carabinero, tapa rosca., Capacidad 750 ml / 25 Oz, área de marca: 2 logos, Impresión Digital (Gobernación y Escuela), (26 emprendimientos beneficiarios x 15 asociados).

4 (cuatro) unidades de pendón araña, Impresión digital en plotter full color, alta resolución, estructura metálica y, banner 13 oz. y maleta para cargar.

### 12.1.2 ACTIVIDAD 1.2. IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE MENTORÍA PARA MEJORAR LAS HABILIDADES DEL EMPRENDEDOR SUJETO DE POLÍTICA SOCIAL.

La Gobernación del Cauca, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad, implementará un programa de mentorías dirigido a emprendedores y organizaciones sujetas de política social. Este programa busca brindar asesoramiento estratégico personalizado como complemento a la formación recibida en la Escuela Itinerante. A través de sesiones individualizadas, los participantes recibirán

herramientas clave para fortalecer sus modelos de negocio, optimizar sus operaciones y escalar sus emprendimientos hacia etapas de mayor crecimiento y competitividad.

El programa contempla hasta seis (6) sesiones virtuales adaptadas a las necesidades de cada emprendimiento, enfocadas en áreas humanas, contables, administrativas y financieras (para los Perfiles 1, 2, 3, 4, 7 y 8). Adicionalmente, se incluyen dos (2) sesiones especializadas en fortalecer la identidad del emprendimiento (Perfil 5) tres sesiones especializadas en fortalecer la identidad del emprendimiento (Perfil 6) Los emprendedores serán guiados por mentores expertos en desarrollo empresarial, finanzas, mercadeo, formalización y gestión comercial, con el objetivo de dejar capacidad instalada. Cabe destacar que, en los municipios de Piamonte, Guapi y Timbiquí las mentorías presenciales serán reemplazadas por acompañamiento virtual debido a limitaciones presupuestales.

Entre los objetivos principales del programa se encuentran: brindar acompañamiento técnico individual en la etapa de maduración de los emprendimientos, apoyar en la formulación y ajuste de modelos de negocio viables, identificar oportunidades de financiación y comercialización, y facilitar el acceso a programas de emprendimiento a nivel local, regional y nacional. La metodología se basa en el "aprender haciendo", promoviendo el aprendizaje colaborativo, la orientación práctica y la articulación con el entorno institucional y comercial.

**El proceso de mentorías se desarrollará en cuatro etapas clave así:**

La primera consistirá en un diagnóstico individual y la elaboración de un plan de trabajo personalizado; la segunda se enfocará en mentorías técnicas y estratégicas sobre modelos de negocio, manejo contable, marketing y formalización; la tercera etapa brindará acompañamiento para la articulación con redes de apoyo institucional; y la cuarta etapa será una evaluación final que incluirá recomendaciones para la sostenibilidad del emprendimiento.

**Modalidad y duración del programa**

El programa se desarrollará bajo una modalidad híbrida, combinando sesiones virtuales y presenciales para garantizar mayor accesibilidad y efectividad en el acompañamiento. Constará de cuatro mentorías clave diseñadas para cubrir todas las etapas del desarrollo empresarial:

**Mentoría 1: Diagnóstico individual y plan de trabajo.**

En esta fase inicial se realizará un diagnóstico completo de cada uno de los 26 emprendimientos participantes, evaluando su nivel de avance, principales retos y oportunidades identificadas. Con base en este análisis, se elaborará un plan de trabajo personalizado con metas específicas adaptadas a las necesidades particulares de cada organización.

**Mentoría 2: Mentorías técnicas y estratégicas.**

Esta etapa comprende sesiones individuales por organización y/o grupales enfocadas en áreas fundamentales para el crecimiento empresarial:

- Implementación y optimización del modelo de negocio
- Manejo contable y financiero básico
- Estrategias de marketing y ventas
- Procesos de formalización y cumplimiento legal
- Gestión de redes comerciales (proveedores y clientes)
- Implementación de tecnología y canales digitales

**Mentoría 3: Acompañamiento para la articulación.**

Se brindará asistencia especializada para:

- Acceder a programas institucionales de apoyo (líneas de crédito, capacitaciones adicionales, ferias comerciales y convocatorias)
- Preparar presentaciones efectivas para potenciales aliados estratégicos
- Establecer conexiones con redes de apoyo empresarial

**Mentoría 4: Evaluación final y cierre.**

En la fase conclusiva se realizará:

- Una evaluación conjunta entre mentores y emprendedores sobre los logros alcanzados
- Elaboración de recomendaciones para dar continuidad y sostenibilidad a los proyectos
- Entrega de constancias de participación y reconocimientos.

**Insumos y recursos humanos para la ejecución del proyecto**

Para la implementación efectiva del programa, se dispondrá de los siguientes recursos:

**Recursos Humanos:**

El proyecto contará con un equipo de ocho (8) profesionales, responsables de ejecutar las cuatro actividades principales del proyecto. En el presupuesto específico para esta actividad se han considerado los siguientes dos perfiles clave:

**Perfil 4:** Profesional en áreas de ingeniería o áreas administrativas o económicas o financieras, o contables o ciencias sociales y humanas o a fines, con un año de experiencia laboral.

1. Brindar apoyo en el proceso de registro, sistematización y análisis de la información de los emprendedores inscritos en la convocatoria, consolidando bases de datos y reportes, en el marco del proyecto denominado "FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE EMPRENDEDORES PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL CON ENFOQUE SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA".
2. Brindar apoyo en el diseño, estructuración y redacción del módulo pedagógico Diseñando Soluciones para el Bienestar Común que conformarán la Escuela de Formación en Emprendimiento, incluyendo contenidos teóricos, actividades prácticas, guías metodológicas y materiales complementarios, asegurando pertinencia temática, enfoque territorial y adaptabilidad a las características del público objetivo.
3. Brindar apoyo en la planeación, gestión de espacios y ejecución de sesiones presenciales y/o virtuales de la Escuela de Emprendimiento en los municipios priorizados, mediante el desarrollo del módulo pedagógico Diseñando Soluciones para el Bienestar Común".
4. Brindar apoyo en el desarrollo de sesiones de mentoría enfocadas en la innovación, el diseño metodológico y la gestión de proyectos con enfoque social, ajustadas a las necesidades de los emprendedores y/u organizaciones participantes.
5. Brindar apoyo en la orientación y acompañamiento a los emprendedores y/u organizaciones en el análisis y sistematización de información que evidencie el impacto comunitario y social de las iniciativas productivas, con el fin de avanzar hacia el cumplimiento de los criterios de la etiqueta social.
6. Brindar apoyo en el registro, sistematización y análisis de la información de los veintiséis emprendimientos participantes, y en la elaboración de reportes de seguimiento de los diez 10 emprendimientos seleccionados para ferias y ruedas de negocio
7. Brindar acompañamiento a los emprendimientos u organizaciones en los escenarios de comercialización gestionados dentro del proyecto.
8. Las demás actuaciones o actividades que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentren en la órbita general del proyecto.

**Perfil 8:** Profesional en áreas de ingeniería o áreas administrativas o económicas o financieras, o contables o agrarias o agronómicas o ciencias sociales y humanas o a fines, con un año de experiencia laboral.

1. Brindar apoyo en el proceso de monitoreo y reporte de la convocatoria, elaborando informes de avance, cobertura y resultados obtenidos, en el marco del proyecto denominado "FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE EMPRENDEDORES PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL CON ENFOQUE SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA".
2. Brindar apoyo en el diseño, estructuración y redacción del módulo pedagógico Fortaleciendo Redes Solidarias y Sostenibles que conformarán la Escuela de Formación en Emprendimiento, incluyendo contenidos teóricos, actividades prácticas, guías metodológicas y materiales complementarios, asegurando pertinencia temática, enfoque territorial y adaptabilidad a las características del público objetivo.
3. Brindar apoyo en la planeación, gestión de espacios y ejecución de sesiones presenciales y/o virtuales de la Escuela de Emprendimiento en los municipios priorizados, mediante el desarrollo del módulo "Fortaleciendo Redes Solidarias y Sostenibles"
4. Brindar apoyo en el desarrollo de sesiones de mentoría orientadas a la producción sostenible, la asociatividad y la articulación de redes solidarias, ajustadas a las necesidades de los emprendedores y/u organizaciones participantes.
5. Brindar apoyo en la orientación y acompañamiento a los emprendedores y/u organizaciones en el fortalecimiento de redes solidarias y en la articulación con actores institucionales y comunitarios, promoviendo inclusión y cohesión social, con el fin de avanzar hacia el cumplimiento de los criterios de la etiqueta social.
6. Brindar apoyo en el acompañamiento integral a los emprendedores durante su participación en ferias, ruedas de negocio o espacios de promoción, mediante la elaboración de informes de resultados, análisis de impacto comercial y recomendaciones de mejora.
7. Brindar acompañamiento a los emprendimientos u organizaciones en los escenarios de comercialización gestionados dentro del proyecto.
8. Las demás actuaciones o actividades que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentren en la órbita general del proyecto.

**Nota 3:** Como parte de la estrategia de implementación y en función del presupuesto asignado, los profesionales responsables realizarán **dos visitas presenciales** durante el año 2025 y una visita presencial adicional en el año 2026. Asimismo, se llevarán a cabo **cuatro sesiones virtuales en cada municipio,** orientadas a la ejecución de tres actividades específicas del proyecto: **Actividad 1.1, Actividad 1.2 y**

**Actividad 2.1**. Estas acciones permitirán garantizar el acompañamiento técnico y el cumplimiento de los objetivos establecidos, optimizando los recursos disponibles.

**Insumos:**

Para la ejecución de las tres actividades (Actividad N° 1.1, Actividad N° 1.2 y Actividad N° 2.1) se requiere 1.978 unidades de almuerzos.

| MUNICIPIO | CANTIDAD DE EMPRENDIMIENTOS POR MUNICIPIO | TOTAL, PERSONAS | CANTIDAD DE VISITAS | ASISTENTES | ALMUERZOS |
|---|---|---|---|---|---|
| INZA | 2 | 30 | 3 | 90 | 270 |
| LA SIERRA | 2 | 30 | 3 | 90 | 270 |
| PATIA | 2 | 30 | 3 | 90 | 270 |
| POPAYAN | 4 | 60 | 2 | 180 | 360 |
| TOTORO | 2 | 30 | 3 | 90 | 270 |
| GUAPI | 2 | 30 | 2 | 60 | 120 |
| PIENDAMO | 2 | 30 | 3 | 90 | 270 |
| LA VEGA | 2 | 30 | 3 | 90 | 270 |
| CORINTO | 2 | 30 | 3 | 90 | 270 |
| SANTANDER DE QUILICHAO | 2 | 30 | 3 | 90 | 270 |
| PIAMONTE | 2 | 30 | 1 | 30 | 30 |
| TIMBIQUI | 2 | 30 | 2 | 60 | 120 |
| **TOTAL** | **26** | | **31** | **1050** | **2790** |

La cantidad de almuerzos proyectada en el presupuesto es inferior a la estimada en este documento, debido a que en la convocatoria se contempla la participación de unidades productivas conformadas por grupos de entre 5 y 15 socios. Para efectos presupuestales, se realizó una proyección con un valor promedio por grupo, considerando un escenario de alta participación.

Sin embargo, con base en la experiencia de proyectos anteriores ejecutados por el componente de Desarrollo Humano, se ha evidenciado que solo el 71% alcanzan una participación efectiva y oscila entre 8 y 11 personas, con base en la experiencia en la ejecución de proyectos, esta tendencia de asistencia ha sido constante en procesos similares, lo que permite ajustar la estimación de almuerzos de manera más realista y eficiente, optimizando el uso de los recursos disponibles sin afectar la calidad de la atención ni el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

Cada organización participante recibirá un paquete de herramientas profesionales que incluye:
26 unidades de pendón araña, Impresión digital en plotter full color, alta resolución, estructura metálica y banner 13 oz. y maleta para cargar.

26 millares de Impresión de tarjetas de presentación Medidas: 9 x 5,5 cm, papel propalcote 300 gr Impresión a dos caras full color, acabados, plastificados mate UV total 2 caras, Incluye logotipo, nombre de la unidad productiva, datos de contacto, correos electrónicos, redes sociales, direcciones de ubicación

Estos insumos están diseñados para fortalecer la imagen corporativa de los emprendimientos y proporcionar herramientas prácticas para su desarrollo continuo. Los materiales digitales permitirán a los participantes acceder a la información en cualquier momento, facilitando la implementación de los conocimientos adquiridos durante las mentorías.

## 12.2 OBJETIVO ESPECÍFICO 2

Promover las redes comerciales para emprendimientos de población vulnerable, mejorando su sostenibilidad, competitividad y posicionamiento en mercados estratégicos.

### 12.2.1 ACTIVIDAD 2.1 METODOLOGÍA DE IMPLEMENTACIÓN DE LA ETIQUETA SOCIAL

(Enfoque práctico para 26 emprendimientos con identidad cultural)

Fase 1: Diagnóstico Participativo

La secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad crea la propuesta de “etiqueta social” sustentada en el criterio de que toda política pública enfocada al desarrollo económico debe regirse por los principios de equidad e inclusión social. Asumir el reto de la equidad implica reconocer y abordar las desigualdades que afectan a los pequeños emprendedores desde la producción hasta la transformación de sus productos. Los emprendimientos surgen por iniciativas familiares, necesidad de ingresos, aprovechamiento de productos y por sostener un negocio que viene de generación en generación. Estos emprendimientos carecen de acompañamiento y formación técnica transformativa y empresarial lo que hace que sus productos no puedan ser competitivos en el mercado. En segundo lugar, la inclusión social como prerrequisito de la cohesión social va a determinar de alguna manera cómo desde diferentes alternativas y estrategias que se crean se abren mayores espacios de participación para lograr la igualdad y que todas las personas tengan las mismas oportunidades frente a la vida. Lograr disminuir las barreras que estos grupos poblacionales en la vida social, política y económica tienen en sus territorios más allá de un problema material también es reconocer que dichos limitantes pueden provenir desde la misma sociedad, enseñados en forma de estereotipos, prejuicios, subvaloración de las capacidades de individuos o bien de dificultades propias de las personas como la falta de formación y cualificación, escasas redes sociales, baja escolaridad y poca experiencia.

La etiqueta social informa a los consumidores finales sobre la historia de producción del producto más allá de las características propias de cada producto. Indica si el producto ha sido elaborado por mujeres, mujeres afros, La etiqueta social, será un sello diferenciador que le dará una connotación de especial reconocimiento

a cada uno de los emprendimientos que se acompañen. Por un lado, está la excelencia de la calidad del producto, su identidad y marca que construyen un territorio local, por otro lado, una vereda que ofrece oportunidades de empleo, desarrollo y tejido social generando oportunidades de sostenibilidad comunitaria y territorial considerando que podrían verse afectadas o sujetas a un despoblamiento y/o abandono territorial progresivo por la falta de oportunidades de trabajo y empleo para jóvenes en el territorio. indígenas, campesinas, jóvenes, personas con discapacidad, adultos mayores, una apuesta socialmente inclusiva propia de una comunidad en particular. Así mismo, nos indica unas características innovadoras visibilizando si el producto es amigable con el ambiente, orgánico y de comercio justo.

La etiqueta social es una estrategia de marketing que va a permitir persuadir al consumidor final tener la posibilidad de elegir un producto único, con una propuesta de valor atractivo culturalmente, de alta calidad o exclusivo, un servicio confiable, serio y personalizado. Así mismo, la etiqueta social sugiere al emprendedor y su negocio a implementar principios éticos, apoyar causas sociales, sostenibilidad ambiental, proteger conocimientos ancestrales y culturales generando confiabilidad e incentivando la voluntad de consumidores, inversionistas y socios que comparten los mismos valores, creencias o preferencias de consumidores fortaleciendo una conexión o tejido social.

**Metodología:**

Se utilizará la metodología de aprender haciendo con base en las dinámicas que presenta cada uno de los emprendimientos, reconociendo que cada emprendimiento es único. Se pretende que cada emprendimiento pueda iniciar una transformación en términos de información, conocimientos, aprendizajes, modos de ver su emprendimiento, grupos poblacionales, personas que viven en una situación de exclusión social, marginalidad y racismo.

La metodología de intervención contempla actividades que permiten orientar y armonizar conocimientos, historia y proceso organizativo y empresarial que han trabajado líderes y lideresas para consolidar sus emprendimientos. Entre las actividades a desarrollar tenemos:

1. Proyecto de vida de cada uno de los emprendimientos y socios. (Talleres teórico prácticos para reconocer sus procesos culturales, empresariales y de producción)

2. Desarrollo de temáticas con base en las necesidades de cada emprendimiento a través de la aplicación de herramientas técnicas que permita la recolección de información relevante. (Matriz de caracterización)

3. Elaborar contexto socio político a través de la aplicación de la metodología de cartografía social. (Reconociendo saberes ancestrales y culturales en nuestro territorio)

4. Sistematización de información de cada uno de los emprendimientos, realización de documentos base que contengan información relevante de cada uno de los 26 emprendimientos beneficiarios.

5. Diseño de Talleres que cuenten con una dinámica pedagógica lúdica propia a las condiciones de vulnerabilidad y necesidades individuales y colectivas del Emprendimiento requeridos.

6. Realizar un ejercicio crítico de escritura de la realidad, línea de tiempo y memoria del proceso de consolidación del emprendimiento. Socios, territorio, anécdotas, fracasos y éxitos con metodologías estratégicas adecuadas a los grupos reconociendo sus condiciones, competencias y necesidades de formación.

7. Motivar la participación activa de los emprendedores en la elaboración del documento "etiqueta social" como plan de trabajo, asegurando su compromiso y sentido de propiedad sobre el proceso de fortalecimiento.

Trabajar con cada uno de los emprendimientos en la construcción de acuerdos mínimos de un modelo de etiqueta social que garantiza el buen desarrollo del proyecto, incluyendo los acuerdos de confidencialidad de los profesionales de acompañamiento para con los productos de los emprendedores, saberes y técnicas ancestrales, asegurando la reserva de la información. Asimismo, se suscribe con los emprendedores de cada proyecto un acta de compromiso donde exponen su intención de estar en todo el proceso de escuela y acompañamiento formativo.

El equipo del proyecto brindará acompañamiento técnico en la selección de materiales, formatos y proveedores, de manera que se garantice una presentación adecuada del producto final, fortaleciendo así la identidad visual del emprendimiento y su posicionamiento en entornos comerciales.

Para la impresión de empaques que incluyan la etiqueta social, se asignará un presupuesto de hasta un millón de pesos ($1.000.000) por emprendimiento.

**Insumos:**

- Se realizará entrega de empaques a cada una de las unidades productivas por valor de $ 1.000.000

**Recursos humanos:**

**Perfil 1:** Profesional en áreas de las ciencias sociales y humanas o afines, con especialización o posgrado y experiencia profesional mínima de un (1) año

1. Brindar apoyo en el proceso de diseño, difusión y socialización de la convocatoria para la ejecución del proyecto denominado "FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE EMPRENDEDORES PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL CON ENFOQUE SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA".

2. Brindar apoyo en el diseño, estructuración y redacción del módulo pedagógico Tejiendo Propósitos y Liderazgos que conformarán la Escuela de Formación en Emprendimiento, incluyendo contenidos teóricos,

actividades prácticas, guías metodológicas y materiales complementarios, asegurando pertinencia temática, enfoque territorial y adaptabilidad a las características del público objetivo.

3. Brindar apoyo en planeación y ejecución de las sesiones presenciales o virtuales de formación dirigidas a los participantes de la Escuela, aplicando metodologías participativas y herramientas pedagógicas.

4. Brindar apoyo en la estructuración de los planes de mentorías que contemple los objetivos, temáticas, metodología y cronograma de las sesiones, ajustado a las necesidades de los emprendedores y/u organizaciones participantes.

5. Brindar orientación y acompañamiento a los emprendedores y/u organizaciones en la identificación, integración y fortalecimiento de elementos sociales dentro de sus iniciativas productivas, tales como impacto comunitario, sostenibilidad ambiental, equidad de género, o inclusión, con el fin de avanzar hacia el cumplimiento de los criterios de la etiqueta social.

6. Apoyar la realización de entrevistas o sesiones de trabajo con los emprendedores para verificar el avance en la implementación de buenas prácticas sociales, elaborar informes técnicos con hallazgos y recomendaciones, y acompañar el cierre de brechas que permitan a los emprendimientos y/u organizaciones cumplir con los requisitos establecidos para obtener la etiqueta social.

7. Brindar acompañamiento a los emprendimientos y/u organizaciones beneficiarias más destacadas del proyecto, con el objetivo de potenciar su visibilidad y acceso a mercados estratégicos a nivel local, fortaleciendo sus capacidades comerciales, mejorando la presentación de sus productos o servicios.

8. Brindar acompañamiento a los emprendimientos u organizaciones en los escenarios de comercialización gestionados dentro del proyecto.

9. Las demás actuaciones o actividades que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentren en la órbita general del proyecto.

**Perfil 5:** Profesional en áreas de las ciencias sociales y humanas o en diseño gráfico o publicidad o a fines, con experiencia profesional mínimo de un (1) año

1. Brindar apoyo en el proceso de diseño, difusión y socialización de la convocatoria para la ejecución del proyecto denominado “FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE EMPRENDEDORES PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL CON ENFOQUE SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA”.

2. Brindar apoyo en el diseño, estructuración y redacción del módulo pedagógico Conectando con Comunidades y Mercados que conformarán la Escuela de Formación en Emprendimiento, incluyendo contenidos teóricos, actividades prácticas, guías metodológicas y materiales complementarios, asegurando pertinencia temática, enfoque territorial y adaptabilidad a las características del público objetivo.

3. Brindar apoyo en planeación y ejecución de las sesiones presenciales o virtuales de formación dirigidas a los participantes de la Escuela, aplicando metodologías participativas y herramientas pedagógicas.

4. Brindar apoyo en la estructuración de los planes de mentorías que contemple los objetivos, temáticas, metodología y cronograma de las sesiones, ajustado a las necesidades de los emprendedores y/u organizaciones participantes.

5. Brindar orientación y acompañamiento a los emprendedores y/u organizaciones en la identificación, integración y fortalecimiento de elementos sociales dentro de sus iniciativas productivas, tales como impacto comunitario, sostenibilidad ambiental, equidad de género, o inclusión, con el fin de avanzar hacia el cumplimiento de los criterios de la etiqueta social.

6. Apoyar en la realización de entrevistas o sesiones de trabajo con los emprendedores para verificar el avance en la implementación de buenas prácticas sociales, elaborar informes técnicos con hallazgos y recomendaciones, y acompañar el cierre de brechas que permitan a los emprendimientos y/u organizaciones cumplir con los requisitos establecidos para obtener de la etiqueta social.

7. Brindar acompañamiento a los emprendimientos y/u organizaciones beneficiarias más destacadas del proyecto, con el objetivo de potenciar su visibilidad y acceso a mercados estratégicos a nivel local, fortaleciendo sus capacidades comerciales, mejorando la presentación de sus productos o servicios.

8. Brindar acompañamiento a los emprendimientos u organizaciones en los escenarios de comercialización gestionados dentro del proyecto.

9. Las demás actuaciones o actividades que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentren en la órbita general del proyecto.

**Nota 4:** Como parte de la estrategia de implementación y en función del presupuesto asignado, los profesionales responsables realizarán **dos visitas presenciales** durante el año 2025 y una visita presencial adicional en el año 2026. Asimismo, se llevarán a cabo **cuatro sesiones virtuales en cada municipio,** orientadas a la ejecución de tres actividades específicas del proyecto: **Actividad 1.1, Actividad 1.2 y Actividad 2.1**. Estas acciones permitirán garantizar el acompañamiento técnico y el cumplimiento de los objetivos establecidos, optimizando los recursos disponibles.

**Insumos:**

Para la ejecución de las tres actividades (Actividad N° 1.1, Actividad N° 1.2 y Actividad N° 2.1) se requiere 1.978 unidades de almuerzos.

- Empaques con etiqueta social por valor de $1.000.000 a cada emprendimiento.
- Empaques de cada uno de los emprendimientos con la etiqueta social

### 12.2.2 ACTIVIDAD 2.2 INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS EMPRENDEDORES SUJETO DE POLÍTICA SOCIAL EN EVENTOS DE COMERCIALIZACIÓN A NIVEL NACIONAL.

Esta actividad beneficiará a veintiséis (26) emprendimientos del proyecto, con el objetivo de fortalecer su visibilidad y acceso a mercados locales estratégicos. Como parte de la iniciativa, todos los participantes recibirán un kit utilitario diseñado para optimizar sus capacidades comerciales y la presentación de sus productos o servicios, facilitando así su participación en ferias y plataformas de promoción.

De este grupo, diez (10) emprendimientos serán seleccionados para participar activamente en dos (2) ferias locales/regionales, ruedas de negocio o espacios de promoción comercial, donde recibirán asesoramiento

especializado y acompañamiento integral. Este apoyo busca consolidar su crecimiento, asegurar su sostenibilidad económica y abrir nuevas oportunidades en mercados clave, mediante un proceso estructurado y focalizado.

Para lograr lo anterior se desarrollará un proceso en cinco (5) fases clave:

**Selección de emprendimientos destacados**:

Un comité técnico conformado por los profesionales encargados de la ejecución del proyecto, el (la) jefe de despacho de la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad o a quien delegue evaluará y seleccionará los 10 emprendimientos con mayor potencial comercial, aplicando criterios como innovación, calidad del producto o servicio, capacidad productiva, impacto social o ambiental, y compromiso con el proyecto.

**Fortalecimiento de capacidades comerciales**:

Se llevará a cabo un taller grupal para los 10 emprendimientos beneficiarios y asesorías personalizadas, enfocadas en estrategias de marketing, técnicas de negociación, mejora de empaques, registro de marca (cuando aplique) y uso de plataformas digitales, con el objetivo de fortalecer sus capacidades comerciales y prepararlos para participar exitosamente en ferias, mediante una metodología práctica basada en "aprender haciendo" que utiliza sus propios productos como casos de estudio, garantizando la adquisición de habilidades inmediatamente aplicables en el mercado.

**Participación en Escenarios de Comercialización**:

Los emprendimientos seleccionados contarán con espacios gestionados en ferias locales o regionales, ruedas de negocio locales o regionales con compradores institucionales o privados, y plataformas digitales como catálogos y Marketplace. Además, recibirán acompañamiento técnico para asegurar una participación exitosa en estos eventos.

**Seguimiento y evaluación de resultados**:

Tras la participación en los eventos comerciales, se realizará un monitoreo continuo para medir el impacto de la ejecución de esta actividad en los participantes, los indicadores clave incluirán el aumento en ventas, la generación de nuevos contactos comerciales, la mejora en la presentación de productos y la retroalimentación de clientes o compradores.

Con la ejecución de esta actividad se busca incrementar las ventas de los emprendimientos participantes, también posicionarnos como referentes en sus sectores, fortalecer su marca y consolidar su presencia en el mercado local, con una metodología práctica y personalizada, se espera que los emprendedores adquieran habilidades duraderas y establezcan redes comerciales que impulsen su crecimiento a largo plazo.

**Insumos y recursos humanos para la ejecución de la actividad**

Para la implementación efectiva de esta actividad, se dispondrá de los siguientes recursos:

**Recursos Humanos:**

El proyecto contará con un equipo de ocho (8) profesionales, responsables de ejecutar las cuatro actividades principales del proyecto.

**Insumos:**

| ACTIVIDADES ESPECÍFICAS O DETALLE | UNIDAD DE MEDIDA | CANTIDAD |
|---|---|---|
| Mesa plegable portafolio plástica Polietileno 152x70x74cm blanca | Unidad | 10 |
| Silla plástica Ergonomus con protección uv blanca | Unidad | 50 |
| Toldo plegable 3 x 3 metros impermeable blanco | Unidad | 10 |
| Combo sonido (control, dos (2) micrófonos) bafle 8 pulgadas recargable con soporte trípode | Unidad | 10 |
| Multitoma 6 salidas con interruptores individuales | Unidad | 10 |

## 13. RIESGOS

### 13.1 Análisis de riesgos

**Tabla 15. Análisis de Riesgos**

| Nivel de clasificación | Comp. O producto relacionado | Tipo de riesgo | Descripción | Probabilidad | Impacto | Efecto | Medidas de mitigación |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Propósito: (Objetivo General) | Implementar de procesos de fortalecimiento a las unidades productivas de población sujeto de política social del Departamento del Cauca. | Administrativos | Probalidad no poder asignar de forma oportuna los recursos financieros | Probable (4) | Moderada | Alteración del Cronograma de Ejecución | Programación de actividades de gestión ante el órgano administrativo |
| Componente: (Productos 1) | Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana | Asociados a fenómeno de origen humano no intensionales | Probabilidad que persista el Conflicto Armado en algunos de los municpios del Departamento del Cauca | Probable (4) | Moderada | No participación de los emprendimientos | Desarrollar procesos planificados y acordados con los emprendimientos. |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Componente: (Productos 2) | Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización | De costos | Probalidad que los precios del mercado fluctuen y que encarezcan los precios de productos y servicios a suministrar. | Probable (4) | Moderada | Incumplimiento frente a expectativas de los emprendimientos y fortalecimiento de los mismos. | Establecimiento temprano de valores con estimación de puntos de ajuste a unidades de fluctuación en IPC |
| Actividad 1 | Implementación de la Escuela Itinerante de Formación Empresarial y Liderazgo Social | Operacional | Probalidad que se presente un bajo nivel de conectividad en los municipios a atender | Probable (4) | Moderada | Limitación de ejecución de acciones formativas virtuales | Planear actividades alternativas de formación no virtuales |
| Actividad 2 | Implementar un programa de mentorías especializadas para mejorar las habilidades del emprendedor sujeto de política social | Operacional | Probalidad de no contar la participación de las organizaciones por diferentes fenómenos que les imposibiliten la presencia en los encuentros | 3. Moderado | 3. Moderado | Bajo nivel de desarrollo en los procesos operacionales del proyecto lo que no permitiría la culminación optima de los objetivos planteados | Desarrollar procesos planificados y acordados con los emprendimientos |
| Actividad 3 | Construir e implementar como piloto la etiqueta social que aporte en el desarrollo del comercio justo para los emprendedores sujeto de política social | Costos | Probabilidad de recibir Obstaculización del proyecto por actores de economías ilícitas | Probable (4) | Moderada | Desconfianza y Resistencia de los emprendedores para participar de las actividades | Implementar estrategia de relacionamiento comunitario basada en la confianza. |
| Actividad 4 | Incrementar la participación de los emprendedores sujeto de política social en eventos de comercialización a nivel nacional | Operacional | Probalidad de presentar una baja participación de los emprendedores por cruce de actividades en los calendarios de participación | Probable (4) | Moderada | No cumplimiento de metas de participación | Programar y comprometer con fechas la participación de los emprendedores |

Fuente: Este documento, tomado de la MGA del proyecto.

## 14. INGRESOS Y BENEFICIOS

La evaluación socioeconómica se realiza con el objetivo de identificar el aporte y contribución al bienestar socio económico del país. Para realizar la monetización de cambios generados asociados al bienestar de la población, se estiman los beneficios económicos en forma moderada, lo anterior con el fin de demostrar que aun en un escenario negativo, el proyecto es viable económicamente[1].

Método Utilizado para el Cálculo de Beneficios: Costos evitados o inducidos, este método se basa en el supuesto de que los consumidores otorgan una mayor ponderación al hecho de evitar un "gasto" por tiempo, insumos o desplazamientos para suplir o satisfacer una necesidad.[2]

### 14.1 Ingresos/beneficios

**Tabla 16. Ingresos/beneficios**

| TIPO | DESCRIPCIÓN | MEDIDO A TRAVÉS DE | BIEN PRODUCIDO |
|---|---|---|---|
| Reducción de costos en formación técnica | Ahorro en costos de formación técnica y en la promoción de redes comerciales para emprendimientos de población vulnerable, mejorando su sostenibilidad, competitividad y posicionamiento en mercados estratégicos<br><br>Cantidad: 26 Unidades productivas conformadas por personas pertenecientes a la población sujeto de política social, incluyendo mujeres cabeza de hogar, jóvenes rurales, víctimas del conflicto armado, personas con discapacidad, adultos mayores, etc. | **Número** | |

[1] Desde la Teoría Económica, específicamente la Teoría del Bienestar se asume la evaluación económica como las medidas de cambio en el bienestar de la sociedad en su conjunto por la asignación de una inversión
[2] DNP – Glosario – sitio web

| | | | |
|---|---|---|---|
| | Valor Unitario:<br>Valor del ahorro de cada uno de las unidades productivas | | |
| **Periodo** | **Cantidad** | **Valor Unitario** | **Valor Total** |
| 0 | 26 | $ 3.900.000 | $ 101.400.000 |
| 1 | 26 | $ 5.700.000 | $ 137.800.000 |
| 2 | 26 | $ 5.900.000 | $ 153.400.000 |
| 3 | 26 | $ 6.300.000 | $ 163.800.000 |

**CAPITULO III**

## 15. PROGRAMACIÓN

### 15.1 Programación de productos

**Tabla 17. Indicador de Producto**

| Objetivo específico | Producto | Indicador de producto | Meta total | Meta por vigencia | Medio de verificación |
|---|---|---|---|---|---|
| Mejorar los procesos de asistencia técnica y formación especializada para el fortalecimiento de la población vulnerable en el Cauca. | 3502017<br>Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana (Producto principal del proyecto) | 350201703<br>Empresas en etapa temprana beneficiadas con programas de fortalecimiento para su consolidación. | 26 | 2024_ 14 empresas<br>2025_ 12 empresas | Informe realizado por Componente de Desarrollo Humano que deberá ser entregado a la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad |
| Promover las redes comerciales para emprendimientos de población vulnerable, | 3502010<br>Servicio de apoyo financiero para | 350201000<br>Proyectos cofinanciados para agregar | 1 | 1 proyecto. | Informe realizado por Componente de Desarrollo Humano que |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| mejorando su sostenibilidad, competitividad y posicionamiento en mercados estratégicos | agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercializaci ón | valor a los productos y/o mejorar los canales de comercializaci ón | | | deberá ser entregado a la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad |

### 15.2 Programación de indicadores de gestión

En esta sección se deben indicar los indicadores de gestión, los cuales podrían estar asociados de manera específica a las actividades. Se recomienda considerar aquellas que demandan esfuerzos significativos de parte de la gerencia del proyecto para el logro de los resultados, según los indicadores sectoriales definidos

**Tabla 18. Indicador de gestión**

| INDICADOR DE GESTIÓN | UNIDAD DE MEDIDA | META TOTAL | MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|---|---|---|---|
| Asistencias técnicas a unidades productivas realizadas | Número | 26 | Informes de supervisión del proyecto |
| Número de proyectos cofinanciados para agregar valor a las unidades productivas y mejorar sus canales de comercialización. | Número | 1 | Informes de supervisión del proyecto |

### 15.3 Fuentes de financiación

En esta sección se deben especificar el origen y monto de los recursos con que son financiados los costos de las actividades del proyecto de inversión.

**Tabla 19. Fuentes de Financiación**

| ETAPA | TIPO DE ENTIDAD | ENTIDAD | TIPO DE RECURSOS | VALOR TOTAL ($) | VALOR POR VIGENCIA 2025 | VALOR POR VIGENCIA 2026 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Inversión | Departamento | Cauca | Propios | $ 417.361.158 | $ 125.092.148 | $ 292.269.010 |

Fuente: Estudio técnico del proyecto

## 16. MARCO LÓGICO DEL PROYECTO – RESUMEN

La estructura de marco lógico (ML) como herramienta ampliamente utilizada para concebir de manera global la situación problema y las alternativas posibles de solución con su consecuente alcance e impacto, el cual contribuye a generar una idea clara para la formulación, seguimiento y evaluación del proyecto se presenta a continuación.

**Tabla 20. Matriz de Marco Lógico**

| COMPONENTE | R. NARRATIVO | INDICADOR | UNIDAD | META | VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **PROPÓSITO (OBJETIVO GENERAL)** | Implementar de procesos de fortalecimiento a las unidades productivas de población sujeto de política social del Departamento del Cauca. | Unidades productivas de la agroindustria, minería y turismo o personas de la economía popular fortalecidas. | Número | 2125 | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad (Plan Indicativo) | Se logra implementar de una escuela itinerante y un programa de mentoría especializada para fortalecer las habilidades empresariales de emprendedores sujeto de política social. |
| | | | Número de proyecto | 3 | Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad (Plan Indicativo) | Se logra implementar un piloto de una etiqueta social y aumento de la participación de emprendedores en eventos de comercialización nacional para promover el comercio justo. |
| **COMPONENTE/ PRODUCTO** | 3502017<br>Servicio de asistencia técnica para emprendedores y/o empresas en edad temprana | 350201703<br>Empresas en etapa temprana beneficiadas con programas de fortalecimiento para su consolidación. | Número | 26 | **Tipo de fuente:** Informe<br>Fuente: informes de seguimiento técnicos y financieros realizados por la supervisión del proyecto. | Se garantizará la efectiva prestación del servicio de asistencia técnica y habrá compromiso de los emprendedores para participar activamente en los servicios de asistencia técnica |
| | 3502010<br>Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización | 350201000<br>Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización | Número de proyectos | 1 | Informe realizado por Componente de Desarrollo Humano que deberá ser entregado a la Secretaría de Desarrollo Económico y Competitividad | Se garantizará disponibilidad de recursos financieros y capacidad de los emprendedores para invertir estratégicamente en el fortalecimiento de sus productos y canales de comercialización. |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **ACTIVIDADES DEL PROYECTO** | **ACTIVIDAD N° 1.** Implementación de la Escuela Itinerante de Formación Empresarial y Liderazgo Social | Implementación de la Escuela Itinerante | Unidades | 26 | Tipo de fuente: Informe Fuente: informes de seguimiento técnicos y financieros realizados por la supervisión del proyecto. | Escuela Itinerante implementada |
| | **ACTIVIDAD N°2** Implementar un programa de mentorías especializadas para mejorar las habilidades del emprendedor sujeto de política social | Implementar programa de mentorías | Unidades | 26 | Tipo de fuente: Informe Fuente: informes de seguimiento técnicos y financieros realizados por la supervisión del proyecto. | Programa de mentorías implementadas |
| | **ACTIVIDAD N°3** Construir e implementar como piloto la etiqueta social que aporte en el desarrollo del comercio justo para los emprendedores sujeto de política social | Construcción e implementación de la etiqueta social como piloto | Unidades | 26 | Tipo de fuente: Informe Fuente: informes de seguimiento técnicos y financieros realizados por la supervisión del proyecto. | Piloto de etiqueta social construido e implementado |
| | **ACTIVIDAD N°4** Incrementar la participación de los emprendedores sujeto de política social en eventos de comercialización a nivel nacional | Eventos de comercialización | Unidades | 10 | Tipo de fuente: Informe Fuente: informes de seguimiento técnicos y financieros realizados por la supervisión del proyecto. | Existencia de eventos de comercialización accesibles y disposición de los emprendedores para participar activamente en espacios nacionales |

## 17. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES Y FLUJO FINANCIERO DEL PROYECTO POR FUENTE DE FINANCIACIÓN

| CRONOGRAMA PROYECTO DE INVERSION | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| NOMBRE DEL PROYECTO: | | FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE EMPRENDEDORES PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL CON ENFOQUE SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA | | | | | | | |
| OBJETIVO GENERAL | | IMPLEMENTAR PROCESOS DE FORTALECIMIENTO A LAS UNIDADES PRODUCTIVAS DE POBLACIÓN SUJETO DE POLITICA SOCIAL DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA. | | | | | | | |
| Objetivos Específicos | Actividades | Meta | 2025 | | | 2026 | | | |
| | | | MES 1 | MES 2 | MES 3 | MES 1 | MES 2 | MES 3 | MES 4 |
| ETAPA PRE/CONTRACTUAL | | | | | | | | | |
| OBJETIVO ESPECIFICO N° 1 Mejorar los procesos de asistencia técnica y formación especializada para el fortalecimiento de la población vulnerable en el Cauca. | **ACTIVIDAD N° 1.1** Implementar una escuela itinerante de formación empresarial para la población sujeto de política social | 201 - 50 empresas en etapa temprana y/o emprendimientos de población sujeto de política social beneficiadas con programas de fortalecimiento para su consolidación | | | | | | | |
| | **ACTIVIDAD N° 1.2.** Implementar un programa de mentorías especializada para mejorar las habilidades del emprendedor sujeto de política social | | | | | | | | |
| OBJETIVO ESPECÍFICO N°2 Promover las redes comerciales para emprendimientos de población vulnerable, mejorando su sostenibilidad, competitividad y posicionamiento en mercados estratégicos | **ACTIVIDAD N° 2.1** Construir e implementar como piloto la etiqueta social que aporte en el desarrollo del comercio justo para los emprendedores sujeto de política social | 203 - 3 proyectos financiados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización de los emprendimientos de población vulnerable | | | | | | | |
| | **ACTIVIDAD N° 2.2** Incrementar la participación de los emprendedores sujeto de política social en eventos de comercialización a nivel nacional | | | | | | | | |

## 18. ANEXOS

| FLUJOGRAMA PROYECTO DE INVERSION | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| NOMBRE DEL PROYECTO: | | | TÍTULO DEL PROYECTO: FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE EMPRENDEDORES PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL CON ENFOQUE SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA | | | | | | | | | |
| Objetivos Específicos | Actividades | Meta | 2025 | | | | 2026 | | | | | |
| | | | M1 | M2 | M3 | TOTAL 2025 | M1 | M2 | M3 | M4 | VALOR TOTAL 2026 | VALOR TOTAL PROYECTO |
| ETAPA PRE/CONTRACTUAL | | | | | | | | | | | | |
| **OBJETIVO ESPECIFICO N° 1** Mejorar los procesos de asistencia técnica y formación especializada para el fortalecimiento de la población vulnerable en el Cauca. | **ACTIVIDAD N° 1.1** Implementar una escuela itinerante de formación empresarial para la población sujeto de política social | 201 - 50 empresas en etapa temprana y/o emprendimientos de población sujeto de política social beneficiadas con programas de fortalecimiento para su consolidación | $ 25.063.183 | $ 25.063.183 | $ 25.063.183 | $ 75.189.548 | $ 35.402.524,75 | $ 35.402.524,75 | $ 35.402.524,75 | $ 35.402.524,75 | $ 141.610.099,00 | $216.799.647,01 |
| | **ACTIVIDAD N° 1.2.** Implementar un programa de mentoría especializada para mejorar las habilidades del emprendedor sujeto de política social | | $ 8.119.600 | $ 8.119.600 | $ 8.119.600 | $ 4.358.800 | $ 10.870.524,00 | $ 10.870.524,00 | $ 10.870.524,00 | $ 10.870.524,00 | $ 43.482.096,00 | $ 67.840.896,00 |
| **OBJETIVO ESPECÍFICO N°2** Promover las redes comerciales para emprendimientos de población vulnerable, mejorando su sostenibilidad, competitividad y posicionamiento en mercados estratégicos | **ACTIVIDAD N° 2.1** Construir e implementar como piloto la etiqueta social que aporte en el desarrollo del comercio justo para los emprendedores sujeto de política social | 203 - 3 proyectos financiados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización de los emprendimientos de población vulnerable | $ 8.514.600 | $ 8.514.600 | $ 8.514.600 | $ 25.543.800 | $ 15.985.816,25 | $ 15.985.816,25 | $ 15.985.816,25 | $ 15.985.816,25 | $ 63.943.265,00 | $ 89.487.065,00 |
| | **ACTIVIDAD N° 2.2** Incrementar la participación de los emprendedores sujeto de política social en eventos de comercialización a nivel nacional | | | | | | $ 10.808.387,50 | $ 10.808.387,50 | $ 10.808.387,50 | $10.808.387,50 | $ 43.233.550,00 | $ 43.233.550,00 |
| **VALOR TOTAL DEL PROYECTO** | | | **$41.697.383** | **$41.697.383** | **$ 41.697.383** | **$125.092.148** | **$ 73.067.253** | **$ 73.067.253** | **$ 73.067.253** | **$ 73.067.253** | **$ 292.269.010** | **$ 417.361.158** |

# 16 ANEXOS

## Anexo No 2. Presupuesto del proyecto por capítulo

| | | |
|---|---|---|
| | **NOMBRE DEL PROYECTO** | **FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE EMPRENDEDORES PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL CON ENFOQUE SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA** |
| | **BPIN** | |
| | **SECTOR** | 35_Comercio, Industria y Turismo |
| f | **PROGRAMA** | 3502 - Productividad y competitividad de las empresas colombianas |
| | **OBJETIVO GENERAL** | Implementar procesos de fortalecimiento a las unidades productivas de población sujeto de política social del Departamento del Cauca. |
| | **PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL** | 201 - 50 empresas en etapa temprana y/o emprendimientos de población sujeto de política social beneficiadas con programas de fortalecimiento para su consolidación<br>203 - 3 proyectos financiados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización de los emprendimientos de población vulnerable |

| **INFORMACIÓN DEL PROYECTO** | | | | | | **AÑO 2025** | | | | | **AÑO 2026** | | | | | **VALOR TOTAL DEL PROYECTO** | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **OBJETIVO ESPECÍFICO** | **ACTIVIDAD** | **PERFIL ACADÉMICO O INSUMO** | **ACTIVIDADES ESPECÍFICAS O DETALLE** | **REQUISITOS ADICIONALES** | **UNIDAD DE MEDIDA** | **CAN** | **VALOR UNITARIO** | **VALOR HONORARIOS AÑO 2025** | **VALOR DESPLAZ 2025** | **VALOR TOTAL AÑO 2025** | **CAN** | **VALOR UNITARIO** | **VALOR HONORARIOS AÑO 2026** | **VALOR DESPLAZ 2026** | **VALOR TOTAL AÑO 2026** | **VALOR TOTAL, HONORARIOS** | **VALOR TOTAL, DESPLAZ** | **VALOR TOTAL 2025-2026** |
| **OBJETIVO ESPECIFICO N° 1** Mejorar los procesos de asistencia técnica y formación especializada para el fortalecimiento de la población vulnerable en el Cauca. | **ACTIVIDAD N° 1.1** Implementar una escuela itinerante de formación empresarial para la población sujeto de política social | **Perfil 3:** Profesional en áreas de ingeniería o áreas administrativas o económicas o financieras, o contables o ciencias sociales y humanas o a fines | Brindar apoyo en el proceso de diseño, difusión y socialización de la convocatoria para la ejecución del proyecto denominado "FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE EMPRENDEDORES PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL CON ENFOQUE SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA".<br>Brindar apoyo en el diseño, estructuración y redacción del módulo pedagógico "Diseñando Soluciones para el Bienestar Común" que conformarán la Escuela de Formación en Emprendimiento, incluyendo contenidos teóricos, actividades prácticas, guías metodológicas y materiales complementarios, asegurando pertinencia temática, enfoque territorial y adaptabilidad a las características del público objetivo.<br>Brindar apoyo en planeación y ejecución de las sesiones presenciales o virtuales de formación dirigidas a los participantes de la Escuela, aplicando metodologías participativas y herramientas pedagógicas.<br>Brindar apoyo en la estructuración de los planes de mentorías que contemple los objetivos, temáticas, metodología y cronograma de las sesiones, ajustado a las necesidades de los emprendedores y/o organizaciones participantes.<br>Brindar orientación y acompañamiento a los emprendedores y/o organizaciones en la identificación, integración y fortalecimiento de elementos sociales | Experiencia profesional mínima de un año (1). | Mes | 3 | $ 3.800.000 | $ 11.400.000 | $ 764.400 | $ 12.164.400 | 4 | $ 3.800.000 | $ 15.200.000 | $ 2.392.217 | $17.592.217 | $ 26.600.000 | $ 3.156.617 | $29.756.617 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | dentro de sus iniciativas productivas, tales como impacto comunitario, sostenibilidad ambiental, equidad de género, o inclusión, con el fin de avanzar hacia el cumplimiento de los criterios de la etiqueta social.<br>Apoyar en la realización de entrevistas o sesiones de trabajo con los emprendedores para verificar el avance en la implementación de buenas prácticas sociales, elaborar informes técnicos con hallazgos y recomendaciones, y acompañar el cierre de brechas que permitan a los emprendimientos y/o organizaciones cumplir con los requisitos establecidos para obtener el sello social.<br>Brindar acompañamiento a los emprendimientos y/o organizaciones beneficiarias más destacadas del proyecto, con el objetivo de potenciar su visibilidad y acceso a mercados estratégicos a nivel local, fortaleciendo sus capacidades comerciales, mejorando la presentación de sus productos o servicios.<br>Brindar acompañamiento a los emprendimientos o organizaciones en los escenarios de comercialización gestionados dentro del proyecto.<br>Las demás actuaciones o actividades que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentren en la órbita general del proyecto. | | | | | | | | | | | | | | |
| | | **Perfil 7:** Profesional en áreas de ingeniería o áreas administrativas o económicas o financieras, o contables o agrarias o agronómicas o ciencias sociales y humanas o a fines | Brindar apoyo en el proceso de diseño, difusión y socialización de la convocatoria para la ejecución del proyecto denominado "FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE EMPRENDEDORES PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL CON ENFOQUE SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA".<br>Brindar apoyo en el diseño, estructuración y redacción del módulo pedagógico "Fortaleciendo Redes Solidarias y Sostenibles" para la Escuela de Formación en Emprendimiento, incluyendo: contenidos teóricos, actividades prácticas, guías metodológicas y materiales complementarios, asegurando pertinencia temática, enfoque territorial y adaptabilidad a las características del público objetivo. | Experiencia profesional mínima de un año (1). | Mes | 3 | $ 3.800.000 | $ 11.400.000 | $ 764.400 | $ 12.164.400 | 4 | $ 3.800.000 | $ 15.200.000 | $ 2.392.217 | $ 17.592.217 | $ 26.600.000 | $ 3.156.617 | $29.756.617 |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Brindar apoyo en la planeación y ejecución de sesiones presenciales o virtuales de formación para participantes de la Escuela, aplicando metodologías participativas y herramientas pedagógicas<br>Brindar apoyo en la estructuración de planes de mentorías que contemplen: objetivos, temáticas, metodología y cronograma de sesiones, ajustados a necesidades de emprendedores y organizaciones participantes.<br>Brindar orientación y acompañamiento a emprendedores/organizaciones para fortalecer elementos sociales en sus iniciativas (impacto comunitario, sostenibilidad ambiental, equidad de género e inclusión), cumpliendo criterios de la etiqueta social<br>Apoyar en la realización de entrevistas y sesiones de trabajo con emprendedores para: verificar avances en buenas prácticas sociales, elaborar informes técnicos con hallazgos/recomendaciones, y acompañar procesos para obtener la etiqueta social.<br>Brindar acompañamiento a emprendimientos/organizaciones destacadas para potenciar: visibilidad, acceso a mercados locales, capacidades comerciales y presentación de productos/servicios.<br>Brindar acompañamiento a emprendimientos/organizaciones en escenarios de comercialización gestionados por el proyecto.<br>Desarrollar las demás actividades necesarias para cumplir con los productos finales del objeto contractual, en el marco del proyecto. | | | | | | | | | | | | | | |
| **Perfil 6:** Profesional en áreas de ingeniería o áreas administrativas o económicas o financieras, o contables o ciencias sociales y humanas o a fines especialización o posgrado | 1. Brindar apoyo en la coordinación y seguimiento al proyecto del proyecto denominado "FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE EMPRENDEDORES PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL CON ENFOQUE SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA"<br>2. Brindar apoyo en el proceso de diseño, difusión y socialización de la convocatoria para la ejecución del proyecto denominado "FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE EMPRENDEDORES PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL CON ENFOQUE SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA". | Experiencia profesional mínima de un año (1). | Mes | 3 | $ 4.200.000 | $ 12.600.000 | $ 764.400 | $ 13.364.400 | 4 | $ 4.200.000 | $ 16.800.000 | $ 2.392.217 | $ 19.192.217 | $ 29.400.000 | $ 3.156.617 | $32.556.617 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 3. Brindar apoyo en el diseño, estructuración y redacción del módulo pedagógico Tejiendo Propósitos y Liderazgos que conformarán la Escuela de Formación en Emprendimiento, incluyendo contenidos teóricos, actividades prácticas, guías metodológicas y materiales complementarios, asegurando pertinencia temática, enfoque territorial y adaptabilidad a las características del público objetivo.<br>4. Brindar apoyo en planeación y ejecución de las sesiones presenciales o virtuales de formación dirigidas a los participantes de la Escuela, aplicando metodologías participativas y herramientas pedagógicas.<br>5. Brindar apoyo en la estructuración de los planes de mentorías que contemple los objetivos, temáticas, metodología y cronograma de las sesiones, ajustado a las necesidades de los emprendedores y/u organizaciones participantes.<br>6. Brindar orientación y acompañamiento a los emprendedores y/u organizaciones en la identificación, integración y fortalecimiento de elementos sociales dentro de sus iniciativas productivas, tales como impacto comunitario, sostenibilidad ambiental, equidad de género, o inclusión, con el fin de avanzar hacia el cumplimiento de los criterios de la etiqueta social.<br>7. Apoyar la realización de entrevistas o sesiones de trabajo con los emprendedores para verificar el avance en la implementación de buenas prácticas sociales, elaborar informes técnicos con hallazgos y recomendaciones, y acompañar el cierre de brechas que permitan a los emprendimientos y/u organizaciones cumplir con los requisitos establecidos para obtener la etiqueta social.<br>8. Brindar acompañamiento a los emprendimientos y/u organizaciones beneficiarias más destacadas del proyecto, con el objetivo de potenciar su visibilidad y acceso a mercados estratégicos a nivel local, fortaleciendo sus capacidades comerciales, mejorando la presentación de sus productos o servicios.<br>9. Brindar acompañamiento a los emprendimientos u organizaciones en | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | los escenarios de comercialización gestionados dentro del proyecto.<br>10. Las demás actuaciones o actividades que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentren en la órbita general del proyecto. | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Perfil 2:** Profesional en áreas de ingeniería o áreas administrativas o económicas o financieras, o contables o ciencias sociales y humanas o a fines | 1. Brindar apoyo en el proceso de diseño, difusión y socialización de la convocatoria para la ejecución del proyecto denominado "FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE EMPRENDEDORES PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL CON ENFOQUE SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA".<br>2. Brindar apoyo en el diseño, estructuración y redacción del módulo pedagógico Conectando con Comunidades y Mercados que conformarán la Escuela de Formación en Emprendimiento, incluyendo contenidos teóricos, actividades prácticas, guías metodológicas y materiales complementarios, asegurando pertinencia temática, enfoque territorial y adaptabilidad a las características del público objetivo.<br>3. Brindar apoyo en planeación y ejecución de las sesiones presenciales o virtuales de formación dirigidas a los participantes de la Escuela, aplicando metodologías participativas y herramientas pedagógicas.<br>4. Brindar apoyo en la estructuración de los planes de mentorías que contemple los objetivos, temáticas, metodología y cronograma de las sesiones, ajustado a las necesidades de los emprendedores y/u organizaciones participantes.<br>5. Brindar orientación y acompañamiento a los emprendedores y/u organizaciones en la identificación, integración y fortalecimiento de elementos sociales dentro de sus iniciativas productivas, tales como impacto comunitario, sostenibilidad ambiental, equidad de género, o inclusión, con el fin de avanzar hacia el cumplimiento de los criterios de la etiqueta social.<br>6. Apoyar en la realización de entrevistas o sesiones de trabajo con los emprendedores para verificar el avance en la implementación de buenas prácticas sociales, elaborar informes técnicos con hallazgos y | Experiencia profesional mínima de un año (1). | Mes | 3 | $ 3.800.000 | $ 11.400.000 | $ 779.400 | $ 12.179.400 | 4 | $ 3.800.000 | $ 15.200.000 | $ 3.551.048 | $ 18.751.048 | $ 26.600.000 | $ 4.330.448 | $30.930.448 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | recomendaciones, y acompañar el cierre de brechas que permitan a los emprendimientos y/u organizaciones cumplir con los requisitos establecidos para obtener de la etiqueta social.<br>7. Brindar acompañamiento a los emprendimientos y/u organizaciones beneficiarias más destacadas del proyecto, con el objetivo de potenciar su visibilidad y acceso a mercados estratégicos a nivel local, fortaleciendo sus capacidades comerciales, mejorando la presentación de sus productos o servicios.<br>8. Brindar acompañamiento a los emprendimientos u organizaciones en los escenarios de comercialización gestionados dentro del proyecto.<br>9. Las demás actuaciones o actividades que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentren en la órbita general del proyecto. | | | | | | | | | | | | | | |
| Almuerzo | Porción de proteína animal roja o blanca, cocida, freída, apanada o a la plancha. ✓ Hortalizas y/o verduras. ✓ Cereal (arroz y/o pasta). ✓ Leguminosas. Raíz, tubérculo o plátano freído, en cualquier presentación. Empacado en recipiente de poliestireno de tres (3) divisiones expandido con tapa que garantice la conservación y presentación del menú. ✓ Se acompaña también con sopa o caldo a base de ingredientes de proteína animal y vegetales con sólidos de pequeño tamaño sumergidos en su volumen, empacado en recipiente de poliestireno expandido con tapa de 16 onzas. ✓ Finalmente se acompaña de bebida de jugo natural de fruta de temporada de 9 onzas, empaquetado en vaso plástico desechable con tapa o de poliestireno y producto alimenticio energético tipo manjar o bocadillo de fruta, cacao o azúcar. Cada paquete de almuerzo contiene un juego de cubiertos desechables resistentes (cuchara sopera, cuchillo y tenedor) de acuerdo al menú descrito, empacados de forma higiénica e individual, además de contener servilleta de papel doble. | No aplica | Unidad | 578 | $ 27.166 | $ - | $ - | $ 15.701.948 | 1400 | $ 27.166 | $ - | $ - | $ 38.032.400 | $ - | $ - | $53.734.348 |
| Morral | MORRAL BACKPACK MUSH-2, Material: Poliéster, Posee un bolsillo externo con cremallera y, malla para porta botellas, Medidas: 23 cm x 39 cm x 16 cm | No aplica | Unidad | 90 | $ 45.000 | $ - | $ - | $ 4.050.000 | 300 | $ 45.000 | $ - | $ - | $ 13.500.000 | $ - | $ - | $17.550.000 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Área de impresión: 2 logos personalizados, (gobernación y escuela) | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Botellón | Botella de aluminio con gancho carabinero, , tapa rosca., Capacidad 750 ml / 25 Oz. Área de marca: 2 logos, Impresión Digital (gobernación y escuela | No aplica | Unidad | 90 | $ 28.000 | $ - | | $ 2.520.000 | 300 | $ 28.000 | $ - | $ - | $ 8.400.000 | $ - | $ - | $10.920.000 |
| | Agenda | Agenda con tapa dura elaborada en cartón industrial de 1.5 mm, impresa a full color y plastificada. Contiene 80 hojas internas impresas a una tinta, tamaño aproximado de 16 × 23 cm, con encuadernado anillado metálico con inserto de 12 páginas con planificador mensual. Diseño suministrado por la entidad. | No aplica | Unidad | 90 | $ 25.000 | | | $ 2.250.000 | 300 | $ 25.000 | | | $ 7.500.000 | | | $9.750.000 |
| | Lapicero | Esfero plástico retráctil Cuerpo color, tinta negra, Área de marca: cuerpo 70 x 7 mm frente del clip 45 x 7 mm, marcado con frase y logos suministrada por la entidad a una tinta. | No aplica | Unidad | 90 | $ 3.500 | | | $ 315.000 | 300 | $ 3.500 | | | $ 1.050.000 | | | $1.365.000 |
| | Pendón escuela | Pendón araña, Impresión digital en plóter full color, alta resolución, estructura metálica y, banner 13 oz. y maleta para cargar | No aplica | Unidad | 4 | $ 120.000 | $ - | $ - | $ 480.000 | 0 | $ - | $ - | $ - | $ - | $ - | $ - | $ 480.000 |
| **VALOR TOTAL ACTIVIDAD N° 1.1** | | **VALOR TOTAL ACTIVIDAD N° 1.1 AÑO 2024** | | | | | | | **$ 75.189.548** | **VALOR TOTAL ACTIVIDAD N° 1.1 AÑO 2025** | | | | **$ 141.610.099** | **VALOR TOTAL ACTIVIDAD N° 1.1** | | **216.799.647** |
| **ACTIVIDAD N° 1.2.** Implementar un programa de mentoría especializada para mejorar las habilidades del emprendedor sujeto de política social | **Perfil 4:** Profesional en áreas de ingeniería o áreas administrativas o económicas o financieras, o contables o ciencias sociales y humanas o a fines. | Brindar apoyo en el proceso de diseño, difusión y socialización de la convocatoria para la ejecución del proyecto denominado "FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE EMPRENDEDORES PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL CON ENFOQUE SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA". Brindar apoyo en el diseño, estructuración y redacción del módulo pedagógico Diseñando Soluciones para el Bienestar Común que conformarán la Escuela de Formación en Emprendimiento, incluyendo contenidos teóricos, actividades prácticas, guías metodológicas y materiales complementarios, asegurando pertinencia temática, enfoque territorial y adaptabilidad a las características del público objetivo. Brindar apoyo en planeación y ejecución de las sesiones presenciales o virtuales de formación dirigidas a los participantes de la Escuela, aplicando metodologías participativas y herramientas pedagógicas. Brindar apoyo en la estructuración de los planes de mentorías que contemple los objetivos, temáticas, metodología y | Experiencia profesional mínima de un año (1). | Mes | 3 | $ 3.800.000 | $ 11.400.000 | $ 779.400 | $ 12.179.400 | 4 | $ 3.800.000 | $ 15.200.000 | $ 3.551.048 | $ 18.751.048 | $ 26.600.000 | $ 4.330.448 | $30.930.448 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | cronograma de las sesiones, ajustado a las necesidades de los emprendedores y/o organizaciones participantes.<br>Brindar orientación y acompañamiento a los emprendedores y/o organizaciones en la identificación, integración y fortalecimiento de elementos sociales dentro de sus iniciativas productivas, tales como impacto comunitario, sostenibilidad ambiental, equidad de género, o inclusión, con el fin de avanzar hacia el cumplimiento de los criterios de la etiqueta social.<br>Apoyar en la realización de entrevistas o sesiones de trabajo con los emprendedores para verificar el avance en la implementación de buenas prácticas sociales, elaborar informes técnicos con hallazgos y recomendaciones, y acompañar el cierre de brechas que permitan a los emprendimientos y/o organizaciones cumplir con los requisitos establecidos para obtener el sello social.<br>Brindar acompañamiento a los emprendimientos y/o organizaciones beneficiarias más destacadas del proyecto, con el objetivo de potenciar su visibilidad y acceso a mercados estratégicos a nivel local, fortaleciendo sus capacidades comerciales, mejorando la presentación de sus productos o servicios.<br>Brindar acompañamiento a los emprendimientos o organizaciones en los escenarios de comercialización gestionados dentro del proyecto.<br>Las demás actuaciones o actividades que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentren en la órbita general del proyecto. | | | | | | | | | | | | | | |
| | **Perfil 8:** Profesional en áreas de ingeniería o áreas administrativas o económicas o financieras, o contables o agrarias o agronómicas o ciencias sociales y humanas o a fines | Brindar apoyo en el proceso de diseño, difusión y socialización de la convocatoria para la ejecución del proyecto denominado "FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE EMPRENDEDORES PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL CON ENFOQUE SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA".<br>Brindar apoyo en el diseño, estructuración y redacción del módulo pedagógico Fortaleciendo Redes Solidarias y Sostenibles que conformarán la Escuela de Formación en Emprendimiento, incluyendo | Experiencia profesional mínima de un año (1). | Mes | 3 | $ 3.800.000 | $ 11.400.000 | $ 779.400 | $ 12.179.400 | 4 | $ 3.800.000 | $ 15.200.000 | $ 3.551.048 | $ 18.751.048 | $ 26.600.000 | $ 4.330.448 | $30.930.448 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | contenidos teóricos, actividades prácticas, guías metodológicas y materiales complementarios, asegurando pertinencia temática, enfoque territorial y adaptabilidad a las características del público objetivo.<br>Brindar apoyo en planeación y ejecución de las sesiones presenciales o virtuales de formación dirigidas a los participantes de la Escuela, aplicando metodologías participativas y herramientas pedagógicas.<br>Brindar apoyo en la estructuración de los planes de mentorías que contemple los objetivos, temáticas, metodología y cronograma de las sesiones, ajustado a las necesidades de los emprendedores y/o organizaciones participantes.<br>Brindar orientación y acompañamiento a los emprendedores y/o organizaciones en la identificación, integración y fortalecimiento de elementos sociales dentro de sus iniciativas productivas, tales como impacto comunitario, sostenibilidad ambiental, equidad de género, o inclusión, con el fin de avanzar hacia el cumplimiento de los criterios de la etiqueta social.<br>Apoyar la realización de entrevistas o sesiones de trabajo con los emprendedores para verificar el avance en la implementación de buenas prácticas sociales, elaborar informes técnicos con hallazgos y recomendaciones, y acompañar el cierre de brechas que permitan a los emprendimientos y/o organizaciones cumplir con los requisitos establecidos para obtener el sello social.<br>Brindar acompañamiento a los emprendimientos y/o organizaciones beneficiarias más destacadas del proyecto, con el objetivo de potenciar su visibilidad y acceso a mercados estratégicos a nivel local, fortaleciendo sus capacidades comerciales, mejorando la presentación de sus productos o servicios.<br>Brindar acompañamiento a los emprendimientos o organizaciones en los escenarios de comercialización gestionados dentro del proyecto.<br>Las demás actuaciones o actividades que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentren en la órbita general del proyecto. | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Pendón | Pendón araña, Impresión digital en plóter full color, alta resolución, estructura metálica y banner 13 oz. y maleta para cargar | No aplica | Unidad | 26 | $ 120.000 | $ - | $ - | $ - | | $ - | $ - | $ - | $ 3.120.000 | $ - | $ - | $ 3.120.000 |
| | | Tarjetas de presentación | Impresión de tarjetas de presentación Medidas: 9 x 5,5 cm, papel propalcote 300 gr Impresión a dos caras full color, acabados, plastificados mate UV total 2 caras, Incluye logotipo, nombre de la unidad productiva, datos de contacto, correos electrónicos, redes sociales, direcciones de ubicación | No aplica | Millar | 26 | $ 110.000 | $ - | $ - | $ - | $ - | $ - | $ - | $ - | $ 2.860.000 | $ - | $ - | $ 2.860.000 |
| **VALOR TOTAL ACTIVIDAD N° 1.2** | | **VALOR TOTAL ACTIVIDAD N° 1.2 AÑO 2024** | | | | | | $ 22.800.000 | $1.558.800 | **$ 24.358.800** | **VALOR TOTAL ACTIVIDAD N° 1.2 AÑO 2025** | | | | **$ 43.482.096** | **VALOR TOTAL ACTIVIDAD N° 1.2** | | **$67.840.896** |
| **VALOR TOTAL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1** | | **VALOR TOTAL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1 AÑO 2025** | | | | | | | | **$ 99.548.348** | **VALOR TOTAL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1 AÑO 2026** | | | | **$ 185.092.195** | **VALOR TOTAL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 1** | | **284.640.543** |
| **OBJETIVO ESPECÍFICO N°2** Promover las redes comerciales para emprendimientos de población vulnerable, mejorando su sostenibilidad, competitividad y posicionamiento en mercados estratégicos | **ACTIVIDAD N° 2.1** Construir e implementar como piloto la etiqueta social que aporte en el desarrollo del comercio justo para los emprendedores sujeto de política social | **Perfil 5:** Profesional en áreas de las ciencias sociales y humanas o en diseño gráfico o publicidad o a fines. | 1. Brindar apoyo en el proceso de diseño, difusión y socialización de la convocatoria para la ejecución del proyecto denominado "FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE EMPRENDEDORES PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL CON ENFOQUE SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA".<br>2. Brindar apoyo en el diseño, estructuración y redacción del módulo pedagógico Conectando con Comunidades y Mercados que conformarán la Escuela de Formación en Emprendimiento, incluyendo contenidos teóricos, actividades prácticas, guías metodológicas y materiales complementarios, asegurando pertinencia temática, enfoque territorial y adaptabilidad a las características del público objetivo.<br>3. Brindar apoyo en planeación y ejecución de las sesiones presenciales o virtuales de formación dirigidas a los participantes de la Escuela, aplicando metodologías participativas y herramientas pedagógicas.<br>4. Brindar apoyo en la estructuración de los planes de mentorías que contemple los objetivos, temáticas, metodología y cronograma de las sesiones, ajustado a las necesidades de los emprendedores y/u organizaciones participantes.<br>5. Brindar orientación y acompañamiento a los emprendedores y/u organizaciones en la identificación, integración y fortalecimiento de elementos sociales dentro de sus iniciativas productivas, tales como impacto comunitario, sostenibilidad ambiental, equidad de género, o inclusión, con el fin de avanzar hacia el | Experiencia profesional mínima de un año (1). | Mes | 3 | $ 3.800.000 | $ 11.400.000 | $ 779.400 | $ 12.179.400 | 4 | $ 3.800.000 | $ 15.200.000 | $ 3.551.048 | $ 18.751.048 | $ 26.600.000 | $ 4.330.448 | $30.930.448 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | cumplimiento de los criterios de la etiqueta social.<br>6. Apoyar en la realización de entrevistas o sesiones de trabajo con los emprendedores para verificar el avance en la implementación de buenas prácticas sociales, elaborar informes técnicos con hallazgos y recomendaciones, y acompañar el cierre de brechas que permitan a los emprendimientos y/u organizaciones cumplir con los requisitos establecidos para obtener de la etiqueta social.<br>7. Brindar acompañamiento a los emprendimientos y/u organizaciones beneficiarias más destacadas del proyecto, con el objetivo de potenciar su visibilidad y acceso a mercados estratégicos a nivel local, fortaleciendo sus capacidades comerciales, mejorando la presentación de sus productos o servicios.<br>8. Brindar acompañamiento a los emprendimientos u organizaciones en los escenarios de comercialización gestionados dentro del proyecto.<br>9. Las demás actuaciones o actividades que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentren en la órbita general del proyecto. | | | | | | | | | | | | | | |
| | | **Perfil 1:** Profesional en áreas de las ciencias sociales y humanas o afines, especialización o posgrado | 1. Brindar apoyo en el proceso de diseño, difusión y socialización de la convocatoria para la ejecución del proyecto denominado "FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE EMPRENDEDORES PARA LA INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y COMERCIAL CON ENFOQUE SOCIAL EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA".<br>2. Brindar apoyo en el diseño, estructuración y redacción del módulo pedagógico Tejiendo Propósitos y Liderazgos que conformarán la Escuela de Formación en Emprendimiento, incluyendo contenidos teóricos, actividades prácticas, guías metodológicas y materiales complementarios, asegurando pertinencia temática, enfoque territorial y adaptabilidad a las características del público objetivo.<br>3. Brindar apoyo en planeación y ejecución de las sesiones presenciales o virtuales de formación dirigidas a los participantes de la Escuela, aplicando | Experiencia profesional mínima de un año (1). | Mes | 3 | $ 4.200.000 | $ 12.600.000 | $ 764.400 | $ 13.364.400 | 4 | $ 4.200.000 | $ 16.800.000 | $ 2.392.217 | $ 19.192.217 | $ 29.400.000 | $ 3.156.617 | $32.556.617 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | metodologías participativas y herramientas pedagógicas.<br>4. Brindar apoyo en la estructuración de los planes de mentorías que contemple los objetivos, temáticas, metodología y cronograma de las sesiones, ajustado a las necesidades de los emprendedores y/u organizaciones participantes.<br>5. Brindar orientación y acompañamiento a los emprendedores y/u organizaciones en la identificación, integración y fortalecimiento de elementos sociales dentro de sus iniciativas productivas, tales como impacto comunitario, sostenibilidad ambiental, equidad de género, o inclusión, con el fin de avanzar hacia el cumplimiento de los criterios de la etiqueta social.<br>6. Apoyar la realización de entrevistas o sesiones de trabajo con los emprendedores para verificar el avance en la implementación de buenas prácticas sociales, elaborar informes técnicos con hallazgos y recomendaciones, y acompañar el cierre de brechas que permitan a los emprendimientos y/u organizaciones cumplir con los requisitos establecidos para obtener la etiqueta social.<br>7. Brindar acompañamiento a los emprendimientos y/u organizaciones beneficiarias más destacadas del proyecto, con el objetivo de potenciar su visibilidad y acceso a mercados estratégicos a nivel local, fortaleciendo sus capacidades comerciales, mejorando la presentación de sus productos o servicios.<br>8. Brindar acompañamiento a los emprendimientos u organizaciones en los escenarios de comercialización gestionados dentro del proyecto.<br>9. Las demás actuaciones o actividades que sean estrictamente necesarias para el logro de los productos finales del respectivo objeto contractual y que se encuentren en la órbita general del proyecto. | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Empaque y etiqueta social | No aplica | No aplica | Unidades | 26 | $ 1.000.000 | $ - | $ - | $ - | $ - | $ - | $ - | $ - | $ - | $ 26.000.000 | $ - | $ - | 26.000.000 |
| **VALOR TOTAL ACTIVIDAD N° 2.1** | | **VALOR TOTAL ACTIVIDAD N° 2.1 AÑO 2025** | | | | | **$ 24.000.000** | **$ 1.543.800** | **$ 25.543.800** | **VALOR TOTAL ACTIVIDAD N° 2.1 AÑO 2026** | | | | **$ 63.943.265** | **VALOR TOTAL ACTIVIDAD N° 2.1** | | **$89.487.065** |
| **ACTIVIDAD N° 2.2** Incrementar la participación de los | Kit utilitario para emprendimientos | Mesa plegable portafolio plástica polietileno 152x70x74cm blanca | No aplica | Unidad | 10 | $ 297.000 | $ - | $ - | $ - | $ - | $ - | $ - | $ - | $ 2.970.000 | $ - | $ - | $2.970.000 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | emprendedores sujeto de política social en eventos de comercialización a nivel nacional | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Silla plástica Ergonomus con protección uv blanca | No aplica | Unidad | 50 | $ 46.271 | $ - | $ - | $ - | $ - | $ - | $ - | $ - | $ 2.313.550 | $ - | $ - | $2.313.550 |
| | | | Toldo plegable 3 x 3 metros impermeable blanco | No aplica | Unidad | 10 | $ 1.950.000 | $ - | $ - | $ - | $ - | $ - | $ - | $ - | $ 19.500.000 | $ - | $ - | $19.500.000 |
| | | | Combo sonido (control, dos (2) micrófonos) bafle 8 pulgadas recargable con soporte trípode | No aplica | Unidad | 10 | $ 1.740.000 | $ - | $ - | $ - | $ - | $ - | $ - | $ - | $ 17.400.000 | $ - | $ - | $17.400.000 |
| | | | Multitoma 6 salidas con interruptores individuales | No aplica | Unidad | 10 | $ 105.000 | $ - | $ - | $ - | $ - | $ - | $ - | $ - | $ 1.050.000 | $ - | $ - | $1.050.000 |
| | **VALOR TOTAL ACTIVIDAD N° 2.2** | | **VALOR TOTAL ACTIVIDAD N° 2.2 AÑO 2025** | | | | | | | **$ -** | **VALOR TOTAL ACTIVIDAD N° 2.2 AÑO 2026** | | | | **$ 43.233.550** | **VALOR TOTAL ACTIVIDAD N° 2.2** | | **$43.233.550** |
| **VALOR TOTAL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2** | | | **VALOR TOTAL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2 AÑO 2025** | | | | | | | **$ 25.543.800** | **VALOR TOTAL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2 AÑO 2026** | | | | **$ 107.176.815** | **VALOR TOTAL OBJETIVO ESPECÍFICO N° 2** | | **$132.720.615** |
| **VALOR TOTAL OBJETIVOS ESPECÍFICOS N° 1 Y 2** | | | | | | | | | | **$ 125.092.148** | **VALOR TOTAL OBJETIVOS ESPECÍFICOS N° 1 Y 2** | | | | **$ 292.269.010** | **VALOR TOTAL OBJETIVOS ESPECÍFICOS N° 1 Y 2** | | **$ 417.361.158** |
| **VALOR TOTAL AÑO 2025** | | | | | | | | | | **$ 125.092.148** | **VALOR TOTAL AÑO 2026** | | | | **$ 292.269.010** | **VALOR TOTAL PROYECTO 2025-2026** | | **$ 417.361.158** |

**ELVIA ROCÍO CUENCA BONILLA**
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

**Proyectó:** Yohana Gómez_ formulador a SDEC

| CONTROL DE CAMBIOS AL DOCUMENTO | | | |
|---|---|---|---|
| **Versión** | **Fecha** DD/MM/AAAA | **Descripción de Cambios** | **Responsable del Cambio** |
| | | No aplica para la primera versión | |
| **ELABORADO POR:** | | **REVISADO POR:** | **APROBADO POR:** |
| **Firma:**<br><br>**Nombre:**<br><br>**Cargo:**<br><br>**Fecha:** | | **Firma:**<br><br>**Nombre:**<br><br>**Cargo:**<br><br>**Fecha:** | **Firma:**<br><br>**Nombre:**<br><br>**Cargo:**<br><br>**Fecha:** |
| **Apoyo a la elaboración** | | **Apoyo de la revisión** | **Apoyo en la aprobación** |
| **Firma:**<br><br>**Nombre:**<br><br>**Cargo:** | | **Firma:**<br><br>**Nombre:**<br><br>**Cargo:** | **Firma:**<br><br>**Nombre:**<br><br>**Cargo:** |